

A sailboat with a large blue sail is sailing on the ocean. The sun is setting in the background, creating a warm, golden glow. The sky is a mix of blue and orange. The water is dark blue with some white foam from the boat's wake.

# 青年创未来 青春更精彩

“互联网+”大学生创新创业的探索与思考

阮班双

2016年6月1日星期三

联合利华引进了一条香皂包装生产线，结果发现这条生产线有个缺陷：常常会有盒子里没装入香皂。

总不能把空盒子卖给顾客啊，他们只得请了一个学自动化的博士后设计一个方案来分拣空的香皂盒。

博士后拉起了一个十几人的科研攻关小组，综合采用了机械、微电子、自动化、X射线探测等技术，花了几十万，成功解决了问题。每当生产线上有空香皂盒通过，两旁的探测器会检测到，并且驱动一只机械手把空皂盒推走。

中国南方有个乡镇企业也买了同样的生产线，老板发现这个问题后大为发火，找了个小工来说：你给老子把这个搞定，不然你给老子爬出去。

小工很快想出了办法：他在生产线旁边放了台风扇猛吹，空皂盒自然会被吹走。

小工立了一功，老板很高兴，给了1000块奖金，皆大欢喜。“走，哥们几个喝酒去”。可是在经济危机的海啸中，公司要裁员，小工要被开除，小工说：“我立过功啊！”老板说：“立个毛啊，屁大点事情，小聪明！”

博士后研究出机械抓臂，出了几篇Paper，话说博士后觉得很有广泛意义啊，不如申请个专利，开个公司吧！咱可有核心技术啊！

联合利华在肥皂生产线安装空盒识别器之后，忽然有一天发现，有的肥皂盒内虽然有肥皂，但是只有半块，有得也有瑕疵，怎么办呢？还好博士后就是厉害，一个机械抓臂能够“模组化”，咱就把“红外线识别”模组改成“瑕疵肥皂识别”模组，真省事。而此时可怜的乡镇企业的大工(小工被裁了，不是吗)伤透了脑筋。电风扇只能吹走空盒啊，怎么办？

几年后，小工还是小工，博士后变成了百万富翁。

# 创新？

## 技术创新 产品创新

技术创新

产品创新

管理创新

服务创新

品牌创新

商业模式创新

组织创新

市场创新

渠道创新

.....

**只要能够给资源带来新价值的活动就是创新**



# 如何创新？

2015年全球十大发明之一



# 创新创业&传统创业

## 有无创新因素



# 国家为什么鼓励大学生创新创业？（一）

- **从国家战略层面来看**：习总书记提出“创新型国家”，总理提出“大众创业、万众创新”，通过“大众创业、万众创新”，激励大众创业，鼓励小微企业，鼓励大学生创业，这是国家**激活整个社会创新活力**，**提高财政资金投放效率**的重要举措，是真正**“藏富于民”**的壮举！作为大学生群体，理应成为中国社会创新创业参与者与主力军，理应顺应历史潮流，**拥抱难得“社会发展红利”**！在首届中国“互联网+”大学生创新创业大赛上，刘延东副总理接见获奖团队与专家评委时明确指出：**大学生创业是靠谱的！**
- **从教育主管部门来看**：教育部部长袁贵仁明确指出，创新创业教育是中国**高等教育改革的方向**，创新创业教育要成为所有高校学生基础素质教育！
- **从各地政府力度来看**：全国各地各级政府，以前所未有力度支持创新创业，为包括大学生在内的创业者提供**全面政策与资源支持**！

## 国家为什么鼓励大学生创新创业？（二）

- **从教育改革方向来看**：鼓励大学生创新创业，从教育角度来看具有很大价值。创新创业教育是一种面向**成果**的教育模式，是真正**问题导向式**的教育模式，是**重视实践**的教育模式，是真正以学生为中心的教育模式，是强调知识有效应用而不是死记硬背的教育模式；
- **从企业人才培养角度来看**：大学生创新创业，从人才培养的来说是一种高质量的人才培养模式。多年企业人才培养经验证明，最有效的人才培养方式是“赋予有挑战性的工作”，而创业正是这种性质的工作，在有**挑战性的**工作中，人的**自主学习意愿与潜能会得到最大的发挥**。即使创业失败了，让大学生积累了宝贵的经验，这些经验，无论对于他未来的就业还是继续创业，都是宝贵的财富！
- **从创业带动就业来看**：2015年的数据表明，大学生创业，成为有效解决大学就业难的有效途径。
- **从大学生自身特点来看**：大学生创新创业，自身存在诸多优势：有知识、有激情，有年纪优势，**少有固化思维与陈旧观念**；



**“+互联网”&“互联网+”**

# 大学生创业为什么强调“互联网+”？



**互联网改变世界**

创意

创新

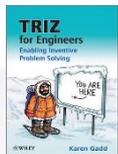
连接

内容



与时俱进 唯变所适

# 创新创业意识和创业精神培养



解决问题能力  
创新能力  
ICT  
Innovation Toolkit

领导艺术  
性格特质  
团队管理  
特质测评



市场切割细分  
团队管理  
项目管理  
创新能力  
ICT  
Excel、SPSS、Project等



商业画布  
商业模式  
模式设计&评估  
ICT  
Business Model Box等

企业运营  
财务管理  
股权&众筹  
领导艺术  
法律知识  
ICT  
Powerpoint、Prezi等



A pair of hands is positioned to form a circle around the central text. The hands are light-skinned and appear to be holding or framing the content. The background is a soft, out-of-focus white surface.

# 关于创业计划

If you jump to the sun , at least you will jump at the moon.

用可以获得投资人青睐的标准来自我要求，才能打造出高品质的创业计划书。

**I**

**D**

**E**

**A**

# 计划书的呈现方式

PPT做得再好,也得会展示才行



10-15页



# 计划书的结构（7要素）



# 1 项目简介——“迷你版”创业计划书

## 七句话说 明问题

清晰地描述你的商业模式 — 落地为你的产品或服务；

明确表述为什么你的创新及时解决了用户的问题，填补了市场的空缺；

用简单而具体数字来描述巨大的市场规模和潜在的远景；

概括你的竞争优势；

形容你和你的团队是一个“梦幻组合”；

用简单而具体数字和时间来概述你将如何在最短的时间内让投资人赚翻；

陈述你希望融多少钱、主要用来干嘛。

## 2 产品和服务——计划书的关键核心内容

产品或服务对终端客户的价值；

产品或服务是通过什么技术或手段来实现的；

公司将向消费者提供什么；

消费者可得到的好处；

与市场已存在的产品或服务相比，该产品或服务有哪些优势。

## 商业模式

如何提供

提供什么

为谁提供

成本多少

收益多少

## 3 市场

- √ 描述市场空白点，或者存在的问题，极其严重性；（**是否刚性需求**）
- √ 确定公司有多少潜在用户；（**细分用户定位**）
- √ 市场规模和前景如何；（**市场容量上限和发展趋势**）
- √ 怎样行之有效地做市场。（**品牌定位和营销策略**）

### 4Ps理论

**Product**（产品）

**Price**（价格）

**Promotion**（促销）

**Place**（渠道）

### 4Cs理论

**Customer**（顾客）

**Cost**（成本）

**Convenience**（便利）

**Communication**（沟通）

## 4 竞争力

### SWOT 分析



发挥优势

克服弱点

利用机会

化解威胁

制定行动计划

# 5 里程碑



规划重要的时间节点



产品上线



企业收入  
零的突破



盈亏平衡

## 6 财务计划

简单说明未来一年或者一年半内

- √ 需要多少钱（融资额、出让股份）；
- √ 打算怎么花这笔钱（房租、人力等）。

### 首轮融资需要了解

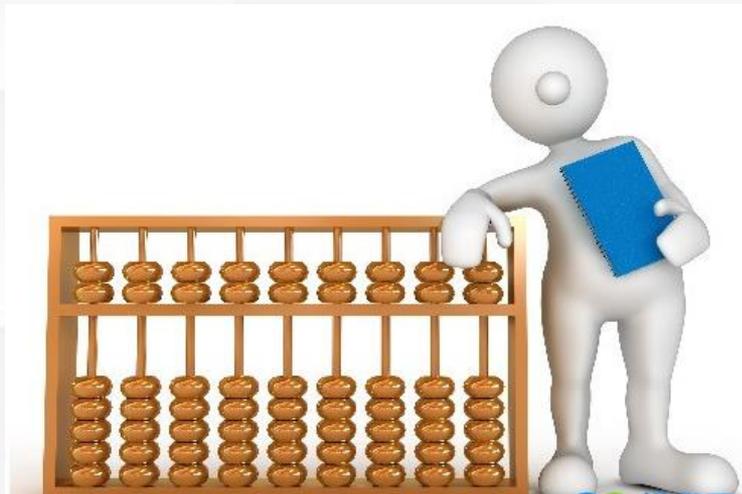
天使（种子）投资获利方式——股本增殖（溢价）通过上市、并购或股权转让的方式退出

种子轮->天使轮->A轮->B轮->PreIPO->IPO

创意->产品->用户->现金流->利润

关于估值——不重要，重要的是在多长时间花多少钱达到什么样的效果

出让股份——10%-30%之间



## 7 团队介绍

√ 基本信息；√ 教育经历；√ 工作经历；√ 个人特长；√ 项目中负责工作。



# 如何获得培训资料，参与交流互动

请  
完  
输

蓝墨  
名，等  
压课，



# THANKS!

新道教育 教育新道

实践育人 • IT支撑 • 师资研修