



西安理工大学
XI'AN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

西安理工大学本科培养方案
学生选课指导分册
(2020 版)

艺术与设计学院

西安理工大学 教务处 编
XI'AN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

目录

一、西安理工大学关于制定 2020 版本科培养方的意见	1
附件一：专业分类一览表	7
附件二：校级选修课平台一览	8
附件三：西安理工大学创新与技能学分管理办法	13
二、指导性培养方案	
雕塑	18
动画	30
摄影	42
视觉传达设计	56
环境设计	69
产品设计	93
工业设计	108

西安理工大学关于制定2020版本科培养方案的意见

为落实立德树人根本任务，贯彻新时代全国高校本科教育工作会议精神，进一步推进学分制改革，加强创新创业教育，强化办学特色，进一步推进“双一流”建设，创建一流本科教育，提升教育教学水平，适应新时代国家和区域经济社会发展对高等教育人才培养的需求，学校决定制定2020版本科专业培养方案。

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以立德树人为根本，进一步贯彻落实“新时代全国高校本科教育工作会议”等重要精神，秉承“育人为本，知行统一”办学理念，紧密围绕国家和区域经济社会发展需求和学校办学定位，以国家本科专业质量标准和专业认证标准等为依据，系统梳理课程体系，全面优化课程设置，注重实践能力培养，强化创新创业教育，严格毕业学分要求，突出专业优势特色，注重学生知识、能力、素质协调发展，培养具有“思想素质好、基础扎实、实践能力强，具有创新精神的高素质应用型人才”。

二、基本原则

1.坚持立德树人，加强课程思政改革

贯彻习总书记在全国高校思政会议上的讲话精神，遵循教育规律和学生成长规律，坚持育人为本，不断深化课程思政改革，完善有机衔接、循序渐进的课程体系，大力弘扬中华优秀传统文化，把培育和践行社会主义核心价值观细化为学生发展核心素养体系和学业质量标准，引导学生培养高尚道德情操和良好精神素养。

2.坚持培养标准，保障人才培养质量

遵循教育部《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准（2018年）》，结合经济社会发展需求和专业特色，进一步融合专业认证、一流专业建设等重要标准和要求。在注重知识的系统性、课程结构的严谨性和各类学科知识体系内在逻辑性的基础上，精简学时学分，压缩毕业总学分，增加学生自主学习时间。

3.坚持学生中心，有效达成培养目标

全面贯彻OBE的教育理念，坚持“学生中心、产出导向、持续改进”原则，注重学生知识、能力、个性化成长与规范化培养的有机结合，理解专业认证标准的内涵，认真学习工程教育专业认证12条毕业要求，结合社会人才需求和专业办学实际，科学确定各专业的培养目标、毕业要求和课程体系，构建毕业要求达成度评价体系和特色鲜明的课程体系。课程体系应充分涵盖社会、健康、安全、法律、文化、以及环境等知识结构，重视培养学生解决复杂工程问题的能力。

4.坚持专创融合，培养学生双创能力

以深化创新创业教育为抓手，强化专业教育与创新创业教育有机融合，将创新创业教育融入人才培养全过程，构建理论和实践相统一、第一课堂与第二课堂相融合的创新创业课程体系。各专业要在专业

课中融入创新创业教育的思想和内容，科学构建教学大纲、遴选教学内容，或调整重点讲授的内容，推进产学研合作，并以此为契机深化人才培养模式改革，全面提高学生的创新精神，强化学生的创业意识，提升学生的创新创业能力。

5.坚持先进引领，培养学生国际视野

加强国际化教育，开阔学生的国际视野。充分吸收世界一流大学先进的教育理念和教学方式，加大国外原版教材引进的力度，鼓励将相关领域新理论、新技术、新工具、新应用融入培养方案，积极开拓国际教育和校际学生交流的渠道，适当提高双语授课课程比例，推进专业培养过程的国际化，提高国际化人才培养水平。

6.坚持理实结合，强化学生实践能力

密切联系理论与实践，在保证理论教学的同时，进一步强化实践教学要求，确保实践教学学分和学时安排，加强实验、综合实践、实习、毕业设计（论文）等实践教学管理，改革和丰富实践教学内容、方式和途径，探索课内和课外相结合、校内和校外相结合的实践性环节创新机制，大力推进校企协同育人，落实实践育人功能。

7.坚持因材施教，鼓励学生个性发展

尊重学生个性，体现专业特色，在满足学校共性培养要求的基础上，促进学生实现个性发展。尊重学生在基础能力、兴趣特长、发展方向等方面的差异，实施多元培养模式，鼓励各专业积极开展人才培养模式改革。保证选修课学分要求的比例，最大化丰富学分制下的选修课程资源，为学生提供更多的自主选择，促进学生个性化发展。

8.坚持协调发展，强化学生能力素质

注重学生综合能力素质的培养，深入挖掘学生发现、解决问题的能力与实践创新的能力，各学院应结合学科优势、专业特点和教学实际，鼓励知名教授或教学经验丰富教师，选择开设涉猎众多知识领域的校级选修课，以培养学生跨领域、多角度思考问题的能力、批判性思维能力和包容性理解能力，全面提升学生的科学、人文、艺术等综合素养，使学生得到全面协调发展。

三、修订重点

1.更新培养理念，科学精简学分学时

根据学校办学定位及人才培养目标，进一步优化本专业人才培养目标和毕业标准，凝练专业特色，强化专业主干课程，科学合理压缩课程学分学时，杜绝因人设课，提炼课程内容，提升学业挑战度、增加课程难度、拓展课程深度，激发学生的学习动力和专业志趣，合理安排理论与实践、课内与课外、必修与选修的学时学分，增加学生自主学习时间，实现更加有效的学习。

2.加强思政教育，推进课程思政建设

围绕“培养什么样的人、如何培养人以及为谁培养人”根本问题，强化思想政治教育，形成既重树人又重立德的培养方案。发挥课堂教学主渠道作用，加强思想政治理论课建设。深入挖掘其他各门课程的育人价值，大力推动以“课程思政”为目标的课堂教学改革，形成各门课程协同育人。优化教学内容，全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神进教材、进课堂、进头脑。

3.强化质量意识，提升专业质量标准

各专业在培养方案设计中要积极顺应高等教育质量标准，结合教育部最新颁布的《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，树立质量标准意识。要按照相应专业类教学质量国家标准对培养方案进行优化和调整，特别是，通过工程教育认证专业及入选陕西省“一流专业”建设和培育专业，要严格按照专业质量国家标准及工程教育认证双重规定，对专业培养方案进行调整。

4.优化教学内容，推进教学方法改革

精选教学内容，将学科前沿知识、行业发展方向、最新科研成果等引入课堂，并合理增加课程难度，拓展课程深度。更新课程质量观，深化教学方式改革，从以“教”为中心向以“学”为中心转变，推进现代信息技术与教育教学深度融合，大力开展微课、慕课等建设工作。依据“两性一度”（高阶性、创新性、挑战度）标准，打造线下、线上、线上线下混合式、虚拟仿真和社会实践等多种形式的“金课”。开展讨论式、研究式、案例式等教学方法研究，引导学生自主性、研究性学习，在压缩学分学时的同时保障学习效果。注重在专业课程教学中引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，切实贯彻落实立德树人根本任务。

5.加强过程考核，建立多样考评方式

以培养目标达成为导向，建立灵活多样、科学合理的课程考核方式，着力强化学生质疑、批判、思辨和知识应用能力的培养。根据课程性质、课程内容及学时分配等，明确比例分配，采取卷面考试、案例分析、研究报告等考核方式，或采用多种方式相结合的考核方式。强化过程考核，适当加大平时成绩比重，并注重平时成绩的记录及评定依据的留存。同时，要积极探索“全过程考核-非标准答案”考试改革，让试题更具有灵活性、开放性与探究性，激发学生的学习动力和专业志趣。

四、课程设置的总体要求

（一）学制、修业年限、以及“第一、第二课堂”等总体框架与2016版相同。其中，第一课堂由理论课程体系及相关的实践教学体系组成，主要任务是完成人才基本规格的培养；第二课堂由各类课外科技活动、竞赛活动、社会实践、公益活动等组成，主要作用是促进学生全面发展。

（二）在“第一课堂”中，分为公共基础课（通识课）、专业基础课、专业课、院级选修课和校级选修课。

（三）在“第二课堂”中，创新学分为必修学分。学生必须取得至少2个创新学分方能毕业，与“第一课堂”中要求的2个创新课程学分组成“2+2”创新学分体系，以提高对学生创新能力的要求。

（四）政治课和德育课根据教育部社教科[2018]2号等相关文件的要求进行安排。

五、课程设置的具体要求

（一）学分压缩调整

1.公共基础课学分压缩调整

英语压缩2学分，高数压缩1学分，大学物理压缩1学分，C语言压缩0.5学分，制图压缩0.5学分。合计压缩5学分。城规、建筑学高数总有7学分，可不压缩，所差学分从专业课统筹压缩。

2.专业课及专业基础课压缩调整

专业课及专业基础课统筹压缩5学分，生产实习压缩1学分，毕业设计压缩2学分。合计压缩8学分。

3.校级选修课及院级选修课压缩调整

校级选修课压缩3学分，院级选修课压缩3学分。合计压缩6学分。

本次培养方案修改合计压缩19学分左右。

课程分类	公共基础课															
	思想政治课	军训	军事理论	体育	英语	高等数学	线性代数	概率论	大学物理	大学物理实验	C语言	制图	思政课外学时；创新学分；入学教育、社会实践、公益劳动、毕业鉴定；大学生心理健康、大学生心理健康教育课外实践。新开大学生职业生涯规划课，与毕业鉴定课程合并，学分不变。	大学生职业规划	……	……
学分	8	0.5	0.5	4	14	10.5	2.5	3	6.5	2	3	2	13	1		
合计	压缩 5 学分左右（学分不超过 73 学分）															

课程分类	专业课	专业基础课	院级选修课	校级选修课
课程分类	毕业设计压缩 2 学分，生产实习压缩 1 学分。在毕设和生产实习的基础上，与专业课再共同压缩 5 学分。		压缩 3 学分。	压缩 3 学分。
学分	70-80		15	9
合计	压缩 8 学分左右（学分不超过 80 学分）		压缩 3 学分（15 学分）	压缩 3 学分（9 学分）

公共基础课学分，约占总学分40%，其中，数学和自然科学课程学分，约占总学分15%。

专业课及专业基础课学分，约占总学分45%，其中，工程实践类课程及毕业设计学分，约占总学分20%。

院级选修课学分，约占总学分9%。

校级选修课学分，约占总学分5%。

（二）毕业学分总量

四年制本科专业毕业学分建议不高于175学分，各专业可在此基础上适当调整本专业学生的毕业学分最低要求。五年制城市规划专业和建筑学专业学分建议不高于224学分。卓越计划专业不低于非卓越计划该专业的毕业学分要求。

（三）学分、学时计算方法

原则上理论课（含课内实践环节）每16学时计1学分，独立设置的实验课每30学时计1学分，体育课每36学时计1学分；集中实践教学环节（实习、实训、课程设计、毕业设计等），每周计1学分。学分最小单位为0.5。

（四）理论教学学分总量

理论教学周数为120周左右。理论课总学分（四年制）为125学分左右。其中，必须课为101学分左右。院级选修课、校级选修课的学分不低于15学分、9学分。

（五）实践环节总周数

工学类专业37周左右；力学、文学、管理学、经济学和法学专业27周左右。其中，生产实习 ≥ 2 周，毕业设计 ≥ 12 周，入学教育0.5周，军训2.5周，社会实践2周，公益劳动1周，毕业鉴定1周；认识实习、测绘、课程设计等学时由学院确定；工程训练模块由工程训练中心确定。

（六）实验总学时

工学专业不少于课内总学时的15%。室内上机总时数：工学、理学、管理学类专业不少于200学时，文学、经济学、法学类专业不少于150学时。

（七）专业分方向

一个专业可以设置两个及其以上的专业方向和与之相应的课程模块，供学生选择。该模块的课程可以是专业课程也可以是院级选修课。不同专业方向前五个学期的课程一般应该相同。按大类招生的专业，同一专业的各专业方向，也按此原则设置课程。同一大类下不同专业，前两年课程应相同。

（八）校级选修课

校级选修课分为A类（人文社科类）、B类（自然科学类）、C类（公共艺术类）、D（创新创业类）四个类别。所有学生毕业前至少应获得9个校级选修课学分，其中须包含至少2个D类学分。

- 1.工学、理学、经济学、管理学专业学生还须至少取得2个A类学分和2个C类学分；
- 2.文学、法学专业学生还须至少取得2个B类学分和2个C类学分；
- 3.艺术学专业学生还须至少取得4个B类学分。

六、培养方案的内容

（一）专业编号、内容

本专业的编码和名称。

（二）培养目标

本专业毕业生在毕业后5年左右能够达到职业和专业成就的总体描述。培养目标要符合学校定位，要适应社会经济发展需要，要能够反映学生毕业后5年左右在社会与专业领域预期取得的成就。

（三）毕业要求

本专业学生毕业时应该掌握的知识和能力的具体描述，包括学生通过本专业学习所掌握的知识、技能和素养；将各个毕业要求分解为具有可衡量性、导向性、有逻辑关系、有专业特点的指标点。

（四）主干学科和主要课程

主干学科指本专业主要依托的博士点或硕士点；主要课程指对形成学生专业知识和专业技能起主要作用的专业基础课和专业课。

（五）专业方向、学制和学位

本专业不同专业方向的名称；规定的学制、修业年限以及授予学位类别。

（六）毕业学分要求

本专业学生毕业应取得的最低学分。

（七）毕业要求对培养目标的支撑

本专业毕业要求对培养目标的支撑关系，可用矩阵图说明。

（八）课程体系对毕业要求的支撑

本专业课程体系对毕业要求的支撑关系，可用矩阵图说明。各专业要严格按照附件“跨学院为两个及以上专业开设教学活动对毕业要求的支撑矩阵”，构建本专业教学活动与指标点之间的支撑矩阵。

（九）课程设置流程图

本专业各课程之间的先修关系。

（十）指导性选课方案

本专业课程体系的具体安排（包括学分、学时及其学期分配等）。

（十一）教学日历

本专业各种教学环节的周次安排。

七、培养方案框架内其他相关安排

（一）每学年设置秋季和春季两个学期，寒假和暑假均为6周。每个学期20周，分为理论教学和集中性实践教学两个阶段。理论教学阶段1-16周为上课，第17周为考试周；18-19周为实践教学阶段，时间超过3周的时间环节可利用假期连排。

（二）第1学期的课程实行预置，按20周进行教学安排。第2至4学期第1-16周安排理论教学，第18-20周安排实践环节；第5-7学期，各学院可以根据实际情况进行合理安排。第8学期一般只安排实践环节。实践环节一般按整数周安排。

（三）大学英语、高等数学等课程实行分级教学，即根据学生的学习基础按照不同程度组织教学。

（四）三、四年级开设科技英语和专业外语课程。鼓励在专业基础课或专业课中开设双语教学课程，双语课程可取代科技外语或专业外语。

（五）鼓励结合专业特点，在培养方案中开设专业导读、职业规划、综合实践以及创新创业指导等课程，从专业概况、教学制度、成长成才等方面加强学业教育，加深学生对所学专业的理解和认识，提高学生遵守教学管理制度的自觉性，促进学生更高质量成长成才。

（六）第2至4学期的实践教学周（18-20周），如没有安排实践环节，不能提前放假，应在这三周中安排其他教学环节。

（七）工程训练的安排分为两类：集中安排。其对象为材料、机仪和印包学院三个学院，安排在该学年的后三周；分散安排。其对象为除材料、机仪和印包学院外的其他学院，安排在1-16周的双休日或以半天为一个单位其他时间，实际进行的时间以当学期为准。

八、修订周期

培养计划原则上每四年进行一次修订。

根据形势发展需要，每年进行实时微调。

附件一

专业分类一览表

学科门类	专业类	专业	学科门类	专业类	专业
经济学	经济学类	经济学	工学	电气类	电气工程及其自动化
		国际经济与贸易			电气工程与智能控制
		金融学			智能电网信息工程
法学	法学类	法学		电子信息类	电子信息工程
文学	外国语言文学类	英语			电子科学与技术
		日语			通信工程
艺术学	设计学类	视觉传达设计			微电子科学与工程
		环境设计			光电信息科学与工程
		产品设计			电子信息科学与技术
	美术学类	雕塑			集成电路设计与集成系统
		摄影			人工智能
戏剧与影视学类	动画	计算机科学与技术			
理学	数学类	信息与计算科学			计算机类
	统计学类	应用统计学		网络工程	
	物理学类	应用物理学		物联网工程	
	化学类	应用化学	数字媒体技术		
	计算机类	数据科学与大数据技术			
工学	轻工类	印刷工程	自动化类	机器人工程	
		包装工程		自动化	
	材料类	材料科学与工程	水利类	水利水电工程	
		材料物理		水文与水资源工程	
		材料化学	环境科学与工程类	环境工程	
		新能源材料与器件	农业工程类	农业水利工程	
	机械类	机械设计制造及其自动化	工学	化工与制药类	制药工程
		材料成型及控制工程		力学类	工程力学
		工业设计	建筑类	建筑学	
		车辆工程		城乡规划	
		智能制造工程		管理科学与工程类	信息管理与信息系统
	仪器仪表类	测控技术与仪器	工程管理(工学)		
	能源动力类	能源与动力工程	管理学	工业工程类	工业工程(管理学或工学)
		新能源科学与工程		工商管理类	工商管理
	土木类	土木工程	会计学		
给排水科学与工程		市场营销			
城市地下空间工程		人力资源管理			

附件二

校级选修课平台一览

类别归属	课程代码	课程名称	学分	总学时	讲课	上机	实验	开课 学期
A 类(人文社科类)								
文化	07101270	唐宋词鉴赏	2	32	32			秋
	07100740	大学语文	3	48	48			秋
	07100130	中国传统文化	2	32	32			春、秋
	07100140	科学思维方法	2	32	32			春、秋
	07100440	Western Culture through Movies	2.5	40	40			春、秋
	07100770	汉语与写作	2	32	32			春、秋
	11100120	礼仪与中国文化	1.5	24	24			春、秋
	11100420	美学概论	2	32	32			春
	08100970	中外饮食文化	1	16	16			春、秋
文体健康	06100020	桥牌入门	2	32	18		14	秋
	10100270	体育舞蹈	2	32	32			春、秋
	10100230	42 式太极拳	2	32	32			春、秋
	10100240	篮球裁判学	2	32	32			秋
	10100250	太极剑	2	32	32			春、秋
	10100260	武术棍术	2	32	32			春、秋
	11100100	大学生健康教育	2	32	32			春、秋
	11100450	健心减压实操	1	16	16			春、秋
社科	07100790	合同法	2.5	40	40			春、秋
	07100800	知识产权法	2.5	40	40			春、秋
	07100810	公司法律实务	2.5	40	40			春、秋
	07100820	环境保护法	2.5	40	40			春、秋
	11100340	大学生心理健康与调试	2	32	32			春、秋
	11100300	普通心理学	2	32	32			春、秋
	11100190	社会心理学	2	32	32			春
	11100330	大学生职业生涯规划与就业指导	1.5	24	24			春、秋
	11100430	大学生创业基础	2	32	27	3	2	春
	11100440	孙子兵法实用谋略	1.5	24	24			春、秋
30100040	实验室安全与防护(在线课程)	2	32	32			春、秋	

外语	05100100	财经英语	2.5	40	40			秋
	07100400	俄语速成(初级班)	2.5	40	40			春
	07100840	俄语速成(中级班)	2.5	40	40			春
	07100240	英语应用文写作	2.5	40	40			春、秋
	07101140	日语	2.5	40	40			春、秋
外语	05100370	国际商务英语口语、听力和写作	2.5	40	40			春
	07101130	实用德语入门	2	32	32			春、秋
	07101360	商务英语写作	1.5	24	24			春、秋
	07101370	英语演讲与思辨	1.5	24	24			春、秋
金融管理	05100280	证券投资分析	2.5	40	40			春、秋
	05100290	金融学	2.5	40	40			春、秋
	05100300	保险学	2.5	40	40			春、秋
	05100310	现代企业人力资源管理	2	32	32			秋
	05100330	跨国公司管理	2	32	32			春、秋
	05100170	国际贸易理论与实务	2.5	40	40			春、秋
	05100340	世界贸易组织概论	2	32	32			春、秋
	07100830	国际金融实务	2.5	40	40			秋
	05100210	国际贸易地理	2	32	32			春、秋
	05100380	跨国公司国际直接投资理论和实务	2.5	40	40			秋
	05100390	西方经济学流派	2	32	32			春
	05100400	可持续发展经济学	2	32	32			春
	05100410	项目管理	2	32	32			春、秋
	05100420	现代企业管理	2	32	32			春、秋
	05100450	市场营销导论	1.5	24	24			春、秋
B类(自然科学类)								
材料类	01100040	尖端装备中的先进材料	1.5	24	24			秋
	01100050	新型复合材料	1.5	24	24			春
	01100060	新能源材料与应用	2	32	32			春、秋
	01100080	新型纳米生物医药材料	2	32	32			春、秋
	01100090	航空发动机用先进材料	1	16	16			春
	01100100	新能源汽车动力电池前沿技术讲座	1.5	24	20		4	秋

计算机应用	02100270	三维计算机绘图速成	1.5	24		24		春、秋
	03100120	3ds max 三维动画设计	2.5	40	20	20		春、秋
	08100520	Solidworks 三维机械设计	2.5	40	16	24		春、秋
	08100820	3ds max 三维建模设计	2	40	16	24		春
	09100290	大学计算机基础	2.5	40	20	20		春、秋
	11100110	计算机信息检索	1.5	24	16	8		春、秋
	08100710	Pro/Engineer 三维实体设计	2.5	40	16	24		春
	12100020	Pro/E 三维软件	2	32	32			春
	08100930	SketchUP 建筑三维设计	2	12		20		春
	04100420	互联网基础及应用	1	16	16			春、秋
机械	02100190	现代汽车构造	2	32	26		6	春、秋
	02100210	汽车电子技术概述	2	32	32			春、秋
	02100090	SolidWorks 创意设计入门及应用	2	32	18	14		春、秋
	02100260	汽车液力传动理论与设计	2.5	40	36		4	春、秋
	02100230	三维 CAD/CAM 技术	2.5	40	18	18	4	春、秋
	02100290	模具学概论	1	16	16			春、秋
	02100240	汽车概论	1.5	24	20		4	春、秋
自控	04100330	多媒体技术应用	2	32	20	12		春、秋
	04100380	微电子概论	2	32	32			春、秋
	04100400	电子设计开发基础	2	32	20		12	春、秋
数理化基础	08100600	工程化学	2	32	32			春、秋
	08100610	大学化学基础实验	0.5	15			15	春、秋
	08100680	现代生命科学	2	32	32			春、秋
	08100690	数学建模	2.5	40	26	14		春、秋
	08100460	数学实验	2.5	40	26	14		春
	08100740	常用药物的防治作用及不良反应	2.5	40	32		8	春、秋
	08100940	数学文化	2.5	40	40			春
环境	08100480	食品营养学	2	32	32			春、秋
	08100530	环境与人类健康	2.5	40	40			春
	08100730	高分子世界概论	2.5	40	40			春、秋
	06100060	视频欣赏与思考:河流的呼唤	2	32	32			春、秋
	06100070	观赏鱼养殖和赏析	2	32	32			春、秋
	06100080	水环境与生态学前沿讲座	2	32	32			春、秋
印刷包装	03100210	色彩原理及应用	2	32	28		4	春、秋
	03100260	印刷工艺实践	2.5	40	10		30	秋
	03100270	绿色包装概论	2	32	32			秋

实践类	12100001	工程技术综合实践	+2					春、秋
	12100050	基于 ARM 的工业控制系统设计与实现	2	32	12		20	春、秋
	12100060	简易机器人系统集成与开发	2	32	12		20	春、秋
	12100070	机械系统集成方法及实践	2	32	12		20	春、秋
	12100080	现代工艺技术实践	2	32	6		26	春、秋
	12100100	嵌入式操作系统应用开发与实践	2	32	16		16	春、秋
	12100130	几何坐标测量技术及应用	2	32	32			秋
C类(公共艺术类)								
艺术	14100070	油画基础	2	32	32			春、秋
	14100120	美术鉴赏	2	32	32			春、秋
	14100130	民间美术鉴赏	2	32	32			春、秋
	14100140	音乐鉴赏	2	32	32			春、秋
	14100150	音乐理论基础	2	32	32			春、秋
	14100160	影视镜头语言设计	2	32	32			春、秋
	14100170	景观园林鉴赏	2	32	32			春、秋
	14100180	构成艺术	2	32	24		8	春、秋
	14100190	居住空间设计赏析	2	32	32			春、秋
	14100200	广告艺术发展赏析	2	32	32			春、秋
	14100210	数字图像拍摄与后期美化	2	32	12	20		春、秋
	14100220	合唱艺术	2	32	32			春、秋
	14100230	雕塑基础与赏析	2	32	32			春、秋
	14100240	西方古典音乐文化与鉴赏	2	32	32			春、秋
	14100250	舞蹈鉴赏	2	32	32			春、秋
	14100260	造型艺术美学基础	2	32	20		12	春、秋
	14100270	中西方音乐史	2	32	32			春、秋
	14100280	影视鉴赏	2	32	32			春、秋
	14100290	版画鉴赏	2	32	32			春、秋
	14100300	戏剧鉴赏	2	32	32			春、秋
	14100320	艺术的故事	2	32	32			春
	14100330	中国画鉴赏	2	32	32			春、秋
	14100340	室内乐作品赏析	2	32	32			春、秋
	14100350	西方交响音乐欣赏	2	32	32			春、秋
	14100360	中西方民族音乐赏析	2	32	32			春、秋
	14100370	美术考古	2	32	32			春、秋
	14100380	美术导论	2	32	32			春、秋
	D类(创新创业类)							

在线课程	30100010	创造性思维与创新方法	2	32	32			春、秋
	30100020	大学生创业概论与实践	2	32	32			春、秋
	30100030	创践——大学生创新创业实务	2	32	32			春、秋
	30100050	创新创业基础课程	2	32	32			春、秋
在线课程	30100080	理工创新工坊	2	32	32			春、秋
	30100090	创新创业实训	2	32	32			春、秋

说明：

1. 工程技术综合实践是工程训练 A 课程体系的一部分,要求选必修课工程训练 A 的,还需修工程技术综合实践;

2. 大学化学基础实验是工程化学、现代生命科学各自课程体系的一部分,选工程化学或现代生命科学课程时,需同时选大学化学基础实验。若选修了工程化学、现代生命科学两门课,只需修一次大学化学基础实验。不同时修理论课的,不建议单独选实验课。

附件三

西安理工大学创新与技能学分管理办法

为加强创新创业教育,提高我校学生的创新精神、创业意识与创新创业能力,促进学生个性发展,培养拔尖创新人才,落实创新与技能学分制度,规范管理创新与技能学分,特制定本办法。

一、实施对象和学分要求

1. 全体本科生在校学习期间必须取得2个创新与技能学分,毕业时未取得2个学分者将按结业处理。
2. 本科生若取得的创新与技能学分超过2个,超出的学分可冲抵不及格校级选修课学分,最多可冲抵3个学分,冲抵的课程须在学分制系统有选课记录。超出的创新与技能学分在待冲抵课程成绩提交后,填写《西安理工大学本科生创新与技能学分冲抵校级选修课申请表》(附件2),办理冲抵手续。
3. 参加指定范围内的创新活动获得的创新与技能学分达到标准,并未冲抵不及格课程,可申请认定为相应等级的创新成果奖。由学生向所在学院申请,学院将符合标准的申请材料报送教务处实践科,教务处审核后统一发放获奖证书。

创新成果奖活动的范围	获得的学分数	创新成果奖等级
科技竞赛;发表论文;科技成果获省部级以上奖励;取得专利或软件著作权	10	一等奖
	8	二等奖
	三等奖	6

二、活动项目

创新与技能学分可通过参加各种竞赛及科技活动获得,如:各类竞赛、科学研究、发表论文、课外科技活动、发明创造、社会实践、软件制作、体育比赛、学校社团活动和文艺演出等;学生取得各类专业技能证书,如:计算机等级证、机械加工操作证、会计上岗证、外语口语证等,也可申请创新与技能学分。

三、学院管理职责和记分办法

1. 各学院要成立以院长为组长的创新活动领导小组,负责组织本学院的创新活动和创新与技能学分认定工作。
2. 学院可根据本办法,参考“创新与技能学分考核标准一览表”(附件1),制定本学院的创新与技能学分管理办法,但学分要求不得超过5个。
3. 学生毕业学期由本科生导师统一填报本班的创新与技能学分成绩单和所获成绩的背景材料,经学院的创新活动领导小组审核批准后,将成绩单和相关材料报送学生所在学院存档,以备学校核查。学院教务员负责登记成绩。

四、条件保证

1. 学校和各学院的实验室和机房要向学生开放,为学生创新活动提供必要的场地、设备及技术支持。
2. 学校和各学院定期举办各类竞赛、学术活动,吸引广大学生积极参加。

3. 积极扶持各级科普、社科类社团开展各种创新活动。

五、本条例从发布之日起执行。《西安理工大学关于创新学分管理的暂行规定》(西理教[2005]79号)《西安理工大学关于加强学生创新教育的规定》(西理教[2009]16号)废止。

西安理工大学
2019年6月13日

附表

创新与技能学分考核标准一览表

项目	考核内容及标准	学分	备注	
竞赛	<p>竞赛类别参照《西安理工大学本科生学科竞赛目录》;奖励办法奖励前三等级奖项,即一等奖、二等奖和三等奖。若设置特等奖,即奖励特等奖、一等奖、二等奖。若设置优秀奖,即参照该类型奖励最低等级减1分计算。</p> <p>“互联网+”大赛奖励参照A类比赛标准。</p>	国家级A类 一等奖	12	<p>1、每个奖项的成员限3人。 2、获奖者不分排名先后,均取得相应的学分。</p>
		国家级A类 二等奖	11	
		国家级A类 三等奖	10	
		国家级B类 一等奖	9	
		国家级B类 二等奖	8	
		国家级B类 三等奖	7	
		国家级C类 一等奖	8	
		国家级C类 二等奖	7	
		国家级C类 三等奖	6	
		部省级A类 一等奖	7	
		部省级A类 二等奖	6	
		部省级A类 三等奖	5	
		部省级B类 一等奖	6	
		部省级B类 二等奖	5	
		部省级B类 三等奖	4	
		部省级C类 一等奖	4	
		部省级C类 二等奖	3	
		部省级C类 三等奖	2	
		校级一等奖	3	
		校级二等奖	2	
校级三等奖	1			
学院级一等奖	1			

发表与交流论文	1. 权威学术刊物	第 1~3 作者	7	1、第 1 作者取得相应等级的学分。 2、属 2 人及其以上合作完成者,依排名先后顺序,等差递减 1 分。
	2. 中文核心学术期刊	第 1~3 作者	5	
	3. 公开出版学术期刊	第 1~3 作者	4	
	4. 校内学术刊物	第 1~2 作者	2	
	5. 全国性报刊	第 1~3 作者	6	
	6. 省级报刊	第 1~3 作者	4	
	7. 校级报刊	第 1~2 作者	2	
	8. 国际性学术会议	第 1~3 作者	7	
	9. 全国性学术会议	第 1~3 作者	5	
	10. 省部级学术会议	第 1~3 作者	4	
	11. 校级学术会议	第 1~2 作者	2	
	12. 院级学术会议	第 1 作者	1	
科技成果	1. 国家级	一等奖 1~7 名	7	依排名先后顺序,等差递减 1 分。
		二等奖 1~6 名	6	
		三等奖 1~5 名	5	
	2. 省、部级	一等奖 1~5 名	5	
		二等奖 1~4 名	4	
		三等奖 1~3 名	3	
	3. 专利	第 1 完成人	7	有专利证书。
		一般成员(限 2 人)		
	4. 软件著作权	第一完成人	4	
		其他	2	
5. 小发明、小创造	第 1 完成人	2。	学院审定认可	
	一般成员(限 2 人)	1		
科研活动	1. 在科学研究活动中取得成果	有 3000 字以上总结报告	2	由教师提供证明,学院负责审核。
	2. 参加教师科研课题,成绩突出	有 3000 字以上总结报告	1	
	3. 参加科技讲座	3 次以上,有 5000 字以上的总结报告		

文化素质	1. 专业文献综述报告	5000 字以上报告,10 篇以上参考文献		由学生所在院系审核。
	2. 素质教育读书报告	5000 字以上读后感	1	由本科生导师认定书目及报告。
	3. 全国计算机等级考试	三级证书	2	
		二级证书	1	
		中级	2	
		初级	1	
	4. 体育竞赛	国家级前 8 名	6	
		省级前 8 名	4	
		校级前 3 名	2	
	5. 全国大学生艺术展演活动	国家级奖	6	
		省级奖	4	
	6. 参加文艺演出	国家级奖	6	
省级奖		4		
校级二等奖以上		2		
技能	1. 课件、网页等软件制作	有成果或作品	2	由各学院组织认定。
	2. 获一项专业技能证书	国家承认的各种职业资格证书	2	
	3. 参加市级以上社会团体、企业举行的各种设计、招标等活动	获奖或中标(证书或证明)	2	由各学院组织认定。
课外实验活动	1. 设计、制作小产品	审核认定	2	由各系组织认定
		考核优秀	2	
	2. 自拟方案进行实验,有规范的实验报告	考核合格	1	
		3. 自制、改制实验仪器、设备维修	主要技术负责人	
一般成员(限 2 人)	1			
社会实践	1. 技术革新且有显著效益	主要完成人	4	企、事业单位认可
		一般成员(限 2 人)	2	
	2. 提出合理化建议,且效果显著	主要完成人	2	企、事业单位认可
		一般成员(限 2 人)	1	

雕塑专业选课指导分册

制定：张静

审核：王慧

批准：张辉

一、专业编号、名称

130403 雕塑专业

二、培养目标

雕塑专业培养适应社会主义现代化建设需要的德、智、体全面发展的高素质人才为目标。在雕塑造型艺术领域具有基础扎实、有一定的专业设计与创作能力、知识面广、实践能力强，并具有一定政治素质，适应现代社会需求的高级专门人才。期待毕业生五年左右达到以下目标：

①掌握立体造型艺术的基本理论知识；

②掌握雕塑专业所要求的创作、设计技能；

③掌握雕塑专业所涉及的材质运用技能；

④掌握艺术发展规律，具有良好的审美素质、创造思维及文字表述能力，具有与相关边缘学科交叉研究的基本工作能力；

⑤培养掌握国内、外雕塑最新发展技术和创作设计的能力。

三、毕业要求

1. 问题分析能力：能够应用所学艺术及专业设计基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂工程问题，以获得有效结论。

指标点 2-1：能够利用所学专业知知识识别问题的根本原因以及对多种可能方案的分析，并提出解决方法；

指标点 2-2：能够综合运用专业知识独立进行方案设计、文献收集分析复杂问题；

2. 设计/开发解决方案：能够设计针对复杂工程问题的解决方案，设计满足特定需求的结构、设备或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

指标点 3-1：能够利用所学专业知知识清晰的表达设计思路；

指标点 3-2：能够规范的、合理的、完整的进行图纸表达；

指标点 3-4：能够运用所学专业知知识，同时综合现实经济、环境因素，进行创意性的设计与思维发散。

3. 研究：能够基于科学原理并采用科学方法对景观雕塑工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据，掌握基本的文献查阅、综述方法，并通过实地

调研以及数据整理分析获得合理有效的结论。针对复杂雕塑工程问题，开发、选择与使用恰当的雕塑制作技术、资源、雕塑工具和信息技术工具。

指标点 5-1：掌握课程安排中的实践、实验课程所学知识，面对实际工程，可以选择正确的技术进行解决与预测；

指标点 5-2：在面对不同问题，可以通过具体的信息技术解决。

4. 工程与社会：能够基于景观雕塑工程相关背景知识进行合理分析，评价雕塑实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

5. 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。

指标点 10-1：具备具有清晰的、流利的表达设计思想的能力，能够回答课题相关问题的准确性，语言逻辑严密性，同时具备一定的外语能力；

指标点 10-2：讲述基本概念、基本理论、设计思想的正确性；

指标点 10-3：能够规范的书写设计说明书或毕业论文，并具有一定的深度。

四、主干学科和主要课程

主干学科：艺术设计

主干课程：素描、构成设计、素描胸像、素描人体、雕塑史论与实践、手绘效果图、二维电脑辅助设计、木雕技法、景观雕塑、头像塑造、胸像塑造、动物塑造、装饰雕塑、抽象雕塑、人物衣纹塑造，泥塑人体、浮雕、综合材料造型等。

五、专业方向、学制与学位

学制：4 年

修业年限：3~6 年

所授学位类别：美术学学士学位

六、毕业学分要求

本专业学生毕业最低学分要求为：175 分，其中包括：

①必修课 148 个学分；②院级选修课 18 个学分；③校级选修课 9 个学分，学分类别要求参照《校级选修课的有关规定》执行。

必修课中有 12.5 个学分为不计费学分。不收学费，但必须完成。包括思政课 6 个课外学分，创新学分 2 学分，入学教育、社会实践、公益劳动、毕业鉴定四门课共 4.5 学分。

七、毕业要求对培养目标的支撑

	培养目标①	培养目标②	培养目标③	培养目标④	培养目标⑤	培养目标⑥
毕业要求 1		√	√		√	
毕业要求 2	√	√			√	
毕业要求 3		√			√	√
毕业要求 4	√			√	√	
毕业要求 5			√			√
毕业要求 6	√			√		√
毕业要求 7			√	√	√	
毕业要求 8	√	√				
毕业要求 9		√		√	√	
毕业要求 10				√		√
毕业要求 11					√	√
毕业要求 12	√	√	√	√	√	√

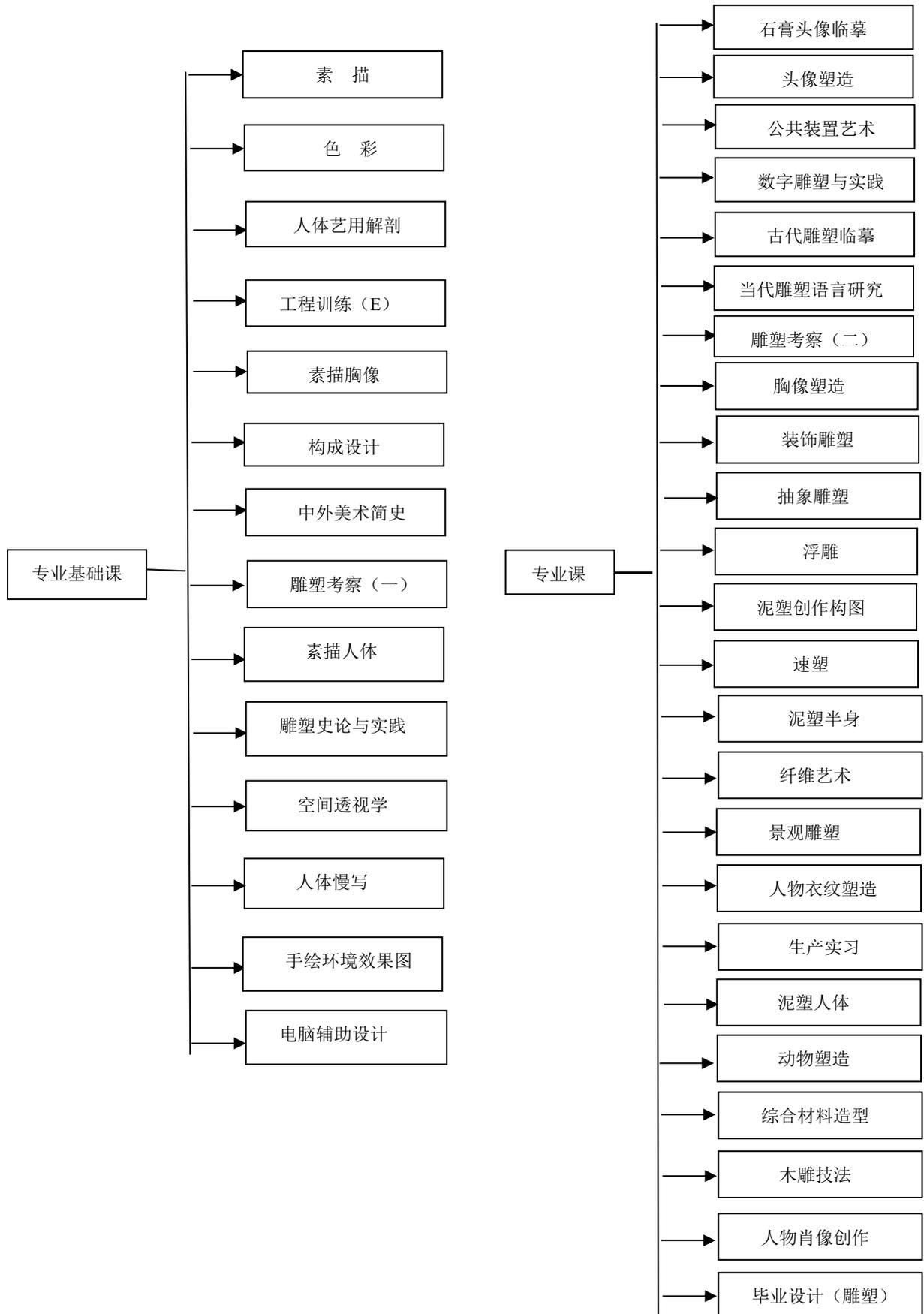
八、课程体系对毕业要求的支撑

教学活 动 指标点	毕业 要求 1	毕业 要求 2		毕业 要求 3			毕业 要求 4	毕业 要求 5		毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9		毕业 要求 10			毕业 要求 11	毕业 要求 12
		2.1	2.2	3.1	3.2	3.3		5.1	5.2				9.1	9.2	10.1	10.2	10.3		
军事理论												√							
中国近代史纲要												√							
思想道德修养与法律基础										√	√	√							
马克思主义基本原理												√							√
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系												√							√
军训												√	√						
入学教育												√							√
公益劳动												√							
创新学分																			√
毕业鉴定												√							
英语																√			√
体育													√						
工程训练(E)					√					√		√							
素描				√	√							√			√				√

色彩				√	√							√			√				√
人体艺用解剖	√	√		√	√							√			√				√
中外美术简史				√	√		√					√			√				√
素描胸像			√	√	√		√					√			√				√
构成设计	√	√					√				√								
人体慢写				√		√				√									√
雕塑考察（一）										√	√	√							
素描人体		√		√	√	√										√			
雕塑史论与实践			√				√			√		√							
空间透视学	√	√			√		√					√							
手绘环境效果图	√			√	√		√												
电脑辅助设计	√			√	√	√	√	√	√										
石膏头像临摹							√			√		√							
头像塑造	√						√			√		√							
公共装置艺术	√						√			√		√							
数字雕塑与实践	√						√					√							√
古代雕塑临摹							√			√		√							√
当代雕塑语言研究							√			√		√							√

雕塑考察（二）	√						√					√							√
胸像塑造	√	√					√			√		√		√					√
抽象雕塑	√			√	√		√			√									
浮雕	√	√	√				√			√									
泥塑创作构图	√	√	√	√			√						√		√				√
速塑		√	√	√								√	√	√					√
泥塑半身		√	√	√								√	√	√					√
纤维艺术							√	√		√	√								
装饰雕塑	√			√	√			√		√	√								√
景观雕塑	√			√	√			√		√	√	√							√
人物衣纹塑造	√	√					√			√		√		√					
生产实习	√						√		√	√								√	
泥塑人体	√	√					√			√		√		√					
动物塑造	√	√					√			√		√		√					
综合材料造型	√						√	√		√	√								
木雕技法							√	√		√	√								
人物肖像创作	√	√	√	√			√				√				√				√
毕业设计	√	√	√	√	√		√			√	√	√		√	√	√	√		√

九、课程设置流程图



十、指导性选课方案

课程分类	课程代码	课程名称	学分	学时数					学分分配(学期、学分)							
				共计	讲课	上机	实验	实践周数	一	二	三	四	五	六	七	八
必须课																
公共基础课	11110250	思想道德修养与法律基础	2	32	32				2							
	07100310	中国近现代史纲要	2	32	32				2							
	07100430	马克思主义基本原理*	2	32	32					2						
	07100850	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48						3					
	11100350	军训	0.5					25周	0.5							
	11100030	军事理论	0.5	16	16					0.5						
	10100050	体育 1	1	36	36				1							
	10100060	体育 2	1	36	36					1						
	10100070	体育 3	1	36	36						1					
	10100080	体育 4	1	36	36							1				
	07101660	英语 E1	3.5	56	56				3.5							
	07101670	英语 E2	3.5	56	56					3.5						
	07101680	英语 E3	3.5	56	56						3.5					
	07101690	英语 E4	3.5	56	56							3.5				
	11110180	创新学分	2													
	11100040	入学教育	0.5					05周	0.5							
	11100070	社会实践	2					2周						2		
	11100060	公益劳动	1					1周							1	
	11100480	大学生职业生涯规划与就业指导	1	38	22		16									1
	11100031	军事理论课外学时		10												
	11100251	思想道德修养与法律基础课外学时	1	8												
	07100311	中国近现代史纲要课外学时	1	8												
07100431	马克思主义基本原理课外学时*	1	8													
07100301	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课外学时	2	32													
11100390	大学生心理健康	1	16	16					0.5							
公共基础课小计			40.	602	536			7周	9.5	8	8	5	0	2	1	1

			5												
专业基础课	14115850	素描	2.5	40	40				2.5						
	14115790	色彩	2	32	32				2						
	14112500	人体艺用解剖	2	32	32				2						
	14115800	构成设计	2	32	32				2						
	12110055	工程训练 (E)	1					1周	1						
	14116210	素描胸像	3	48	48					3					
	14115840	中外美术简史	2	32	32					2					
	14116220	雕塑考察 (一)	3					3周		3					
	14116230	人体慢写	2.5	40	40					2.5					
	14112100	空间透视学	2	32	32						2				
	14116240	手绘环境效果图	2	32	32						2				
	14116250	人体素描	3	48	48						3				
	14116260	雕塑史论与实践	2	32	32							2			
	14116270	电脑辅助设计	2	32	16	16							2		
专业基础课小计			30	416	416	16		4周	9.5	10.5	3	6	2		
专业课	14112560	石膏头像临摹	2.5	40	40					2.5					
	14112600	头像塑造	2	32	32						2				
	14116280	胸像塑造	2	32	32						2				
	14116290	数字雕塑与实践	3					3周			3				
	14116300	古代雕塑临摹	2	32	32						2				
	14116310	纤维艺术	2.5	40	40							2.5			
	14116320	泥塑半身	3	48	48							3			
	14116330	公共装置艺术	2	32	32								2		
	1416340	雕塑考察 (二)	3					3周				3			
	14112630	速塑	3	48	48								3		
	14116350	动物塑造	2.5	40	40								2.5		
	14115250	泥塑创作构图	3					3周					3		
	14116360	装饰雕塑	2.5	40	40									2.5	
	14115150	抽象雕塑	2.5	40	40									2.5	
	14116370	浮雕	3	48	48									3	
	14116380	景观雕塑	2.5	40	40									2.5	
	14116390	人物衣纹塑造	3.5	56	56									3.5	
	14116400	生产实习	2					2周						2	
	14116410	当代雕塑语言研究	2.5	40	40										2.5
	14116420	泥塑人体	3.5	56	56										3.5
	14115240	综合材料造型	3	48	32	16									3
14116430	木雕技法	3	48	32	16									3	
14116440	人物肖像创作	3				32	3周							3	
14113220	毕业设计 (雕塑)	15					15周								15
专业课小计			76.	760	728	0	64	29	0	2.5	9	8.5	10.	16	15

		5					周					5			
14191030	中外雕塑艺术史	2	32	32					2						
14191040	中西方建筑史	3	48	40		8			2						
14190990	国画基础	2	32	32					2						
14191000	书法艺术	2	32	32					2						
14191010	视觉设计思维	2	32	32					2						
14191150	艺术与公共空间▲	2	32	32						2					
14191220	版式设计	3	48	48						3					
14191050	水彩艺术	2	32	32						2					
14191190	中国古典陈设艺术	2	32	32						3					
14191250	艺术设计导论	2	32	32						2					
14191260	西方当代艺术鉴赏	3	48	48							3				
14191100	国家公园设计与解析	2	32	32							2				
14191120	非物质文化遗产概论	2	32	32							2				
14191270	传统器物文化史略	2	32	32							2				
14191180	家居装饰品造型设计▲	2	32	32								2			
14191140	动漫雕塑 ▲	3	48	32	16							3			
14191170	插画设计	2	32	16	16							2			
14191200	纪录片创作	3	48	32	16							3			
14190980	首饰设计基础	2	32	32								2			
14190920	信息产品设计	2	32	24		8							2		
14191210	交互艺术	2	32	32									2		
14191110	数字影音设计	2	32	32									2		
14191160	C4D 视觉表现	3	48	32	16								3		
14190870	陶瓷艺术▲	3	48	24	24								3		
14191230	人像摄影	2	32	32										2	
14191240	手机摄影	2	32	32										2	
14191130	艺术考古▲	2	32	32										2	
14191020	综合材料表现技法▲	3	48	36		12								3	
14191090	数字影像	3	48	36		12								3	
14191080	综合版画	3	48	48										3	
院级选修课小计		70	1120	1022	98	40			10	1	2	9	12	12	15
院级选修课		注：院级选修课从院级选修课平台至少选够 18 个学分。标▲的为本专业推荐的院级选修课。选修本学院其他专业的专业课及专业基础课，也可作为自己院级选修课的学分。													
09100290	大学计算机基础	2	32	32					2						
08100930	Sketchup 建筑三维设计	2	32	12	20					2					
07100130	中国传统文化	2	32	32							2				
07100770	汉语与写作	2	32	32								2			
07100780	艺术设计文案创作	2	32	32										2	
校级选修课小计		10	160	140	20				2	2	2	2	2	2	

注：校级选修课应从校选课平台至少选够9学分，学分类别要求按参照《校级选修课的有关规定》执行。以上所列课程为本专业推荐校级选修课。选修其他学院的课程，也可作为自己校级选修课的学分。

学分学时统计														
必修课	148	1778	1680	16	64	40周	19	21	20	19.5	12.5	18	16	16
院级选修课	18	1120	1022	98	40	0	0	10	12	9	12	12	15	0
校级选修课	9	144	124	20	0	0	0	2	2	2	2	1	0	0
总计	175	3042	2826	134	104	40	19	33	34	30.5	26.5	31	31	16

动画专业选课指导分册

制定：董海斌

审核：李小舟

批准：张辉

一、专业编号、名称

130310 动画

二、培养目标

本专业培养具备较强的动画创作能力和艺术创新精神；能在影视动画、数字媒体、数字游戏、影像与影视等领域及相关创意产业从事动画导演、创作、动画设计、动画制作、游戏设计及制作、影视创作的应用型、复合型高级人才；同时立足西安理工大学办学特色，服务地方区域经济建设及文化建设发展的目标与定位。期待毕业生五年左右达到以下目标：

①具备扎实及宽广的艺术学科和动画相关专业基本理论知识和能力；

②对所掌握的各类动画技巧的综合应用能力、创新能力；

③具备动画设计制作的综合能力；

④具备处理图像、视频影像及各类数字媒体艺术的基本能力；

⑤具备专业前沿和发展趋势与交叉学科知识配合解决问题的能力；

⑥使学生在本科学习阶段建立良好的人生观和价值观，关注社会现实、文化和艺术现象。

三、毕业要求

毕业要求 1：动画基础理论。能够用动画及相关影视理论知识指导创作问题；

指标点 1-1：掌握美术史论等基础理论知识，能正确理解影视艺术的发展状况，将其用于艺术实践中；

指标点 1-2：掌握涉及基础技能，能用美学等相关知识解决专业问题。

指标点 1-3：掌握计算机应用技术，能用其解决动画产品生产问题。

毕业要求 2：动画创作问题分析。能够用动画的基本原理和知识，分析动画作品。

指标点 2-1：能运用基本理论分析动画设计作品问题的来源；

指标点 2-2：能识别和判断动画和相关技术、艺术问题；

毕业要求 3：动画产品设计与开发方案。能够针对特定的产品，设计满足客户需求的综合性解决方案，并能够在设计环节中体现创新意识。

指标点 3-1：能够根据客户需求确定设计目标，并通过分镜头设计呈现效果；

指标点 3-2：具有创新性思维，能够提出影视动画设计的多种解决方案，并通过美术技法表达艺术构思；

指标点 3-3：能够在经济成本、工艺技术等约束条件下，对创作方案的可行性进行评估；

毕业要求 4：创作研究。能够运用美学原理对动画设计相关因素进行研究，并通过综合分析得到合理有效的结论。

指标点 4-1：能够对动画设计相关的造型、色彩、艺术手法、镜头语言等相关因素进行研究；

指标点 4-2：能够基于美学原理并采用影视艺术方法对作品方案进行创作；

毕业要求 5：现代工具。能够针对设计内容，选择与使用恰当的技术、资源、信息技术工具和现代设计工具。

指标点 5-1：掌握选择、使用恰当的技术和资源获取解决动画创作问题的方法；

指标点 5-2：能够运用计算机技术等现代设计工具分析和表现动画作品。

毕业要求 6：设计与社会。基于人文社会科学以及动画艺术的基本理论知识，合理分析、评价作品对社会、安全、健康、法律和文化的的影响，并理解应承担的责任。

指标点 6-1：熟悉动画产品相关的标准、知识产权和法律法规；

指标点 6-2：能识别、分析动画产品开发、新技术应用对社会、安全、健康、法律和文化的的影响；

指标点 6-3：能客观评价动画产品对社会、安全、健康、法律和文化的的影响；

指标点 6-4：具有设计实践、生产实习和社会实践经历。

毕业要求 7：环境和可持续发展。能够理解和评价动画设计对环境和可持续发展的影响。

指标点 7-1：理解环境保护和社会可持续发展的内涵和意义；

指标点 7-2：了解环境保护的相关法律法规；

指标点 7-3：在动画设计中评价资源有效利用和产品安全防范措施，判断产品对人类和环境造成损害的隐患。

毕业要求 8：职业规范与艺术修养。具有人文社科知识、艺术修养、社会责任感，能够在设计实践中遵守职业道德和规范，履行责任。

指标点 8-1：尊重生命、关爱他人，主张正义、诚实守信，具有人文知识、艺术修养、思辨能力、处事能力和科学精神；

指标点 8-2：理解社会主义核心价值观，了解国情，维护国家利益，具有推动民族复兴和社会进步的责任感；

指标点 8-3：理解美学原理，在动画设计实践中遵守职业道德和规范，具有法律意识。

毕业要求 9：个人和团队。能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

指标点 9-1：能主动与其他学科成员合作开展工作；

指标点 9-2：能胜任团队成员的角色，独立完成团队分配的工作；

指标点 9-3：能倾听其他团队成员的意见；

指标点 9-4：能组织其他团队成员开展工作。

毕业要求 10：沟通。能够就动画设计问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

指标点 10-1：能够通过口头或书面方式表达自己的理念，就动画设计问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流；

指标点 10-2：至少掌握一门外语，对动画专业及其相关领域的国际状况有基本的了解，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

毕业要求 11：项目管理。理解设计管理的基本原理与决策方法，并能够协调相关部门的工作。

指标点 11-1：理解设计活动的流程、设计管理的体系及经济因素，具有项目组织与实施的能力；

指标点 11-2：能够协调产品开发中各相关部门之间的工作。

毕业要求 12：终身学习。具有自主学习和终身学习的意识，不断学习和适应发展的能力。

指标点 12-1：能认识不断探索和学习的必要性，具有自主学习和终身学习的意识；

指标点 12-2: 掌握自主学习的方法, 了解拓展知识能力的途径。

四、主干学科和主要课程

主干学科: 戏剧与影视、数字媒体艺术、美术学

主干课程:

数字游戏设计、动漫周边设计、影视摄影、数字绘画、动画基础、动画剧作创作、视听语言、三维建模、定格动画、二维动画、三维动画、实验影像与影视创作、虚拟交互设计、插画设计。

五、专业方向、学制与学位

本专业部分方向 学制: 4 年

修业年限: 3~6 年

所授学位类别: 艺术学学士学位

六、毕业学分要求

本专业学生毕业最低学分要求为: 175 分

①必修课 148 个学分;

②院级选修课 18 个学分;

③校级选修课 9 个学分, 其中至少 6 个学分为 B (自然科学) 类。

必修课中有 14 个学分为不计费学分, 不收学费, 但必须完成。包括思政课 6 个课外学分, 创新学分 2 学分, 入学教育、社会实践、公益劳动、毕业鉴定四门课共 4.5 学分。

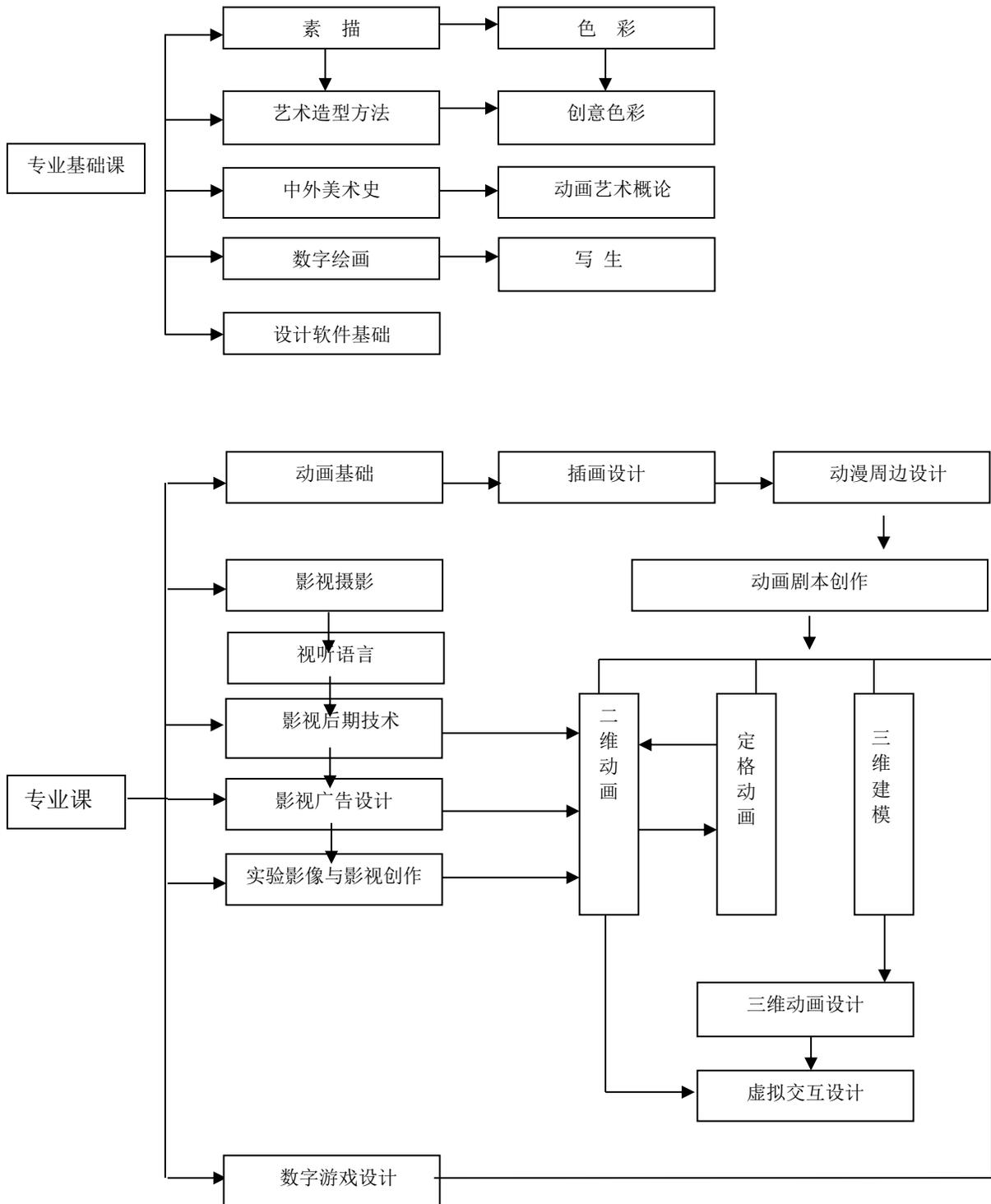
七、毕业要求对培养目标的支撑

	培养目标①	培养目标②	培养目标③	培养目标④
毕业要求 1	√			
毕业要求 2	√	√	√	
毕业要求 3		√	√	√
毕业要求 4	√	√		√
毕业要求 5			√	√
毕业要求 6		√		
毕业要求 7			√	√
毕业要求 8			√	
毕业要求 9			√	√
毕业要求 10			√	
毕业要求 11			√	
毕业要求 12		√		

八、课程体系对毕业要求的支撑

教学活动 \ 指标点	毕业要求 1			毕业要求 2		毕业要求 3			毕业要求 4		毕业要求 5		毕业要求 6				毕业要求 7			毕业要求 8			毕业要求 9				毕业要求 10		毕业要求 11		毕业要求 12	
	1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2	5-1	5-2	6-1	6-2	6-3	6-4	7-1	7-2	7-3	8-1	8-2	8-3	9-1	9-2	9-3	9-4	10-1	10-2	11-1	11-2	12-1	12-2
思想道德修养与法律基础													√				√			√												
中国近现代史纲要																					√											
马克思主义基本原理*																					√											√
毛泽东思想和中国特色社会主																					√											√
军训																					√		√									
军事理论																					√											
体育																							√									
英语																											√					√
入学教育																					√											√
图书馆资源利用				√										√																		
社会实践														√							√											√
公益劳动																					√											
毕业鉴定																					√											
创新学分																																√
思想道德修养与法律基础课外														√			√			√												
中国近现代史纲要课外学时																					√											
马克思主义基本原理课外学时*																					√											√
毛泽东思想和中国特色社会主																					√											√
大学生心理健康																		√									√					√
大学生心理健康教育课外实践																		√									√					√
素描		√							√																							
色彩		√							√																							
中外美术史*														√	√																	
艺术造型方法		√							√																							
创意色彩(动画)		√							√																							
动漫周边设计		√							√																							
数字游戏设计											√																					

九、课程设置流程图



十、指导性选课方案

课程分类	课程代码	课程名称	学分	学时数					学分分配(学期、学分)								
				共计	讲课	上机	实验	实践周数	一	二	三	四	五	六	七	八	
必修课																	
公共基础课	11100250	思想道德修养与法律基础	2.0	48	48					2							
	07100310	中国近现代史纲要	1.0	32	32					1							
	07100430	马克思主义基本原理*	2.0	48	48						2						
	07100850	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3.0	64	64							3					
	11100350	军训	0.5					2.5周	0.5								
	11100030	军事理论	0.5	16	16					0.5							
	10100050	体育 1	1	36	36				1								
	10100060	体育 2	1	36	36					1							
	10100070	体育 3	1	36	36							1					
	10100080	体育 4	1	36	36								1				
	07101660	英语 E1	3.5	56	56				3.5								
	07101670	英语 E2	3.5	56	56					3.5							
	07101680	英语 E3	3.5	56	56						3.5						
	07101690	英语 E4	3.5	56	56							3.5					
	11100040	入学教育	0.5					0.5周	0.5								
	11110180	创新学分	2.0														
	11110190	安全教育		6													
	11110200	形式与政策		32													
	11100070	社会实践	2.0					2周						2			
	11100060	公益劳动	1.0					1周							1		
	11100480	大学生职业生涯规划与就业指导	1.0	38	22		16										1
	11100031	军事理论课外学时		10													
	11100251	思想道德修养与法律基础课外学时	1.0	8													
	07100311	中国近现代史纲要课外学时	1.0	8													
	07100431	马克思主义基本原理课外学时*	1.0	8													
	07100301	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课外学时	3.0	32													
公共基础课课学分小计			39.5	656	552	0		7周	8.5	5	5.5	6.5	1	3	1	1	
专业基础课	14111960	素描	4.0	64	64				4.0								
	14111970	色彩	4.0	64	64				4.0								
	14115750	中外美术史*	2.0	32	32				2.0								
	14115890	艺术造型方法	4.0	64	64				4.0								
课	课程代码	课程名称	学分	学时数					学分分配(学期、学分)								

程 分 类				共计	讲课	上机	实 验	实 践 周 数	一	二	三	四	五	六	七	八
专业 基础 课	14114240	数字绘画*	4.0	64	48	16				4.0						
	14116590	创意色彩(动画)	4.0	64	64					4.0						
	14114780	设计软件基础*	4.0	64	48	16				4.0						
	14114110	动画艺术概论*	2.0	32	32					2.0						
	14113230	写生(动画)	3.0					3周		3.0						
专 业 课	14116450	数字游戏设计	3	48	32	16									3.0	
	14116460	动漫周边设计	2	32	32							2				
	14116470	动画基础*	4.5	72	72					4.5						
	14116480	影视摄影	2.0	32	32					2.0						
	14113270	视听语言*	3.0	48	48					3.0						
	14116490	三维视觉表现*	4.0	64	48	16					4.0					
	14116500	二维动画*	6.0	96	96						6.0					
	14116510	定格动画	5.0	80	48	32							5.0			
	14114180	影视后期技术	4.0	64	48	16					4.0					
	14116520	三维动画	5.0	80	64	16							5.0			
	14114190	影视广告设计	4.0	64	48	16									4.0	
	14116530	虚拟交互设计	4.0	64	48	16									4.0	
	14116540	插画设计	5.0	80	48	32							5.0			
	14116550	生产实习(动画)	2.0						2周						2.0	
	14114210	动画剧本创作	3.0	48	48								3.0			
	14116560	实验影像与影视创作	4.0	64	32	32									4.0	
	14116570	毕业创作及选题	2.0						2周						2.0	
14116580	毕业设计	15						15周								15
必修课学分小计			148	2040	1712	224	0	29周	22.5	22	15	22.5	19	13	10	16
院 级 任 选 课	14190990	国画基础	2	32	32					2						
	14191000	书法艺术	2	32	32						2					
	14191010	视觉设计思维	2	32	32							2				
	14191020	综合材料表现技法	3	48	36	12							3			
	14191090	数字影像	3	48	36	12							3			
	14191150	艺术与公共空间	2	32	32				2							
	14191030	中外雕塑艺术史	2	32	32					2						
	14191180	家居装饰品造型设计	2	32	32					2						
	14191140	动漫雕塑▲	3	48	32	16					3					
	14191040	中西方建筑史	3	48	40	8										3
14191050	水彩艺术	2	32	32							2					
14191060	西方当代艺术概论	3	48	32	16									3		
14191100	国家公园设计与解析	2	32	32											2	
14191190	中国古典陈设艺术	2	32	32											2	

14191250	艺术设计导论	2	32	32				2								
14191110	数字影音设计	2	32	32						2						
14191160	C4D 视觉表现	3	48	32	16						3					
14191170	插画设计	2	32	16	16					2						
14191200	纪录片创作▲	3	48	32	16									3		
14190870	陶瓷艺术	3	48	16		32								3		
14190980	首饰设计基础	2	32	24		8									2	
14191270	传统器物文化史略	2	32	32												
14190920	信息产品设计	2	32	16	16									2		
14191210	交互艺术	2	32	32											2	
14191220	版式设计▲	3	48	48						3						
14191230	人像摄影	2	32	32												
14191240	手机摄影	2	32	32							2					
14191120	非物质文化遗产概论	2	32	32											2	
14191130	艺术考古	2	32	32											2	
14191080	综合版画	3	32	32							3					

注：院级任选课须至少选够 18 个学分，标▲的为本专业教育部教学指导委员会推荐的课程。

课程 分类	课程代码	课程名称	学分	学 时 数					学 分 分 配 (学 期 、 学 分)								
				共计	讲课	上机	实验	实践周数	一	二	三	四	五	六	七	八	
校 级 任 选 课	07100130	中国传统文化▲	2	32	32				2								
	09100120	计算机应用基础▲	2.5	40	20		20			2.5							
	07100290	唐宋词鉴赏▲	2.5	40	40						2.5						
	07100740	大学语文▲	3	48	48							3					
	07100130	中国传统文化▲	2	32	32								2				
	14100060	美术鉴赏	1.5	24	24									1.5			
	07100780	艺术与文案创作	2.5	40	40											2.5	
	11100270	大学生就业指导	1.5	24	24											1.5	
校级选修课小计			17.5	280	250		20		2	2.5	2.5	3	2	1.5	4		

注：校级任选课应从校管任选课平台至少选够 9 个学分，学分类别要求按照《校级选修课的有关规定》执行。标▲的为本专业推荐的必修校级任选课。

学分学时统计

	学分	学时	实验学时	实践周数	一	二	三	四	五	六	七	八			
必修课	148	2008	1632	272	0	31	周	22.5	22	19.5	17	18	16	9	16
院级选修课	18.0	800	952	96	72			4	6	8	11	11	11	10	5
校级选修课	9.0	280	250		20			2	2.5	2.5	3	2	1.5	4	
总计	175	3088	2834	368	92	31		28.5	30.5	30	31	31	28.5	23	21

十一、教学日历

学 期	教 学 进 行 周 次																										理 论 教 学	考 试	工 程 训 练	写 生	艺 术 考 察	设 计 实 训	生 产 实 习	毕 业 设 计	入 学 教 育	军 训	社 会 实 践	毕 业 鉴 定	公 益 劳 动	假 期		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	□	::	ψ	◎	#	■	×	○	λ	★	◇		◆	≡		
1	—	λ	★	★	★	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	ψ	::	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	15	1	1					0.5	2.5					6	
2	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	::	◎	◎	◎	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	16	1		3										6	
3	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	::	□	□	□	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	19	1												6	
4	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	::	□	□	□	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	19	1												6	
5	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	::	□	□	□	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	19	1												6	
6	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	::	×	×	×	◇	◇	≡	≡	≡	≡	≡	16	1								2				6	
7	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	■	■	■	::	■	■	■	■	◆	≡	≡	≡	≡	≡	16	1				7	3						1	4		
8	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○																						17			1	
合 计																										120	7	1	3		7	3	17	0.5	2.5	2	1	1	40			

注：①第 1 学期的工程训练 ψ 分散在平时进行。

摄影专业选课指导分册

制定：李小舟

审核：董海斌

批准：张辉

一、专业代码、名称

130404 摄影

二、培养目标

为适应现代科学技术的发展和市场经济建设对人才多样化的要求，在教学上将摄影与艺术设计、纯艺术、印刷技术及数字化的多媒体技术紧密结合起来，向社会培养复合型、应用型人才，并注重学生创新能力、综合素质的培养，强化实践教学。期待毕业生五年左右达到以下目标：

- ① 具有宽厚的基础文化知识、影像视觉艺术理论知识，以及扎实的影像拍摄及编辑处理能力；
- ② 具备艺术修养和书法、国画、版画、实验艺术等综合艺术创作手段以及了解人文社科多种知识的能力；
- ③ 具备独立分析问题、解决问题的能力 and 敏锐的视觉表达能力、较高影像素养以及良好的艺术原创品质。

三、毕业要求

毕业要求 1：“艺术造型知识：具有艺术造型的基础知识和能力，审美的判断和鉴赏能力”分解为指标点 1-1、1-2

指标点 1-1：掌握美术史论等基础理论知识，能正确理解摄影艺术的发展状况，将其用于艺术实践中；

指标点 1-2：掌握艺术造型基础技能，能采用多种造型手段塑造丰富的视觉形象。

毕业要求 2：“传统摄影知识：能够将传统摄影的拍、冲、印、扩熟练掌握用于实践中”分解为指标点 2-1、2-2

指标点 2-1：掌握照相机的结构与操作；

指标点 2-2：掌握拍、冲、印、扩技术。

毕业要求 3：“计算机知识。具有现代综合设计的计算机处理能力”分解为指标点 3-1、3-2

指标点 3-1：具有良好的计算机应用及操作技能，能运用软件处理照片，完成视频的后期编辑制作；

指标点 3-2：具有创新性思维，能够提出摄影的多种解决方案，并通过美术技法表达艺术构思。

毕业要求 4：“数字摄影知识。具有数字相机的使用和数字影像的后期处理与应用的能力”分解为指标点 4-1、4-2

指标点 4-1：熟练使用数字相机，并能合理构图和准确曝光；

指标点 4-2：掌握棚拍布光技巧、户外人像摄影、影视短片的拍摄与剪辑等技术，应用于实际操作业务中。

毕业要求 5：“媒体管理知识：具有现代媒体管理、新闻文案组织与广告设计策划能力”分解为指标点 5-1、5-2

指标点 5-1：把握国内外影像、现代艺术的最新动态，具备信息资源收集及文献检索能力；

指标点 5-2：应具有独立分析问题、解决问题的能力，善于用文字和语言进行交流的能力；

毕业要求 6：“摄影创作研究。能够运用美学原理对摄影艺术相关因素进行研究，并通过综合分析得到合理有效的结论”分解为指标点 6-1、6-2

指标点 6-1：能够基于美学原理并采用摄影艺术方法创作作品；

指标点 6-2：能够选用合适的创作条件，进行创作验证。

毕业要求 7：“现代工具。能够针对设计内容，选择与使用恰当的技术、资源、信息技术工具和现代设计工具”分解为指标点 7-1、7-2

指标点 7-1：掌握设计活动中获取相关信息的基本方法，能够运用图书馆资源进行文献检索和资料查询；

指标点 7-2：掌握选择、使用恰当的技术和资源获取解决摄影创作问题的方法。

毕业要求 8：“摄影与社会。基于人文社会科学以及摄影艺术的基本理论知识，合理分析、评价作品对社会、安全、健康、法律和文化的的影响，并理解应承担的责任”分解为指标点 8-1、8-2

指标点 8-1：熟悉摄影相关的标准、知识产权和法律法规；

指标点 8-2：具有设计实践、生产实习和社会实践经历。

毕业要求 9：“职业规范与艺术修养。具有人文社科知识、艺术修养、社会责任感，能够在设计实践中遵守职业道德和规范，履行责任”分解为指标点 9-1、9-2

指标点 9-1：尊重生命、关爱他人，主张正义、诚实守信，具有人文知识、艺术修养、思辨能力、处事能力和科学精神；

指标点 9-2：理解社会主义核心价值观，了解国情，维护国家利益，具有推动民族复兴和社会进步的责任感。

毕业要求 10：“个人和团队。能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色”分解为指标点 10-1、10-2

指标点 10-1：能主动与其他学科成员合作开展工作；

指标点 10-2：能胜任团队成员的角色，独立完成团队分配的工作；

毕业要求 11：“沟通技巧。能够就摄影问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流”分解为指标点 11-1、11-2

指标点 11-1：能够通过口头或书面方式表达自己的理念，就摄影方面问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流；

指标点 11-2：至少掌握一门外语，对摄影专业及其相关领域的国际状况有基本的了解，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

毕业要求 12：“终身学习。具有自主学习和终身学习的意识，不断学习和适应发展的能力”分解为指标点 12-1、12-2

指标点 12-1：能认识不断探索和学习的必要性，具有自主学习和终身学习的意识；

指标点 12-2：掌握自主学习的方法，了解拓展知识能力的途径。

四、主干学科和主要课程

主干学科：设计学

主干课程：器材原理、视听语言、摄影史、影像构成、银盐摄影、数字摄影基础、影视剧作文案、人像摄影、新闻摄影、新媒体应用、影视剪辑与后期、影像文献考察、商业摄影、数字影像创作、图像输出实践、微电影创作、广告设计、古典摄影工艺、摄影写作与评论、摄影实习、艺术创作考察、纪录影像创作、当代影像创作、毕业设计

五、专业方向、学制与学位

学制：4 年

修业年限：3~6 年

所授学位类别：艺术学学士学位

六、毕业学分要求

本专业学生毕业时应取得的最低学分：175 分，其中包括：①必修课 148 个学分；②院级选修课 18 个学分；③校级选修课应从校选课平台至少选够 9 学分，学分类别要求按《校级选修课的有关规定》执行。

必修课中有 14 个学分为不收费学分，不收学费，但必须完成。包括思政课 6 个课外学分，创新学分 2 学分，入学教育、社会实践、公益劳动、毕业鉴定 4 门课共 4.5 学分。

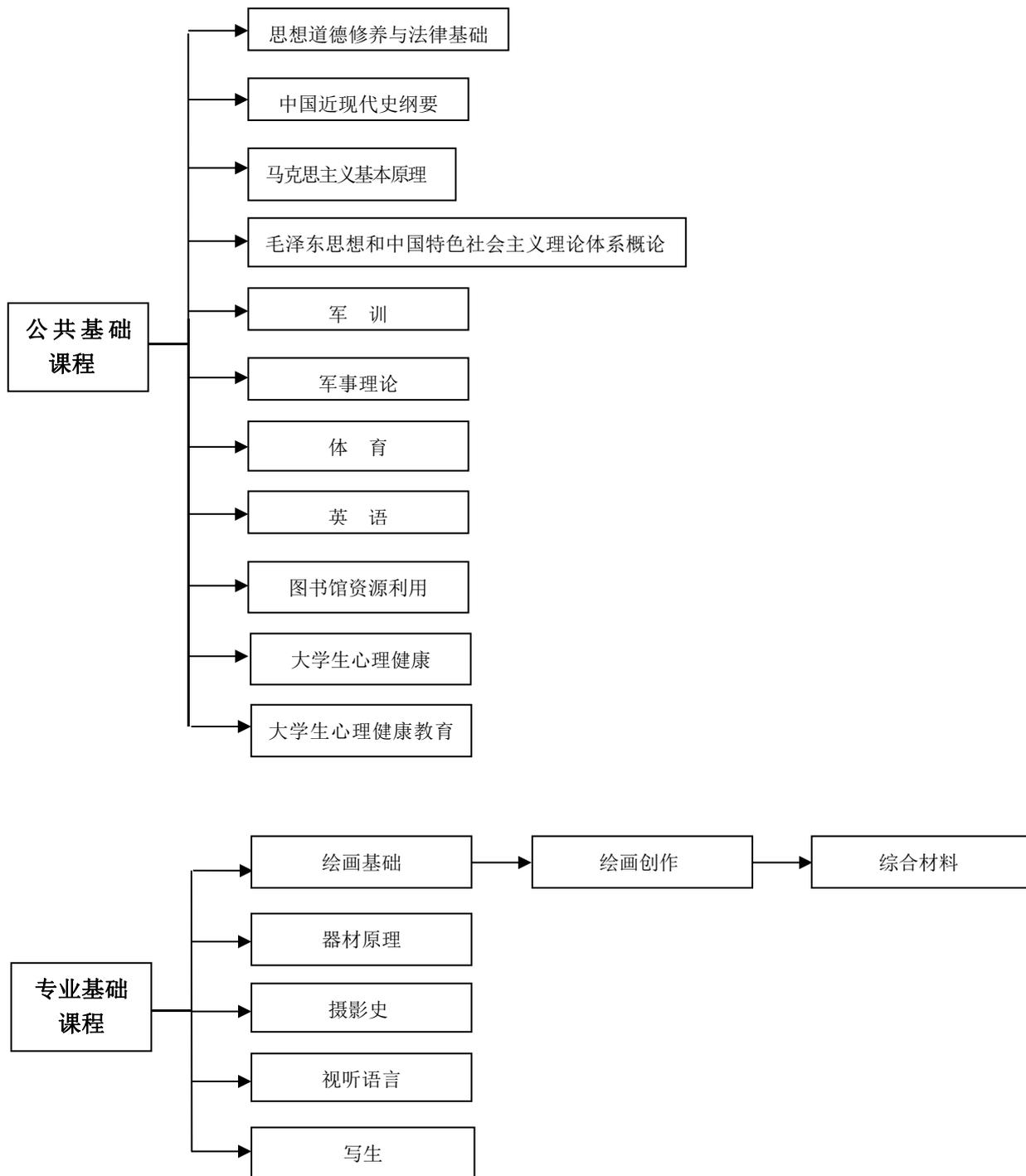
七、毕业要求对培养目标的支撑

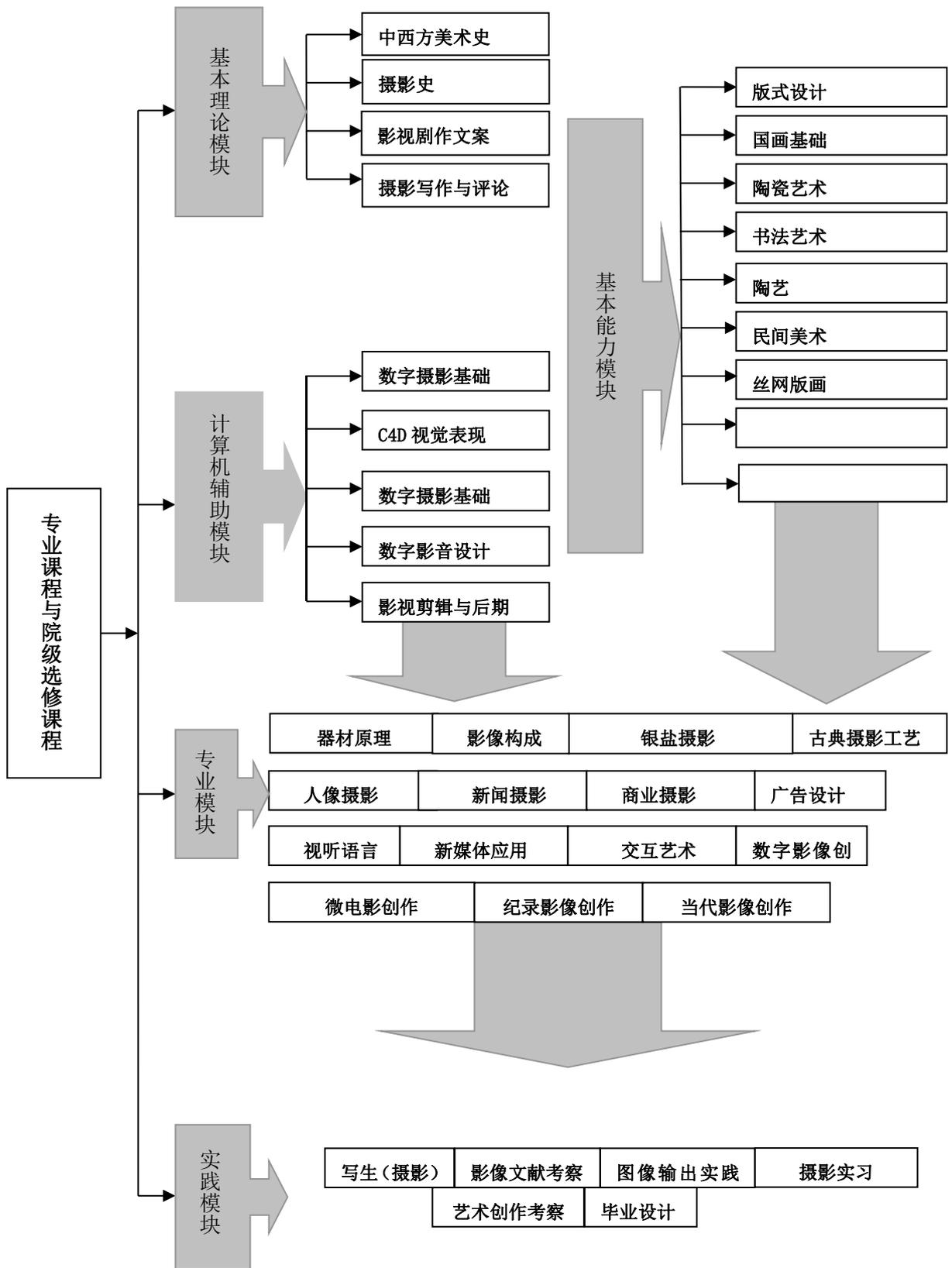
	培养目标①	培养目标②	培养目标③
毕业要求 1		√	
毕业要求 2	√		
毕业要求 3	√		
毕业要求 4	√		
毕业要求 5			√
毕业要求 6	√		
毕业要求 7		√	
毕业要求 8			√
毕业要求 9		√	
毕业要求 10			√
毕业要求 11			√
毕业要求 12			√

八、课程体系对毕业要求的支撑

教学活动\指标点	毕业要求1		毕业要求2		毕业要求3		毕业要求4		毕业要求5		毕业要求6		毕业要求7		毕业要求8		毕业要求9		毕业要求10		毕业要求11		毕业要求12	
	1-1	1-2	2-1	2-2	3-1	3-2	4-1	4-2	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	8-1	8-2	9-1	9-2	10-1	10-2	11-1	11-2	12-1	12-2
思想道德修养与法律基础															√		√	√						
中国近现代史纲要																		√						
马克思主义基本原理																		√						
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论																		√						
军训																		√						
军事理论																		√						
体育																		√						
英语																						√		
入学教育																	√	√						
图书馆资源利用													√											
社会实践																	√	√						
公益劳动																	√	√						
毕业鉴定																								
军事理论课外学时																	√	√						
思想道德修养与法律基础课外学时																	√	√						

九、课程设置流程图





十、指导性选课方案

课程 分类	课程代码	课 程 名 称	学 分	学 时 数					学 分 分 配 (学 期 、 学 分)							
				共 计	讲 课	上 机	实 验	实 践 周 数	一	二	三	四	五	六	七	八
必修课																
公 共 基 础 课	11100250	思想道德修养与法律基础	2	48	48				2							
	07100310	中国近现代史纲要	1	32	32				1							
	07100430	马克思主义基本原理	2	48	48						2					
	07100850	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	72	72							3				
	11100350	军训	0.5					25周	0.5							
	11100030	军事理论	0.5	16	16					0.5						
	10100050	体育 1	1	36	36				1							
	10100060	体育 2	1	36	36					1						
	10100070	体育 3	1	36	36								1			
	10100080	体育 4	1	36	36									1		
	07101660	英语 E1	3.5	56	56				3.5							
	07101670	英语 E2	3.5	56	56					3.5						
	07101680	英语 E3	3.5	56	56						3.5					
	07101690	英语 E4	3.5	56	56							3.5				
	11100040	入学教育	0.5					05周	0.5							
	11100410	图书馆资源利用		6	4		2									
	11100070	社会实践	2					2周						2		
	11100060	公益劳动	1					1周							1	
	11100480	大学生职业生涯规划与就业指导	1	38	22		16									1
	11100031	军事理论课外学时		10	10											
	11100251	思想道德修养与法律基础课外学时	1	8	8											
	07100311	中国近现代史纲要课外学时	1	8	8											
	07100431	马克思主义基本原理课外学时*	1	8	8											
	07100301	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课外学时	3	32	32											
	11100390	大学生心理健康	0.5	16	16					0.5						
	11100400	大学生心理健康教育课外实践	1.5	16	16											
公共基础课小计			39.5	664	662	0	2	7周				6.5	1	3	1	1
专 业	14115900	绘画基础	3	48	48				3							
	14115910	中西方美术史	2	32	32				2							

基础课	14110940	器材原理	3	48	48				3							
	14116910	绘画创作	3	48	48					3						
	14116920	综合材料	3	48	48					3						
	14116930	视听语言	2	32	32					2						
	14115410	摄影史 14115410*	3	48	48					3						
	14116940	写生(摄影)	3					3周		3						
	专业基础课小计			22	304	304	0	0	3周	8	14	0	0	0	0	0
专业课	14116950	影像构成	3	48	48						3					
	14116960	银盐摄影	4	64	64						4					
	14115580	数字摄影基础	3	48	48						3					
	14116970	影视剧作文案	3	48	48						3					
	14115590	人像摄影	4	64	64							4				
	14116980	新闻摄影	3.5	56	56							3.5				
	14116990	新媒体应用	3	48	48							3				
	14117000	影像职业规划	2	32	32							2				
	14117010	影视剪辑与后期	3.5	56	56								3			
	14117020	影像文献考察	3					3周					3			
	14117030	商业摄影	4	64	64								4			
	14113940	数字影像创作	3	48	48								3			
	14117040	图像输出实践	3					3周						3		
	14117050	微电影创作	4.5	72	72									3		
	14113930	广告设计	3.5	56	56									3.5		
	14117060	古典摄影工艺	4	64	64									4		
	14117100	摄影写作与评论	3.5	56	56									3.5		
	14113840	摄影实习	3					3周						3		
	14113860	艺术创作考察	3					3周							3	
	14117070	纪录影像创作	4	64	64										4	
14117080	当代影像创作	4	64	64										4		
14117090	毕业设计(摄影)	15					15周								15	
专业课小计			86.5	944	944			27周	0	0	13	12.5	16	17	11	15
院级选修课	14190990	国画基础▲	2	32	32					2						
	14191000	书法艺术	2	32	32						2					
	14191010	视觉设计思维▲	2	32	32							2				
	14191020	综合材料表现技法	3	48	36		12				3					
	14191090	数字影像	3	48	36		12								3	
	14191150	艺术与公共空间▲	2	32	32					2						
	14191030	中外雕塑艺术史	2	32	32						2					
	14191180	家居装饰品造型设计	2	32	32							2				
	14191140	动漫雕塑	3	48	32		16							3		
	14191040	中西方建筑史	3	48	40		8				3					
	14191050	水彩艺术	2	32	32						2					
	14191060	西方当代艺术概论▲	3	48	48							3				
14191100	国家公园设计与解析	2	32	32										2		

14191190	中国古典陈设艺术	2	32	32										2		
14191250	艺术设计导论	2	32	32					2							
14191110	数字影音设计▲	2	32	32							2					
14191160	C4D 视觉表现▲	3	48	32	16					3						
14191170	插画设计	2	32	16	16						2					
14191200	纪录片创作	2	48	32	16										2	
14190870	陶瓷艺术	3	48	24		24						3				
14190980	首饰设计基础	2	32	32											2	
14191270	传统器物文化史略	2	32	32								2				
14190920	信息产品设计▲	2	32	24		8						2				
14191210	交互艺术▲	2	32	32										2		
14191220	版式设计▲	3	32	32							2					
14191230	人像摄影	2	32	32											2	
14191240	手机摄影	2	32	32										2		
14191120	非物质文化遗产概论	2	32	32										2		
14191130	艺术考古▲	2	32	32							2					
14191080	综合版画	3	32	32										2		

注：院级任选课须至少选够 18 个学分，标▲的为本专业教学指导委员会推荐的课程。

校 级 任 选 课	07100770	汉语与写作▲	2	32	32											
	07100740	大学语文▲	3	48	48											
	07100130	中国传统文化▲	2	32	32											
校 级 任 选 课	07100290	唐宋词鉴赏▲	2.5	40	40											
	11100120	礼仪与中国文化▲	1.5	24	24											
	14100040	书法鉴赏▲	1.5	24	24											

注：校级选修课应从校选课平台至少选够 9 学分，学分类别要求按《校级选修课的有关规定》执行。标▲的为本专业推荐的必修校级任选课。

学分学时统计

必修课	148	19 12	191 0	0	2	37 周	20. 5	19. 5	18	19	17	20	12	16
院级选修课	18							3	3	3	3	3	3	
校级选修课	9							2	2	2	2	2		
总计	175													

十一、教学日历

学 期	教 学 进 行 周 次																										理 论 教 学	考 试	图 像 输 出 实 践	写 生	影 像 文 献 考 察	艺 术 创 作 考 察	毕 业 设 计	入 学 教 育	军 训	摄 影 实 习	毕 业 鉴 定	公 益 劳 动	假 期		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	□	::	■	△	#	Φ	×	○	λ	★	◇		◆	≡	
1	—	λ	★	★	★														Φ	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	15	1				1			0.5	2.5					5
2																	::	△	△	△	≡	≡	≡	≡	≡	≡	16	1		3											7
3																	::	□	□	□	≡	≡	≡	≡	≡	≡	19	1													5
4					#	#	#										::	□	□	□	≡	≡	≡	≡	≡	≡	19	1			3										7
5																	::	◇	◇	◇	≡	≡	≡	≡	≡	≡	16	1								3					5
6																	::	■	■	■	≡	≡	≡	≡	≡	≡	16	1	3												7
7				×	×	×											::	□	□	□	≡	≡	≡	≡	≡	≡	16	1			3							1		5	
8	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○																	17				1				
合 计																117	7	3	3	3	1	3	17	0.5	2.5	3	1	1	41												

注：由于每年10月初温度适合户外拍摄，故将“影像文献考察”安排至第5学年的第5-7周；

视觉传达设计专业选课指导分册

制定：王晶

审核：郭华

批准：张辉

一、专业编号、名称

130502 视觉传达设计

二、培养目标

为适应社会主义市场经济对艺术设计人才多样化的要求，本专业方向以现代广告艺术设计、包装装潢设计和视觉传达设计的基本知识和能力对学生进行培养，期待毕业生五年左右达到以下目标：

①具备良好的身体、心理和人文素质；

②具有良好的团队合作精神和沟通交流能力，具备设计师的职业道德素质和社会责任感；

③具有良好的手绘技能、优秀的设计表达能力及熟练的计算机辅助设计能力，具有先进的创新设计思想、艺术性设计及良好的审美评价能力；

④具备先进的设计理念和全面的综合素质，知识面广、实践能力强，具备独立分析问题和解决问题的能力；

⑤能成为在广告策划与设计、印刷设计、包装装潢设计、新媒体视觉传达设计等行业从事设计、研究、开发或管理的高级艺术设计人才；

⑥通过继续教育或其他终身学习途径获取知识和提升能力。

三、毕业要求

毕业要求 1：设计基本能力。能够用设计基础理论和艺术设计实践指导视觉传达设计；

指标点 1-1：掌握设计史论等基础理论知识，能正确理解艺术设计的发展状况，将其用于视觉传达设计问题的分析和解决；

指标点 1-2：具备基本的造型能力、艺术实践等基础技能，能用其表现视传设计问题。

指标点 1-3：掌握基本艺术设计理论知识，能正确指导自己的艺术设计实践。

指标点 1-4：掌握计算机应用技术，能用其解决视传设计过程中的可视化表达问题。

毕业要求 2：视觉设计创意能力。能够用视觉设计的基本原理和知识，展开联想，创造性地解决问题。

指标点 2-1：能独立完成标志与 VI 系统设计、书籍装帧设计、包装装潢设计、广告设计等专项设计；

指标点 2-2：能在设计中提出自己独到的见解和创意；

指标点 2-3：能保证设计方案的整体视觉效果。

毕业要求 3：设计与市场营销策划能力。能够针对特定的设计，设计满足客户需求的综

合性解决方案，并能够在设计环节中体现创新意识，并具备一定的市场营销知识。

指标点 3-1：能够根据客户需求确定设计目标，了解设计所针对的消费人群及消费者心理；

指标点 3-2：具有创新性思维，能够提出设计的多种解决方案，并通过手绘草图表达设计构思；

指标点 3-3：能够在经济成本、印刷、制作工艺技术等约束条件下，对设计方案的可行性进行评估；

指标点 3-4：能够对设计解决方案进行评价及优选；

指标点 3-5：能够通过草图、报告或实物等形式，呈现设计效果。

毕业要求 4：设计研究。能够运用科学原理并采用科学方法对平面、广告设计相关因素进行研究，包括市场调研分析，并通过信息综合得到合理有效的结论。

指标点 4-1：能够对视觉传达设计相关的造型、色彩、材料等相关因素进行分析；

指标点 4-2：能够分析与解释市场调研数据，通过信息综合得到合理有效的设计指导依据。

指标点 4-3：能够结合市场分析调研数据和设计创意表现手法完成项目设计。

毕业要求 5：现代工具。能够针对视觉传达设计，选择与使用恰当的技术、资源、信息技术工具和现代设计工具。

指标点 5-1：掌握设计活动中获取相关信息的基本方法，能够运用图书馆资源进行文献检索和资料查询；

指标点 5-2：掌握选择、使用恰当的技术和资源获取解决视觉传达设计问题的方法；

指标点 5-3：能够运用计算机技术等现代设计工具分析和表现平面、广告设计问题。

毕业要求 6：设计与社会。基于人文社会科学以及艺术设计的基本理论知识，合理分析、评价设计对社会、安全、健康、法律和文化的的影响，并理解应承担的责任。

指标点 6-1：熟悉平面、广告设计相关的标准、知识产权和法律法规；

指标点 6-2：能识别、分析平面、广告设计与开发、新技术应用对社会、安全、健康、法律和文化的的影响；

指标点 6-3：能客观评价设计对社会、安全、健康、法律和文化的的影响；

指标点 6-4：具有设计实践、生产实习和社会实践经历。

毕业要求 7：环境和可持续发展。能够理解和评价视觉传达设计对环境和可持续发展的影响。

指标点 7-1：理解环境保护和社会可持续发展的内涵和意义；

指标点 7-2：了解环境保护的相关法律法规；

指标点 7-3：在产品包装、工艺品设计等类型设计项目中评价资源有效利用和包装安全防范措施，判断设计包装、工艺品对人类和环境造成损害的隐患。

毕业要求 8：职业规范与艺术修养。具有人文社科知识、艺术修养、社会责任感，能够在设计实践中遵守职业道德和规范，履行责任。

指标点 8-1：尊重生命、关爱他人，主张正义、诚实守信，具有人文知识、艺术修养、思辨能力、处事能力和科学精神；

指标点 8-2：理解社会主义核心价值观，了解国情，维护国家利益，具有推动民族复兴和社会进步的责任感；

指标点 8-3：理解设计伦理，在设计实践中遵守职业道德和规范，具有法律意识。

毕业要求 9：个人和团队。能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

指标点 9-1：能主动与其他学科成员合作开展工作；

指标点 9-2：能胜任团队成员的角色，独立完成团队分配的工作；

指标点 9-3：能倾听其他团队成员的意见；

指标点 9-4：能组织其他团队成员开展工作。

毕业要求 10：沟通。能够就设计问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

指标点 10-1：能够通过口头或书面方式表达自己的理念，就平面、广告设计问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流；

指标点 10-2：至少掌握一门外语，对平面、广告设计专业及其相关领域的国际状况有基本的了解，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

毕业要求 11：项目管理。理解设计管理的基本原理与决策方法，并能够协调相关部门的工作。

指标点 11-1：理解设计活动的流程、设计管理的体系及经济因素，具有项目组织与实施的能力；

指标点 11-2：能够协调艺术设计中各相关部门之间的工作。

毕业要求 12：终身学习。具有自主学习和终身学习的意识，不断学习和适应发展的能力。

指标点 12-1：能认识不断探索和学习的必要性，具有自主学习和终身学习的意识；

指标点 12-2：掌握自主学习的方法，了解拓展知识能力的途径。

四、主干学科和主要课程

主干学科：设计学

主要课程：素描，色彩，中国美术史，二维构成，设计素描，设计色彩，图形符号设计，装饰基础，艺术学概论，立体构成，工艺品设计，字体设计，插画设计，版式设计，视觉创意表现，印刷工艺设计，书籍形态设计，标志与 VI 系统设计，民间美术，广告策划与传播，

平面广告设计，包装材料与结构，包装装潢设计，信息图形设计，新媒体设计，展示设计，艺术考察，写生，生产实习，毕业设计等。

五、学制、修业年限与学位

本专业不分方向。

学制：4年

修业年限：3~6年

所授学位类别：艺术学学士学位

六、毕业学分要求

本专业学生毕业最低学分要求为：175分

其中包括：

①必修课 148 个学分；

②院级选修课 18 个学分；

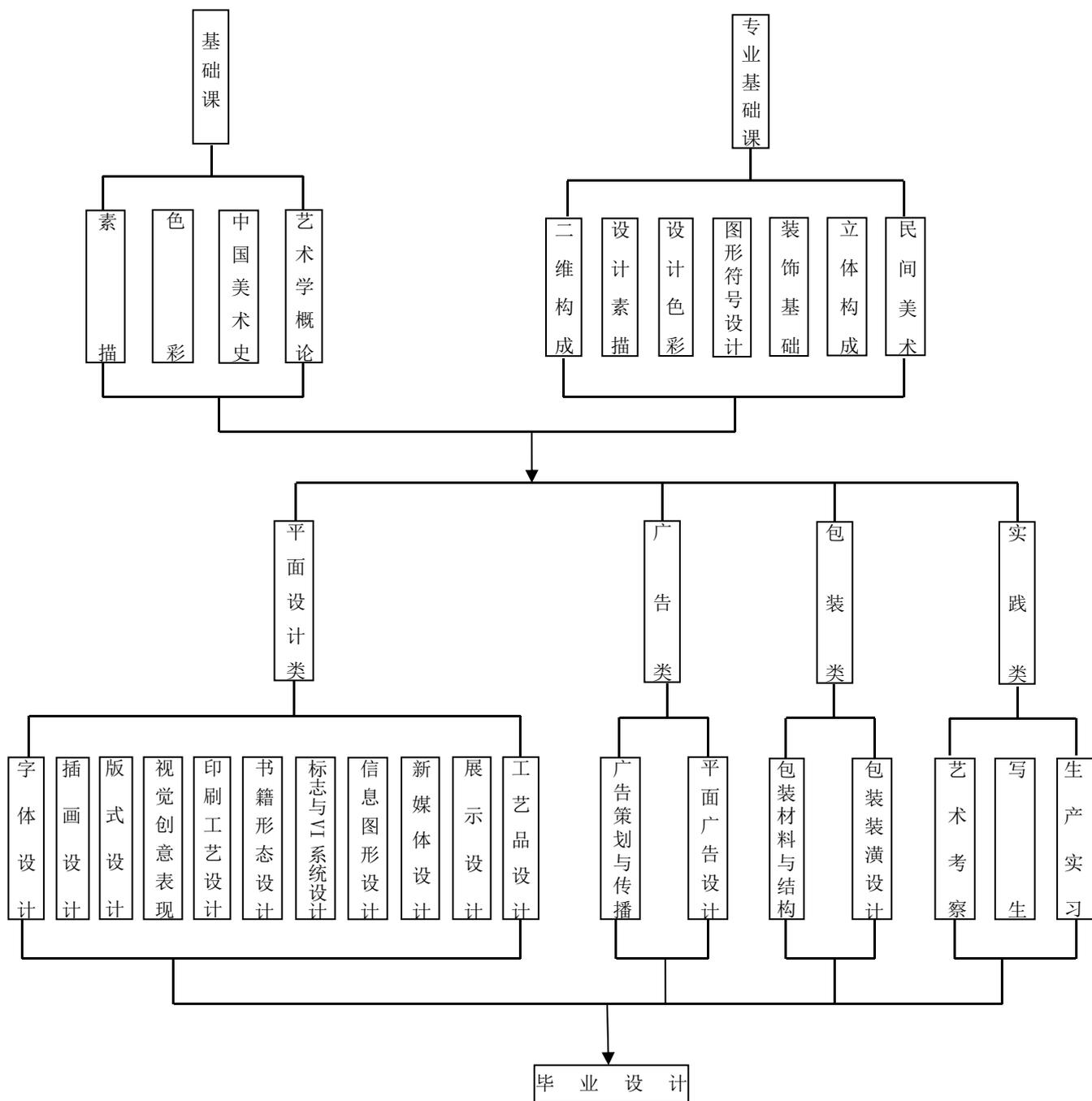
③校级选修课 9 个学分，其中至少 4 个学分为 B（自然科学）类。

必修课中有 12.5 个学分为不计费学分，不收学费，但必须完成。包括思政课 6 个课外学分，创新学分 2 学分，入学教育、社会实践、公益劳动、毕业鉴定四门课共 4.5 学分。

七、毕业要求对培养目标的支撑

	培养目标①	培养目标②	培养目标③	培养目标④	培养目标⑤	培养目标⑥
毕业要求 1			√	√	√	
毕业要求 2			√	√	√	
毕业要求 3		√	√	√	√	
毕业要求 4				√	√	
毕业要求 5			√	√		
毕业要求 6		√		√		
毕业要求 7			√	√		
毕业要求 8	√	√				
毕业要求 9	√	√				
毕业要求 10		√			√	
毕业要求 11		√			√	
毕业要求 12						√

九、课程设置流程图



十、指导性选课方案

课程分类	课程代码	课程名称	学分	学时数					学分分配(学期、学分)							
				共计	讲课	上机	实验	实践周数	一	二	三	四	五	六	七	八
必修课程																
公共基础课	11100250	思想道德修养与法律基础	2	48	48				2							
	07100310	中国近现代史纲要	1	32	32				1							
	07100430	马克思主义基本原理	2	48	48					2						
	07100850	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	72	72						3					
	11100350	军训	0.5					2.5周	0.5							
	11100030	军事理论	0.5	16	16					0.5						
	10100050	体育 1	1	36	36				1							
	10100060	体育 2	1	36	36					1						
	10100070	体育 3	1	36	36						1					
	10100080	体育 4	1	36	36							1				
	07101660	英语 E1	3.5	56	56				3.5							
	07101670	英语 E2	3.5	56	56					3.5						
	07101680	英语 E3	3.5	56	56						3.5					
	07101690	英语 E4	3.5	56	56							3.5				
	11100040	入学教育	0.5					0.5周	0.5							
	11100070	社会实践	2					2周						2		
	11100060	公益劳动	1					1周							1	
	11110180	创新学分	2													
	11110190	安全教育		6												
	11110200	形势与政策		32												
	11100480	大学生职业生涯规划与就业指导	1	38	22		16									1
	11100031	军事理论课外学时		10												
	11100251	思想道德修养与法律基础课外学时	1	8												
	07100311	中国近现代史纲要课外学时	1	8												
	07100431	马克思主义基本原理课外学时	1	8												
	07100301	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课外学时	3	32												
公共基础课小计			39.5	664	616		7周	8.5	7	7.5	4.5	0	2	1	1	
专	14111960	素描	3.5	56	56				3.5							

业 基 础 课	14111970	色彩	3	48	48				3							
	14115820	中国美术史	2	32	32				2							
	14114760	二维构成	4.5	72	72				4.5							
	12110055	工程训练E	1					1周	1							
	14113670	设计素描	3.5	56	56					3.5						
	14113680	设计色彩	3.5	56	56					3.5						
	14116600	图形符号设计	3	48	48					3						
	14110080	装饰基础	3	48	48					3						
	14112030	写生	3					3周		3						
	14116750	艺术学概论	2	32	32						2					
	14116760	立体构成	3	48	40		8				3					
	14116770	民间美术	3.5	56	40		16				3.5					
	专业基础课小计			38.5	556	532			4周	14	16	8.5				
专 业 课	14113780	字体设计	3	48	48						3					
	14110450	插画设计	3	48	48							3				
	14116780	版式设计	3	48	36	12						3				
	14110890	视觉创意表现	3.5	56	48		8					3.5				
	14116790	印刷工艺设计	3	48	36	12						3				
	14110890	艺术考察	3					3周				3				
	14116800	书籍形态设计	3.5	56	40	16							3.5			
	14116810	标志与VI系统设计	4	64	52	12							4			
	14116820	工艺品设计	3.5	56	40		16						3.5			
	14116830	广告策划与传播	3	48	48								3			
	14116840	平面广告设计	3.5	56	48	8							3.5			
	14116850	包装材料与结构	3.5	56	48		8							3.5		
	14113760	包装装潢设计	4.5	72	60	12								4.5		
	14116860	信息图形设计	3	48	36	12								3		
	14116870	新媒体设计	3	48	36	12								3		
	14116880	展示设计	3	48	36	12									3	
	14116890	生产实习	2					2周								2
	14116900	毕业设计	15					15周								
专业课小计			70	800	660	284	32	28周			3	16	18	15	5	15
院 级 选 修 课	14190990	国画基础▲	2	32	32					2						
	14191000	书法艺术▲	2	32	32						2					
	14191010	视觉设计思维▲	2	32	32						2					
	14191020	综合材料表现技法▲	3	48	36		12					3				
	14191090	数字影像▲	3	48	36		12						3			
	14191150	艺术与公共空间	2	32	32										2	
	14191180	家居装饰品造型设计	2	32	32									2		

14191140	动漫雕塑	3	48	32	16										3	
14191040	中西方建筑史	3	48	40		8									3	
14191050	水彩艺术	2	32	32									2			
14191060	西方当代艺术鉴赏	3	48	48											3	
14191100	国家公园设计与解析	2	32	32											2	
14191190	中国古典陈设艺术	2	32	32									2			
14191250	艺术设计导论	2	32	32									2			
14191110	数字影音设计	2	23	23						2						
14191160	C4D视觉表现	3	48	32	16								3			
14191170	插画设计	2	32	16	16									2		
14191200	纪录片创作	3	48	32	16								3			
14190870	陶瓷艺术	3	48	24		24									3	
14190980	首饰设计基础	2	32	32									2			
14191270	传统器物文化史略	2	32	32											2	
14190920	信息产品设计	2	32	24		8									2	
14191210	交互艺术	2	32	32							2					
14191220	版式设计	3	48	48											3	
14191230	人像摄影	2	32	32									2			
14191240	手机摄影	2	32	32									2			
14191120	非物质文化遗产概论	2	32	32											2	
14191130	艺术考古	2	32	32									2			
14191080	综合版画	3	48	48											3	
注：院级选修课从院级选修课平台至少选够18个学分。标▲的为本专业推荐的院级选修课。选修本学院其他专业的专业课及专业基础课，也可作为自己院级选修课的学分。																
校级选修课	07100130	中国传统文化▲	2	32	32											
	09100120	计算机应用基础▲	2.5	40	20		20									
	07100290	唐宋词鉴赏▲	2.5	40	40											
	07100740	大学语文▲	3	48	48											
	07100130	中国传统文化▲	2	32	32											
	14100060	美术鉴赏	1.5	24	24											
	07100780	艺术设计与文案创作	2.5	40	40											
	校级选修课小计			16	256	236	0	20								
注：校级选修课应从校管选修课平台至少选够9个学分，其中至少4个学分为B（自然科学）类。以上所列课程为本专业推荐的校级选修课。选修其他学院的课程，也可作为自己校级选修课的学分。																
必修课			148	2020	1808	284	56	28周	14	23	23	21	17	17	6	16
院级选修课			18	304	264	16	24	0	0	4	5	5	4	0	0	0
校级选修课			9	256	236	0	20	0	1.5	2.5	2	3	2.5	2.5	2	0
总计			175	2580	2308	300	100	0	15.5	29.5	30	29	23.5	19.5	8	16

十一、教 学 日 历

学 期	教 学 进 行 周 次																										理 论 教 学	考 试	工 程 训 练	色 彩 写 生	艺 术 考 察	生 产 实 习	毕 业 设 计	入 学 教 育	军 训	社 会 实 践	毕 业 鉴 定	公 益 劳 动	假 期				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	□	::	Ψ	◎	#	×	○	λ	★	◇		◆	≡				
1	—	λ	★	★	★														Ψ	::	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	15	1	1					0.5	2.5					6		
2																	::	◎	◎	◎	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	16	1		3									6			
3																	::	□	□	□	≡	≡	≡	≡	≡	≡	19	1											6				
4																	::	#	#	#	≡	≡	≡	≡	≡	≡	16	1			3								6				
5																	::	□	□	□	≡	≡	≡	≡	≡	≡	19	1											6				
6																	::	◆	◇	◇	≡	≡	≡	≡	≡	≡	16	1					2			1			6				
7																	::	×	×	×	≡	≡	≡	≡	≡	≡	16	1			3								6				
8	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○																				15				1				
合 计																117	7	1	3	3	3	15	0.5	2.5	2	1	1	1	42														

注：第一学期的工程训练分散在平时进行。

环境设计专业培养方案

制定：乔治

审核：王慧

批准：张辉

一、专业编号、名称

130503 环境设计专业

二、培养目标

环境设计专业培养思想素质高、基础扎实、实践能力强、具有必备的基础理论知识、专业知识和较强的室内设计、园林景观设计、工程预算、工程施工等实际工作能力和高等技能技术应用型的专门人才。毕业生五年左右达到以下目标：

①掌握环境设计的基础知识和基本理论；

②掌握环境设计的基本技能和表现技法，具有对所学的知识具有综合应用和创新能力，能独立完成环境艺术设计的任务和实践；

③具有利用计算机进行图形、文字和数据处理等综合能力；

④掌握艺术发展规律，具有良好的审美素质和创造思维，掌握交叉学科相联系的基本知识。具有不断了解国内、国际环境设计相关领域的发展动态、最新成果、最新技术和技术交流的能力；

⑤具有独立分析、解决问题的能力；具备设计方案策划、工程招投标和工程技术管理等方面的知识；

三、毕业要求

1 工程知识：能够掌握景观设计类的各项工程施工问题，并且具备可以解决相关问题的能力。

指标点 1-1：能够针对问题提出具体设计思路；

指标点 1-2：能够利用专业知识找到最优解决途径；

指标点 1-3：能够运用专业知识在实际操作中进行有效控制与改进。

2 问题分析：能够应用所学景观园林设计设计基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析景观设计工程问题，以获得有效结论。

指标点 2-1：能够对多种可能方案进行分析；

指标点 2-2：能够综合运用专业知识解析复杂问题；

指标点 2-3：能够独立进行方案设计、分析、计算器正确性。

3 设计/开发解决方案：能够设计针对景观设计类工程问题的解决方案，设计满足特定的需求，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

指标点 3-1：能够利用所学专业知识的清晰表达设计思路；

指标点 3-2: 能够运用所学专业知识, 同时综合现实经济、环境因素, 进行创意性的设计与思维发散;

指标点 3-3: 能够规范的、合理的、完整的进行图纸表达;

指标点 3-4: 具有合理分析并计算其正确性的能力。

4 研究: 能够基于环境设计专业原理并采用科学理论方法对景观设计类工程问题进行研究, 包括基地现场调研、收集数据、分析场地, 并通过最终综合信息得到合理有效的结论。

指标点 4-1: 能够掌握基本的文献查阅、综述方法;

指标点 4-2: 能够通过实地调研以及数据整理分析获得有效的结论。

5 使用现代工具: 能够针对环境设计类工程问题, 恰当选用设计类软件比如 CAD、SU、3DMAX 等进行分析、设计与表达开发。

指标点 5-1: 掌握课程安排中的实践、上机课程所学知识, 面对实际工程, 可以选择正确的技术进行解决与预测;

指标点 5-2: 在面对不同问题, 可以通过具体的信息技术加以解决。

工程与社会: 能够基于具体工程相关背景进行实地调研与分析, 评价解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响, 并理解应承担的责任。

指标点 6-1: 在面的紧急工程问题中, 可以采取正确措施积极应对;

指标点 6-2: 设计中对环保、健康、经济与法律等方面因素的考虑。

7 环境和可持续发展: 能够理解和评价针对环境设计类工程问题的专业工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

指标点 7-1: 能够运用所学专业知识, 再设计过程中对环境影响加以评估, 并以低影响设计为优先的方案首选。

8 职业规范: 具有人文社会科学素养、社会责任感, 能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范, 履行责任。

指标点 8-1: 尊重生命、关爱他人, 主张正义、诚实守信, 具有人文知识、艺术修养、思辨能力、处事能力和科学精神;

指标点 8-2: 理解社会主义核心价值观, 了解国情, 维护国家利益, 具有推动民族复兴和社会进步的责任感;

指标点 8-3: 理解设计伦理, 在设计实践中遵守职业道德和规范, 具有法律意识。

9 个人和团队: 能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

指标点 9-1: 具备领导一个团队的能力。

指标点 9-2: 作为团队成员, 具备全力完成个人任务以及配合其他团队成员的能力。

0 沟通: 能够就环境设计类工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流, 包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野, 能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

指标点 10-1: 具备具有清晰的、流利的表达设计思想的能力;

指标点 10-2: 具备回答课题相关问题的准确性, 语言逻辑严密性;

指标点 10-3: 讲述基本概念、基本理论、设计思想的正确性;

指标点 10-4: 能够规范的书写设计说明书或毕业论文, 并具有一定的深度。11.

项目管理: 理解并掌握工程管理原理与经济决策方法, 并能在多学科环境中应用。

指标点 11-1: 具备一定的对于施工工程技术方面的经济分析能力;

指标点 11-2: 方案设计中经济等方面进行考虑。

12. 终身学习: 具有自主学习和终身学习的意识, 有不断学习和适应发展的能力。

指标点 12-1: 能认识不断探索和学习的必要性, 具有自主学习和终身学习的意识;

指标点 12-2: 掌握自主学习的方法, 了解拓展知识能力的途径。

四、主干学科和主要课程

主干学科: 艺术设计

主干课程:

(园林景观方向) 设计素描、设计色彩、中外园林设计、风景园林设计原理、表现技法、中国建筑史、外国建筑史、场地规划设计、建筑空间构成、小型建筑设计、风景园林工程、风景区规划设计、建筑与环境模型制作。

(室内设计方向) 设计素描、设计色彩、室内设计原理、人体工程学、表现技法、中国建筑史、外国建筑史、建筑空间构成、小型建筑设计、装饰材料与施工工艺、照明设计、家具设计、展示设计。

五、专业方向、学制与学位

专业方向: 园林景观方向与室内设计方向

学制: 4 年

修业年限: 3~6 年

所授学位类别: 艺术学士学位

六、毕业学分要求

本专业学生毕业最低学分要求为：园林景观方向为 175 个学分，室内设计方向为 175 个学分。

其中包括：①园林景观方向必修课 148 个学分，室内设计方向必修课 148 学分；

②院级选修课 18 个学分；

③校级选修课应从校选课平台至少选够 9 学分，学分类别要求参照《校级选修课的有关规定》执行。

必修课中有 14 个学分为不计费学分。不收学费，但必须完成。包括思政课 6 个课外学分，创新学分 2 学分，入学教育、社会实践、公益劳动、毕业鉴定四门课共 4.5 学分。

七、毕业要求对培养目标的支撑

	培养目标①	培养目标②	培养目标③	培养目标④	培养目标⑤
毕业要求 1	√	√			√
毕业要求 2			√	√	√
毕业要求 3		√	√	√	
毕业要求 4	√			√	
毕业要求 5			√	√	
毕业要求 6		√		√	√
毕业要求 7	√		√	√	√
毕业要求 8	√	√			√
毕业要求 9	√	√			
毕业要求 10		√			√
毕业要求 11		√			√
毕业要求 12				√	√

八、课程体系对毕业要求的支撑

园林景观方向：

教学活动\ 指标点	毕业要求 1		毕业要求 2		毕业要求 3		毕业要求 4		毕业要求 5		毕业要求 6		毕业要求 7		毕业要求 8		毕业要求 9		毕业要求 10				毕业要求 11		毕业要求 12
			2-1	2-2	3-1	3-2	4-1	4-2			6-1	6-2	7-1	8-1	9-1	9-2	10-1	10-2	10-3	10-4	11-1	11-2	12-1		
思想道德修养 与法律基础										√		√		√											
中国近现代史 纲要														√											
马克思主义基 本原理*														√											√
毛泽东思想和 中国特色社会 主义理论体系 概论*														√											√
军训														√		√									
军事理论														√											
体育(1)																√									
体育(2)																√									
体育(3)																√									
体育(4)																√									
英语E(1)																			√						√

英语E (2)										√		√
英语E (3)										√		√
英语E (4)										√		√
入学教育								√				√
图书馆资源利用		√										
社会实践					√			√				√
公益劳动								√				
毕业鉴定								√				
创新学分												√
思想道德修养与法律基础课外学时					√	√		√				
中国近现代史纲要课外学时								√				
马克思主义基本原理课外学时*								√				√
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课外学时								√				√
大学生心理健康								√		√		√

大学生心理健康教育课外实践										√		√								√
军事理论课外学时										√										
工程制图与识图	√																			
工程训练E				√				√		√										
设计素描*				√	√															
设计色彩*				√	√															
构成设计				√						√										
建筑与色彩写生			√											√						
表现技法	√		√			√														
空间透视学				√		√			√											
建筑空间构成	√					√						√								
景观自然系统评价	√											√								
城市景观调研与测绘			√		√					√										
建筑与环境模型制作		√			√						√									

中国建筑史			√			√													
外国建筑史			√			√													
环境设计原理	√												√						
中外园林史		√				√													
景观规划设计 (1)	√				√														
景观规划设计 (2)	√				√														
景观建筑结构与构造	√			√															
环境设计数字化表达(二维与三维制图)								√				√							√
场地规划设计		√											√						√
小型建筑设计		√											√						√
景观专项设计 studio1(建筑空间)		√											√						√
空间参数化设计		√											√						√
环境心理学		√					√			√									

西方景观设计 解析与创新思 维		√				√														
景观专项设计 studio2（城市 空间）		√										√			√					
景观专项设计 studio3（乡村 空间）		√										√			√					
中国古典园林 营造		√				√														
综合设计（创 新设计与实 践）				√								√			√					
园林工程			√		√						√									
植物造景						√			√			√								
城市设计				√								√			√					
GIS 空间分析 与应用							√				√									√
家具设计				√								√			√					
现代景观生态 设计		√				√			√											
室内空间设计											√									

乡村景观设计												√									
中外美术简史			√			√															
环境设计导论	√													√							
园林建筑设计	√							√				√							√		
现代景观生态设计				√							√										
CAD 制图								√				√									√
艺术考察				√		√															
生产实习				√		√															
毕业设计														√					√		

室内设计方向:

教学活动 \ 指标点	毕业要求 1		毕业要求 2		毕业要求 3		毕业要求 4		毕业要求 5		毕业要求 6		毕业要求 7		毕业要求 8		毕业要求 9		毕业要求 10				毕业要求 11		毕业要求 12
			2-1	2-2	3-1	3-2	4-1	4-2			6-1	6-2	7-1	8-1	9-1	9-2	10-1	10-2	10-3	10-4	11-1	11-2	12-1		
思想道德修养与法律基础										√		√	√												
中国近现代史纲要													√												
马克思主义基本原理*													√											√	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*													√											√	
大学生心理健康													√					√						√	
大学生心理健康教育课外实践													√					√						√	
军训													√		√										
军事理论													√												
体育(1)															√										
体育(2)															√										
体育(3)															√										

体育(4)									√			
英语E(1)										√		√
英语E(2)										√		√
英语E(3)										√		√
英语E(4)										√		√
入学教育								√				√
图书馆资源利用		√										
社会实践					√			√				√
公益劳动								√				
毕业鉴定								√				
创新学分												√
思想道德修养与法律基础课外学时					√	√		√				
中国近现代史纲要课外学时								√				
马克思主义基本原理课外学时*								√				√
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课外学时								√				√

军事理论课外学时										√									
工程制图与识图	√																		
工程训练E				√				√		√									
设计素描*				√	√														
设计色彩*				√	√														
构成设计				√						√									
建筑与色彩写生			√											√					
表现技法（手绘）	√		√			√													
设计几何学																			
空间透视学				√		√			√										
建筑空间构成	√				√							√							
建筑与环境模型制作		√		√							√								
中国建筑史			√		√														
外国建筑史			√		√														
中外美术简史			√		√														
环境设计导论	√											√							
人体工程学						√		√											

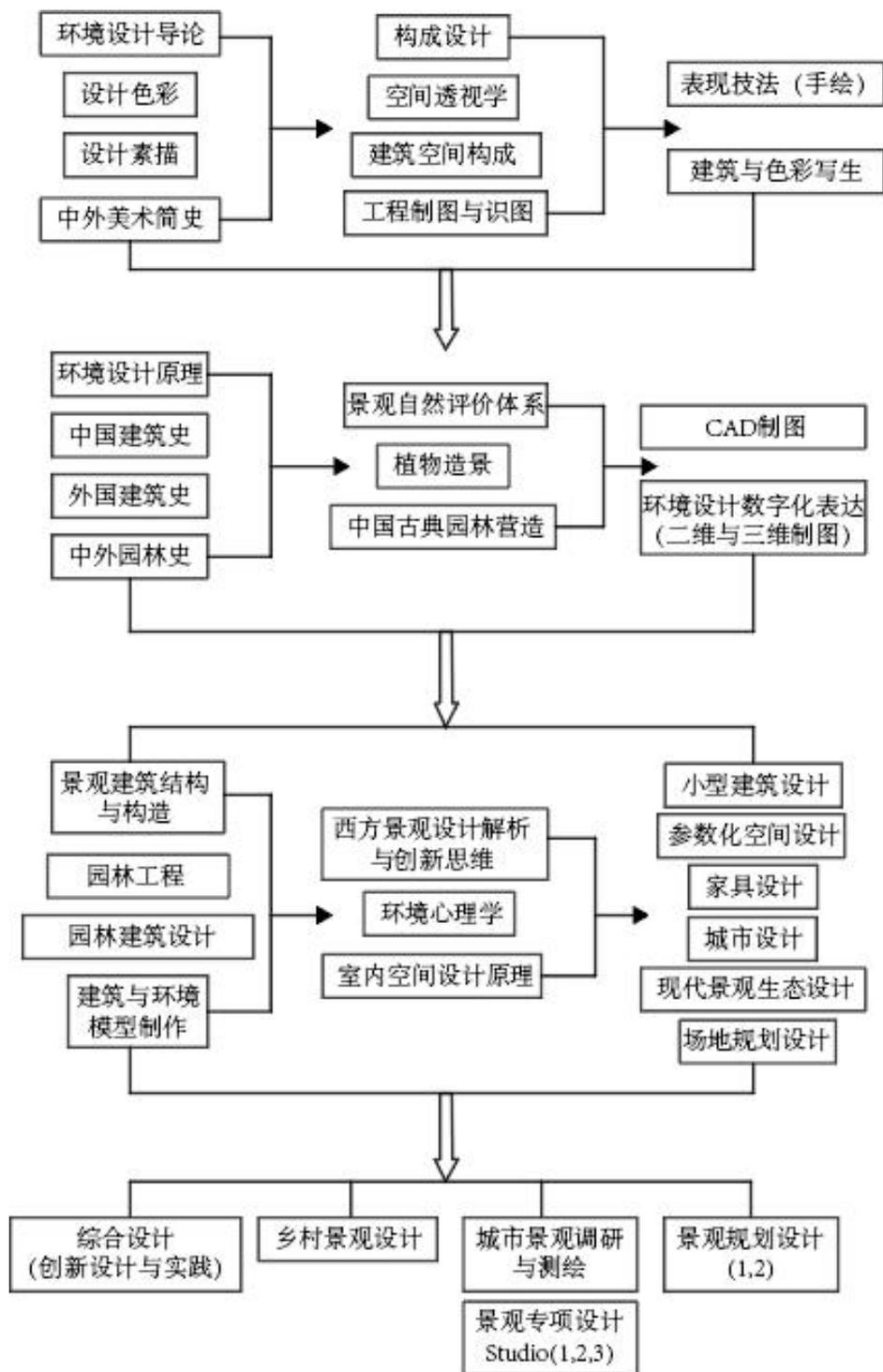
室内设计原理	√													√							
家具设计		√			√																
照明设计					√					√											
商业空间设计							√								√						
展示设计														√							
居住空间设计					√							√									
园林艺术			√		√																
景观园林设计原理					√							√									
公共空间设计					√						√										
室内物理环境						√															
建筑技术与构造						√					√										
中国古典建筑营造						√															
小型建筑设计					√							√									
空间参数化设计					√							√									

装饰材料与施工工艺		√							√											
环境设计数字化表达（二维与三维制图）								√				√								√
前沿室内案例解析与创新思维			√										√							
室内空间设计专项 1（居住空间）			√											√						
室内空间设计专项 2（建筑空间）			√											√						
室内空间设计专项 3（商业空间）			√											√						
室内空间设计专项 4（展示空间）			√											√						
住宅精细化设计			√											√						
综合设计（创新设计与实践）				√									√			√				

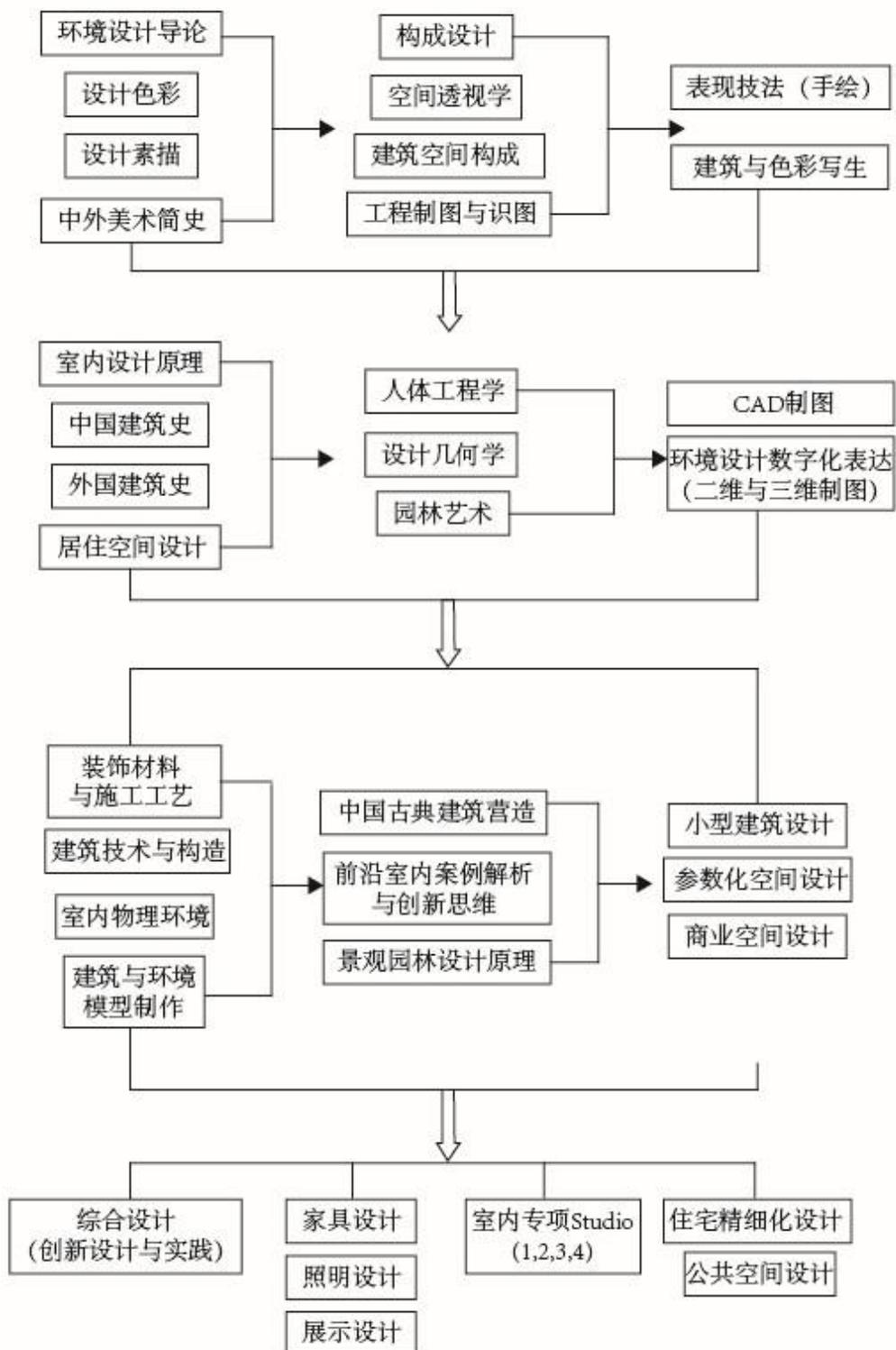
CAD 制图								√					√								√	
艺术考察				√		√																
生产实习				√		√																
毕业设计														√						√		

九、课程设置流程图

园林景观方向：



室内设计方向：



十、指导性选课方案

课程分类	课程代码	课程名称	学分	学时数					学分分配(学期、学分)									
				共计	讲课	上机	实验	实践周数	一	二	三	四	五	六	七	八		
必修课程																		
公共基础课	11100250	思想道德修养与法律基础	2.5	56	56				2.5									
	07100310	中国近现代史纲要	1	32	32				1									
	07100430	马克思主义基本原理*	2	48	48					2								
	07100850	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	72	72						3							
	11100350	军训	0.5					2.5周	0.5									
	11100030	军事理论	0.5	16	16					0.5								
	10100050	体育1	1	36	36				1									
	10100060	体育2	1	36	36					1								
	10100070	体育3	1	36	36						1							
	10100080	体育4	1	36	36							1						
	07101660	英语E1	3.5	56	56				3.5									
	07101670	英语E2	3.5	56	56					3.5								
	07101680	英语E3	3.5	56	56						3.5							
	07101690	英语E4	3.5	56	56							3.5						
	11100040	入学教育	0.5					0.5周	0.5									
	11100410	图书馆资源利用		6	4		4		4								2	
	11100070	社会实践	2					2周							2			
	11110180	创新学分	2															
	11100060	公益劳动	1					1周									1	
	11100480	大学生职业生涯规划与就业指导	1	38	22		16											1
	11100031	军事理论课外学时		10														
	11100251	思想道德修养与法律基础课外学时	1	8														
	07100311	中国近现代史纲要课外学时	1	8														
	07100431	马克思主义基本原理课外学时*	1	8														
	07100301	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课外学时	3	32														
	11100390	大学生心理健康	0.5	16	16					0.5								
11100400	大学生心理健康教育课外实践	1.5	16															
公共基础课小计			41.5	680	596	0	4		16	8.5	8.5	5.5		2	3	1		

课程分类	课程代码	课程名称	学分	学时数					学分分配(学期、学分)							
				共计	讲课	上机	实验	实践周数	一	二	三	四	五	六	七	八
专业基础课	无方向专业基础课															
	14115830	环境设计导论	1.5	24	24				1.5							
	14115840	中外美术简史	2	32	32				2							
	14115850	设计素描	2.5	40	40				2.5							
	14115860	设计色彩	2.5	40	40				2.5							
	14115800	构成设计	2	32	32				2							
	14112100	空间透视学	2	32	32				2							
	14117200	建筑与色彩写生	3	48	48				3							
	14117210	CAD制图	1.5	24	16	8				1.5						
	14117220	中国建筑史	2	32	24	8				2						
	12110055	工程训练(E)	1				1周	1								
	14110340	艺术考察	3				3周	3								
	不分方向专业基础课小计			23	304	288	16		4周	12	8	3.5				
专业课	园林景观方向															
	14117230	工程制图与识图	3.5	56	56				3.5							
	14117240	中外园林史	2	32	32				2							
	14117250	环境设计原理	2	32	32				2							
	14117260	表现技法(手绘)	1.5	24	24				1.5							
	14117270	建筑空间构成	2	32	32				2							
	14117280	景观自然系统评价	1.5	24	24				1.5							
	14115670	城市景观调研与测绘	3				3周		3							
	分方向专业基础课小计			15.5	192	192		3周	5	10						
	室内设计方向															
	14117290	工程制图与识图	3.5	56	56				3.5							
	14117300	园林艺术	1	16	16				1							
	14117260	表现技法(手绘)	1.5	24	24				1.5							
14117320	室内设计原理*	2.5	40	40				2.5								
14117270	建筑空间构成	2	32	32				2								
14117340	居住空间设计	2	32	32				2								
14117350	室内专项设计studiol (居住空间)	3				3周		3								
分方向专业基础课小计			15.5	192	192		3周	4	11							
无方向专业课																
14112290	外国建筑史	2	32	32					2							
14117360	建筑与环境模型制作	2.5	40	24	16						2.5					
14117370	生产实习	2				2周					2					
14117380	毕业设计	15				15周							15			
不分方向专业课小计			21.5	80	64	16	17周		2		4.5		15			

课程分类	课程代码	课程名称	学分	学时数					学分分配(学期、学分)							
				共计	讲课	上机	实验	实践周数	一	二	三	四	五	六	七	八
专业课	园林景观方向专业课															
	14117390	景观建筑结构与构造	1.5	24	24							1.5				
	14117400	环境设计数字化表达(二维与三维制图)	2.5	40	24	16					3					
	14117410	植物造景	2	32	32						2					
	14117420	小型建筑设计	2	32	32						2					
	14117430	景观专项设计studio1(建筑空间)	3					3周			3					
	14117440	空间参数化设计	2	32	32							1.5				
	14117450	环境心理学	1	16	16							1				
	14117460	西方景观设计解析与创新思维	1.5	24	24							1.5				
	14117470	景观规划设计(1)	2	32	32							2				
	14117480	园林建筑设计	2	32	32							2				
	14117490	场地规划设计	1.5	24	24							1.5				
	14117500	城市设计	2	32	32							2				
	14117510	景观专项设计Studio2(城市空间)	3					3周				3				
	14117520	GIS空间分析与应用	2.5	40	40								2.5			
	14117530	家具设计	2	32	32								2			
	14117540	景观规划设计(2)	2	32	32								2			
	14117550	园林工程	2.5	40	40								2.5			
	14117560	中国古典园林营造	1.5	24	24									1.5		
	14117570	综合设计(创新设计与实践)	1.5	24	24									1.5		
	14117580	现代景观生态设计	1.5	24	24									1.5		
	14117590	室内空间设计原理	2	32	32									2		
	14117600	乡村景观设计	2	32	32									1.5		
	14117610	景观专项设计Studio3(乡村空间)	3					3周						3		
	分方向专业基础课小计			46.5	608	592	16		9周			12	15	9	11	
	室内设计方向专业课															
14117620	环境设计数字化表达(二维与三维制图)	2.5	40	24	16						3					

课程分类	课程代码	课程名称	学分	学时数					学分分配(学期、学分)									
				共计	讲课	上机	实验	实践周数	一	二	三	四	五	六	七	八		
	14117630	人体工程学	2	32	32							2						
	14117640	设计几何学	1.5	24	24							1.5						
	14117650	小型建筑设计	2	32	32							2						
	14117660	室内专项studio2(建筑空间)	3					3周				3						
	14114660	装饰材料与施工工艺	3	48	48								3					
	14117670	建筑技术与构造	2	32	32							2						
	14117680	室内物理环境	1.5	24	24							1.5						
	14117690	前沿室内案例解析与创新思维	1.5	24	24							1.5						
	14117700	空间参数化设计	2	32	32							1.5						
	14117710	商业空间设计	2	32	32							2						
	14117720	室内专项studio3(商业空间)	3					3周				3						
	14117730	照明设计	2	32	16		16							2				
	14114960	家具设计	2	32	32									2				
	14117740	室内装饰与陈设	2.5	40	24		16							2.5				
	14117750	住宅精细化设计	1.5	24	24									1.5				
	14117760	中国古典建筑营造	1.5	24	24									1.5				
	14117770	公共空间设计	2.5	40	40											2.5		
	14117780	景观园林设计	2	32	32											2		
	14117790	综合设计(创新设计与实践)	1.5	24	24											1.5		
	14117800	展示设计	2	32	32											2		
	14117810	室内专项studio4(展示空间)	3					3周								3		
	分方向专业基础课小计			46.5	624	568	16	32	9周				12	15	9.5	11		
	选修课程																	
	14190990	国画基础	2	32	32							2						
	14191000	书法艺术	2	32	32						2							
	14191010	视觉设计思维	2	32	32						2							
	14191020	综合材料表现技法	3	48	36		12									3		
	14191090	数字影像	3	48	36		12								3			
	14191150	艺术与公共空间	2	32	32						2							
	14191030	中外雕塑艺术史	2	32	32					2								
	14191180	家居装饰品造型设计	2	32	32								2					
	14191140	动漫雕塑	3	48	32	16									3			
	14191040	中西方建筑史	3	48	40		8				3							
	14191050	水彩艺术	2	32	32						2							
	14191260	西方当代艺术鉴赏	3	48	48						3							

课程分类	课程代码	课程名称	学分	学时数					学分分配(学期、学分)								
				共计	讲课	上机	实验	实践周数	一	二	三	四	五	六	七	八	
院级选修课	14191100	国家公园设计与解析	2	32	32								2				
	14191190	中国古典陈设艺术	2	32	32							2					
	14191250	艺术设计导论	2	32	32					2							
	14191110	数字影音设计	2	32	32											2	
	14191160	C4D视觉表现	3	48	32	16										3	
	14191170	插画设计	2	32	16	16							2				
	14191200	纪录片创作	3	48	32	16									3		
	14190870	陶瓷艺术	3	48	24		24								3		
	14190980	首饰设计基础	2	32	32							2					
	14191270	传统器物文化史略	2	32	32					2							
	14190920	信息产品设计	2	32	24		8				2						
	14191210	交互艺术	2	32	32								2				
	14191220	版式设计	3	48	48							3					
	14191230	人像摄影	2	32	32										2		
	14191240	手机摄影	2	32	32						2						
	14191120	非物质文化遗产概论	2	32	32					2							
	14191130	艺术考古	2	32	32										2		
	14191080	综合版画	3	48	48										3		
注：院级选修课从院级选修课平台至少选够18个学分。标▲的为本专业推荐的院级选修课。选修本学院其他专业的专业课及专业基础课，也可作为自己院级选修课的学分																	
校级选修课	09100290	大学计算机基础	2.5	40	20					2.5							
	07100780	艺术设计文案创作	2.5	40	40					2.5							
	07100740	大学语文	3	48	48												
	14100050	艺术导论	1.5	24	24												
注：校级选修课应从校选课平台至少选够9学分，学分类别要求按参照《校级选修课的有关规定》执行。以上所列课程为本专业推荐的校级选修课。选修其他学院的课程，也可作为自己校级选修课的学分。																	
学分学时统计																	
园林景观方向																	
必修课			148	1864	1732	32	16	61周	27	22	22	19	15	16	14	16	
院级选修课			18														
校级选修课			9														
总计			175	1864	1732	32	16	61周	27	22	22	19	15	16	14	16	
室内设计方向																	
必修课			148	1880	1708	32	52	61周	27	21	23	19	15	16	14	16	
院级选修课			18														
校级选修课			9														
总计			175	1880	1708	32	52	61周	27	21	23	19	15	16	14	16	

十一、教学日历

学 期	教学进行周次																										理 论 教 学	考 试	课 程 设 计	艺 术 考 察	工 程 训 练	生 产 实 习	毕 业 设 计	入 学 教 育	军 训	社 会 实 践	毕 业 鉴 定	公 益 劳 动	假 期		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	□	::	∨	◎	ψ	×	○	λ	★	◇		◆	≡		
1	λ	★	★	★															::	ψ	≡	≡	≡	≡	≡	≡	15	1			1			0.5	2.5					6	
2								◎	◎	◎							::				≡	≡	≡	≡	≡	≡	16	1		3										6	
3								◎	◎	◎							::				≡	≡	≡	≡	≡	≡	18	1	3											6	
4																	::	∨	∨	∨	≡	≡	≡	≡	≡	≡	16	1	3										6		
5																	::	∨	∨	∨	≡	≡	≡	≡	≡	≡	16	1	3										6		
6																	::	◎	◎	◎	≡	≡	≡	≡	≡	≡	16	1			2				2				3		
7																	::	∨	∨	∨	≡	≡	≡	≡	≡	≡	16	1	3									1	6		
8	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○																									
合计																										113	7	12	3	1	2	15	0.5	2.5	2	1	1	39			

产品设计专业选课指导分册

制定：周毅晖

审核：吉晓民

批准：张辉

一、专业编号、名称

130504 产品设计

二、培养目标

本专业培养具备健全人格和良好科学文化素养，具备职业精神和社会责任感，具备产品设计理论知识和应用能力的高级专门人才，期待毕业生五年左右达到以下目标：

①具备良好的身体、心理和人文素质；

②具有良好的团队合作精神和沟通交流能力，具备设计师的职业道德素质和社会责任感，具备良好的知识产权保护意识；

③具有优秀的手绘表达技能、设计表达能力、熟练的计算机辅助设计能力，具有先进的创新设计思想、艺术性设计、人文设计及良好的审美评价能力；

④具备在产品创新设计、人机交互设计、文化创意设计等领域里发现问题、分析问题和解决问题的能力；

⑤能够运用本专业领域知识，在以产品创新设计为重点的企事业单位、专业设计部门，从事教学、研究、设计、开发或管理工作，或有能力进入研究生阶段的学习，或具开创产品创意创新型创业公司的能力。

⑥通过继续教育或其他终身学习途径获取知识和提升能力。

三、毕业要求

毕业要求 1：设计基础。能够用设计基础理论和手工技能指导产品设计问题。

指标点 1-1：掌握设计史论等基础理论知识，能正确理解产品设计的发展状况，将其用于产品设计问题的分析和求解；

指标点 1-2：掌握绘画、手工等设计基础技能，能用其表现产品设计问题；

指标点 1-3：掌握基本工程技术理论，能理解产品设计过程中的结构问题；

指标点 1-4：掌握计算机应用技术，能用其解决产品设计过程中的可视化表达问题。

毕业要求 2：产品设计问题分析。能够用设计的基本原理和知识，识别、认识并通过相关资源分析产品设计问题。

指标点 2-1：能运用基本理论分析产品设计问题的来源；

指标点 2-2：能识别和判断产品设计问题的关键环节和参数；

指标点 2-3: 能分析资源寻求多种可替代方案。

毕业要求 3: 产品设计与开发方案。能够针对特定的产品, 设计满足客户需求的综合性解决方案, 并能够在设计环节中体现创新意识。

指标点 3-1: 能够根据客户需求确定设计目标;

指标点 3-2: 具有创新性思维, 能够提出产品设计的多种解决方案, 并通过手绘技法表达产品设计构思;

指标点 3-3: 能够在经济成本、工艺技术等约束条件下, 对设计方案的可行性进行评估;

指标点 3-4: 能够对产品设计解决方案进行评价及优选;

指标点 3-5: 能够通过图纸、报告或实物等形式, 呈现设计成果。

毕业要求 4: 设计研究。能够运用科学原理并采用科学方法对产品设计相关因素进行研究, 包括设计实验、分析与解释数据, 并通过信息综合得到合理有效的结论。

指标点 4-1: 能够对产品设计相关的造型、色彩、材料、人机等相关因素进行研究;

指标点 4-2: 能够基于科学原理并采用科学方法对产品设计方案的各方面制定实验;

指标点 4-3: 能够选用或搭建实验装置, 安全进行实验;

指标点 4-4: 能够分析与解释实验数据, 通过信息综合得到合理有效的结论。

毕业要求 5: 现代工具。能够针对产品设计, 选择与使用恰当的技术、资源、信息技术工具和现代设计工具。

指标点 5-1: 掌握设计活动中获取相关信息的基本方法, 能够运用图书馆资源进行文献检索和资料查询;

指标点 5-2: 掌握选择、使用恰当的技术和资源获取解决产品设计问题的方法;

指标点 5-3: 能够运用计算机技术等现代设计工具分析和表现产品设计问题。

毕业要求 6: 设计与社会。基于人文社会科学以及产品设计的基本理论知识, 合理分析、评价产品设计对社会、安全、健康、法律和文化的影 响, 并理解应承担的责任。

指标点 6-1: 熟悉产品设计、交互设计、文化品设计相关的标准、知识产权和法律法规;

指标点 6-2: 能识别、分析产品设计与开发、新技术应用对社会、安全、健康、法律和文化的影 响;

指标点 6-3: 能客观评价产品设计对社会、安全、健康、法律和文化的影 响;

指标点 6-4: 具有设计实践、生产实习和社会实践经历。

毕业要求 7: 环境和可持续发展。能够理解和评价产品设计对环境和可持续发展的影响。

指标点 7-1: 理解环境保护和社会可持续发展的内涵和意义;

指标点 7-2: 了解环境保护的相关法律法规;

指标点 7-3: 在产品设计中评价资源有效利用和产品安全防范措施,判断产品对人类和环境造成损害的隐患。

毕业要求 8: 职业规范与艺术修养。具有人文社科知识、艺术修养、社会责任感,能够在设计实践中遵守职业道德和规范,履行责任。

指标点 8-1: 尊重生命、关爱他人,主张正义、诚实守信,具有人文知识、艺术修养、思辨能力、处事能力和科学精神;

指标点 8-2: 理解社会主义核心价值观,了解国情,维护国家利益,具有推动民族复兴和社会进步的责任感;

指标点 8-3: 理解设计伦理,在设计实践中遵守职业道德和规范,具有法律意识。

毕业要求 9: 个人和团队。能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

指标点 9-1: 能主动与其他学科成员合作开展工作;

指标点 9-2: 能胜任团队成员的角色,独立完成团队分配的工作;

指标点 9-3: 能倾听其他团队成员的意见;

指标点 9-4: 能组织其他团队成员开展工作。

毕业要求 10: 沟通。能够就产品设计、交互设计及、文化品设计及更广泛的设计问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流,包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令,并具备一定的国际视野,能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

指标点 10-1: 能够通过口头或书面方式表达自己的理念,就产品设计、交互设计及、文化品设计问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流;

指标点 10-2: 至少掌握一门外语,对产品设计专业及其相关领域的国际状况有基本的了解,能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

毕业要求 11: 项目管理。理解设计管理的基本原理与决策方法,并初步具备独立完成或协调相关部门的工作能力。

指标点 11-1: 理解设计活动的流程、设计管理的体系及经济因素,具有项目组织与实施的能力;

指标点 11-2: 能够协调产品开发中各相关部门之间的工作。

毕业要求 12: 终身学习。具有自主学习和终身学习的意识, 不断学习和适应发展的能力。

指标点 12-1: 能认识不断探索和学习的必要性, 具有自主学习和终身学习的意识;

指标点 12-2: 掌握自主学习的方法, 了解拓展知识能力的途径。

毕业要求 13: 人机交互基础理论。能够运用相关理论分析并求解产品开发中的设人机交互问题。

指标点 13-1: 掌握人机工程学、交互设计原理等科学知识, 能将其用于交互设计问题的分析和求解;

指标点 13-2: 掌握设计心理学、设计用户研究等基础理论知识, 能用其解决交互设计过程中的用户体验问题;

指标点 13-3: 掌握计算机应用、编程技术, 能用其分析、编写交互设计方案。

毕业要求 14: 人机交互设计方案。能够针对特定的要求, 设计满足符合目标用户需求的人机交互设计解决方案, 并能够在设计环节中体现创新意识。

指标点 14-1: 能够根据特定需求确定设计目标;

指标点 14-2: 能够提出具有创新意义的多种解决方案;

指标点 14-3: 能够针对目标用户进行适用性评估;

指标点 14-4: 能够对交互设计解决方案进行评价及优选;

指标点 14-5: 能够通过图纸、报告、程序或实物等形式, 呈现设计成果。

毕业要求 15: 历史人文。能够熟悉了解历史人文知识、传统手工艺制品知识, 对文化创意产品的设计提供文化基础。

指标点 15-1: 能够了解中国传统文化, 并能对地域文化进行深入了解。

指标点 15-2: 能够完成文化理念的应用创新设计。

指标点 15-3: 能够对传统工艺制品进行文化内涵分析。

四、主干学科和主要课程

主干学科: 设计学

主要课程: 工业设计概论、工业设计史、人机工程学、设计心理学、设计手绘、产品形态与表现、产品创意表现、设计色彩、图形创意与装饰、二维设计构成、三维形态构成、工程图学基础、产品创新设计、产品语意学、交互设计基础、造型材料与工艺、机械制图及 CAD、计算机辅助工业设计、模型设计与制作、产

品 CMF 设计、产品设计与开发、非遗文创设计、产品构造设计、工艺品设计、用户研究与体验设计、信息可视化设计、信息产品设计、智能交互产品设计与开发、设计考察、设计实训、生产实习。

五、学制、修业年限与学位

本专业不分方向。

学制：4 年

修业年限：3~6 年

所授学位类别：艺术学学士学位

六、毕业学分要求

本专业学生毕业最低学分要求为：177 分

其中包括：

①必修课 150 个学分；

②院级选修课 18 个学分；

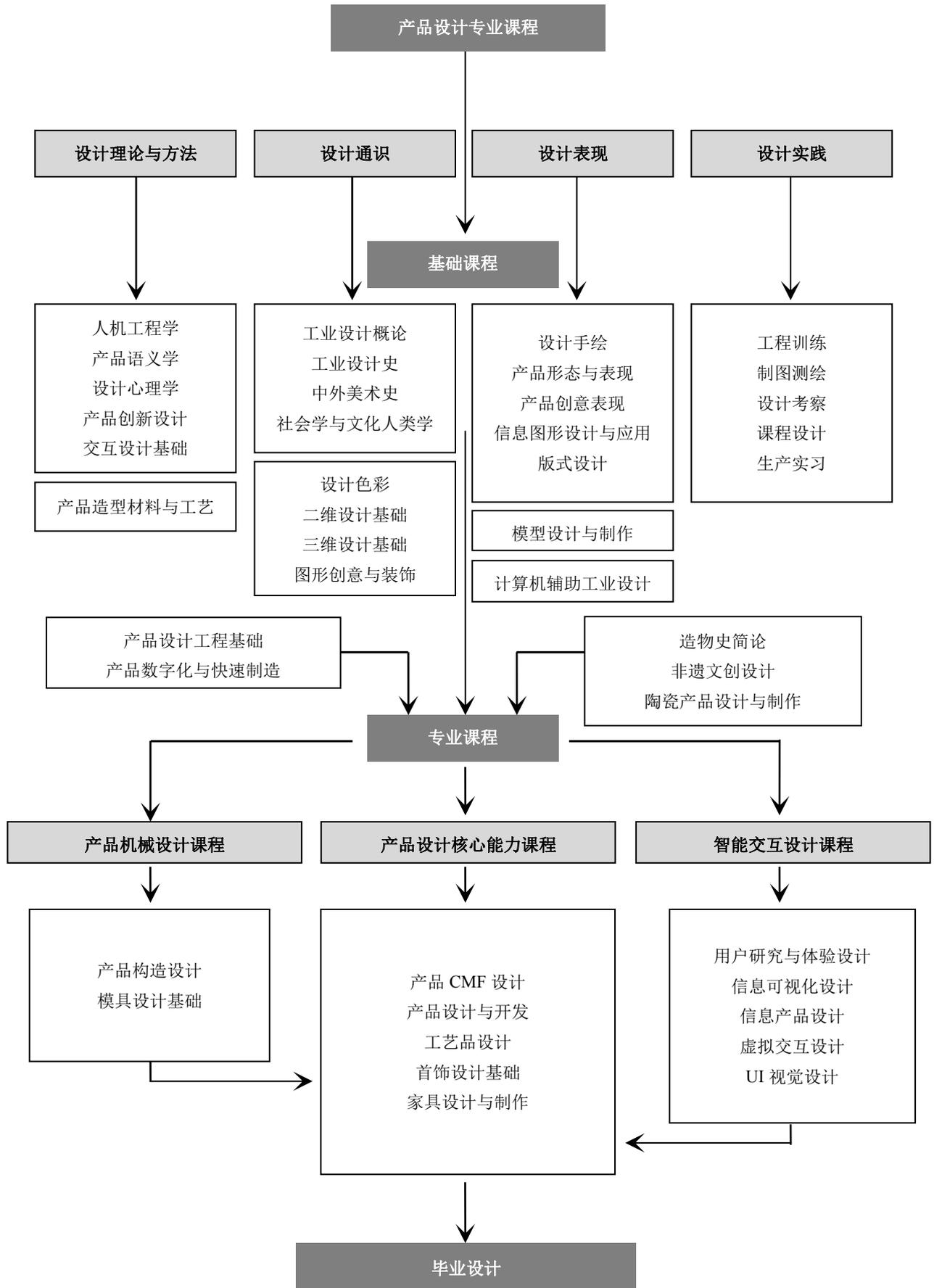
③校级选修课 9 个学分，其中学分类别要求参照《校级选修课的有关规定》执行。

必修课中有 12.5 个学分为不计费学分，不收学费，但必须完成。包括思政课 6 个课外学分，创新学分 2 学分，入学教育、社会实践、公益劳动、毕业鉴定四门课共 4.5 学分。

七、毕业要求对培养目标的支撑

	培养目标①	培养目标②	培养目标③	培养目标④	培养目标⑤	培养目标⑥
毕业要求 1			√	√	√	
毕业要求 2			√	√	√	
毕业要求 3		√	√	√	√	
毕业要求 4				√	√	
毕业要求 5			√	√		
毕业要求 6		√		√		
毕业要求 7			√	√		
毕业要求 8	√	√				
毕业要求 9	√	√				
毕业要求 10		√			√	
毕业要求 11		√			√	
毕业要求 12						√
毕业要求 13			√	√	√	
毕业要求 14			√	√	√	
毕业要求 15	√		√	√	√	

九、课程设置流程图



十、指导性选课方案

课程分类	课程代码	课程名称	学分	学时数					学分分配(学期、学分)							
				共计	讲课	上机	实验	实践周数	一	二	三	四	五	六	七	八
必修课程																
公共基础课	11100250	思想道德修养与法律基础	2.5	56	56				2.5							
	07100310	中国近现代史纲要	1	32	32				1							
	07100430	马克思主义基本原理*	2	48	48					2						
	07100850	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	72	72						3					
	11100350	军训	0.5					2.5	0.5							
	11100030	军事理论	0.5	16	16					0.5						
	10100050	体育 1	1	36	36				1							
	10100060	体育 2	1	36	36					1						
	10100070	体育 3	1	36	36						1					
	10100080	体育 4	1	36	36							1				
	07101660	英语 E1	3.5	56	56				3.5							
	07101670	英语 E2	3.5	56	56					3.5						
	07101680	英语 E3	3.5	56	56						3.5					
	07101690	英语 E4	3.5	56	56							3.5				
	07100740	大学语文	3	48	48					3						
	05100410	项目管理	2	32	32						2					
	08100052	入学教育	0.5					0.5	0.5							
	11110190	安全教育		6												
	11110200	形势与政策		32												
	08100551	社会实践	2					2			2					
	08100541	公益劳动	1					1						1		
	11100480	大学生职业生涯规划与就业指导	1	38	22		16								1	
	11100180	创新学分	2												2	
	11100031	军事理论课外学时		10												
	11100251	思想道德修养与法律基础课外学时	1	8												
	07100311	中国近现代史纲要课外学时	1	8												
	07100431	马克思主义基本原理课外学时*	1	8												
	07100301	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课外学时*	3	32												

	02112220	工程图学基础(产品)	2.5	40	40				2.5								
	公共基础课小计		47.5	760	656			7	11	9.5	9	6			1	3	
	14111180	工业设计概论	2	32	32				2								
	14115750	中外美术史	2	32	32				2								
	14115920	设计手绘	3.5	56	56				3.5								
	14113890	设计色彩	3	48	48				3								
	14115930	二维设计基础	3	48	48				3.0								
	12110055	工程训练 E	1					1	1								
	14115940	社会与文化人类学概论	2.5	40	40				2.5								
	08100620	机械制图及 CAD	3.5	56	56				3.5								
	14115950	三维设计基础	3	48	48				2.5								
	14115960	图形创意与装饰	3.5	56	56				3.5								
	14115970	设计考察	2					2	2								
		专业基础课小计		29	416	416			3	14	14						
	专 业 课	14115980	产品设计机械基础	2	32	32					2						
14115990		产品形态与设计表现	3.5	56	56					3.5							
14116000		产品语义学	2	32	32					2							
14116010		人机工程学（双语）	2.5	40	40					2.5							
14116020		信息图形设计与应用	3.5	56	56					3.5							
14116030		产品创意表现	3.5	56	56						3.5						
14116040		产品创新设计（双语）	2.5	40	40						2.5						
14116050		产品造型材料与工艺	3.5	56	16	40					3.5						
14116060		版式设计	3.5	56	56						3.5						
14116070		产品 CMF 设计	3	48	24		24					3					
14116080		计算机辅助工业设计	3.5	56	40	16						3.5					
14116090		计算机辅助工业设计课程 设计	2					2				2					
14116100		模型设计与制作	3	48	16		32					3					
14116110		非遗文创设计（上）	3.5	56	56							3.5					
14116120		非遗文创设计（上）课程 设计	1					1				1					
14116130		产品设计与开发	3	48	24		24						3				
14116140		非遗文创设计（下）	3.5	56	56								3.5				
14116150		产品数字化与快速制造	3.5	56	24	16	16						3.5				
14116160		产品数字化与快速制造课 程设计	1					1					1				
14116170	设计实训	1					1					1					
14446180	生产实习	2					2					2					
14116190	产品工程技术综合实践	2					2					2					
14116200	毕业设计（产品设计）	15					15								15		

专业课小计		73.5	792	624	72	96	24			13.5	13	16	13	0	18
选修课程															
院 级 选 修 课	14190770	工业设计史	2	32	32				2						
	14190500	设计心理学	2	32	32					2					
	14190850	造物史简论	2	32	32					2					
	14190860	产品构造设计	3	48	32		16					3			
	14190870	陶瓷艺术	3	48	16		32					3			
	14190880	用户研究与体验设计	3	48	40		8					3			
	14190890	信息可视化设计	2.5	40	40							2.5			
	14190900	模具设计基础	2.5	40	32		8						2.5		
	14190910	工艺品设计	2.5	40	24		16						2.5		
	14190920	信息产品设计	2	32	16	16							2		
	14190930	虚拟交互设计	2.5	40	24	16							2.5		
	14190940	UI 视觉设计	3	48	24	24							3		
	14190950	家具产品设计与制作	2.5	40	16		24							2.5	
	14190960	智能产品设计与实现	2.5	40	32		8							2.5	
	14190970	陶瓷产品设计与制作	2.5	40	16		24							2.5	
	14190980	首饰设计基础	2	32	24		8							2	
	14190990	国画基础	2	32	32						2				
	14191000	书法艺术	2	32	32						2				
	14191010	视觉设计思维	2	32	32						2				
	14191020	综合材料表现技法	3	48	36		12				3				
	14191030	中外雕塑艺术史	2	32	32						2				
	14191040	中西方建筑史	3	48	40		8				2				
	14191050	水彩艺术	2	32	32						2				
	14191060	西方当代艺术概论	3	48	32						3				
	14191070	艺术与设计导论	2	32	32						2				
	14191080	综合版画	3	48	48						3				
	14191090	数字影像	3	48	36		12					3			
14191100	国家公园设计与解析	2	32	32							2				
14191110	数字影音设计	2	32	32							2				
14191120	非物质文化遗产概论	2	32	32							2				
14191130	艺术考古	2	32	32							2				
14191140	动漫雕塑	3	48	48								3			
14191150	艺术与公共空间	2	32	32								2			
14191160	C4D 视觉表现	3	48	32	16							3			
14191170	插画设计	2	32	16	16							2			
14191180	家居装饰品造型设计	2	32	32									2		
14191190	中国古典陈设艺术	2	32	32									2		
14191200	纪录片创作	3	48	32	16								3		
14191210	交互艺术	2	32	32									2		

	14191220	版式设计	3	48	48										3	
	14191230	人像摄影	2	32	32										2	
	14191240	手机摄影	2	32	32										2	
	院级选修课小计		104	1464	1192	104	168		0	2	0	23	22.5	22.5	23.5	
	注：院级选修课从院级选修课平台至少选够 18 个学分。选修本学院其他专业的专业课及专业基础课，也可作为自己院级选修课的学分。															
校 级 选 修 课	08100530	环境与人类健康	2.5	40	40				2.5							
	07100130	中国传统文化	2	32	32					2						
	11100190	社会心理学	2	32	32						2					
	07100800	知识产权法	2.5	40	40							2.5				
	07100790	合同法	2.5	40	40								2.5			
	30100050	创新创业基础课程	2	32	32										2	
	05100420	现代企业管理	2	32	32											2
	校级选修课小计		11.5	184	152					2.5	2	2	2.5	2.5	2	2
注：校级选修课应从校管选修课平台至少选够 9 个学分，其中学分类别要求参照《校级选修课的有关规定》执行。以上所列课程为本专业推荐的校级选修课。选修其他学院的课程，也可作为自己校级选修课的学分。																
学分子时统计																
必修课			150	1968	1696	72	96	24	25	23.5	21.5	19	16	13	0	18
院级选修课			18	2792	2376	152	200		0	2	4	51	38.5	36.5	43.5	0
校级选修课			9	184	152	0	0	0	2.5	2	2	2.5	2.5	2	2	0
总计			177	4944	4224	224	296	24	27.5	27.5	27.5	72.5	57	51.5	45.5	18

十一、教学日历

学 期	教 学 进 行 周 次																										理 论 教 学	考 试	课 程 设 计	设 计 考 察	设 计 实 训	工 程 训 练	生 产 实 习	毕 业 设 计	入 学 教 育	军 训	社 会 实 践	毕 业 鉴 定	公 益 劳 动	假 期		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	□	::	■	◎	#	Φ	×	○	λ	★	◇		◆	≡		
1	—	λ	★	★	★	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	Φ	::	≡	≡	≡	≡	≡	≡	15	1					1			0.5	2.5					5
2	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	::	□	◎	◎	≡	≡	≡	≡	≡	≡	17	1		2											7	
3	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	::	□	◇	◇	≡	≡	≡	≡	≡	≡	17	1													5	
4	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	::	□	◇	◇	≡	≡	≡	≡	≡	≡	18	1			1										7	
5	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	::	■	■	■	≡	≡	≡	≡	≡	≡	16	1								3				5		
6	□	□	□	□	□	□	□	□	#	□	□	□	□	□	□	□	::	■	×	×	≡	≡	≡	≡	≡	≡	15	1	4											7		
7	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	::	□	□	□	≡	≡	≡	≡	≡	≡	18	1					2						1	5		
8	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○																	17					1			
合 计															116	7	4	2	1	1	2	17	0.5	2.5	3	1	1	41														

注：第一学期的工程训练Φ分散在平时进行。

工业设计专业选课指导分册

制定：周毅晖

审核：吉晓民

批准：张辉

一、专业编号、名称

080205 工业设计

二、培养目标

本专业培养具备健全人格和良好科学文化素养，具备职业精神和社会责任感，具备工业设计理论知识和应用能力的高级专门人才，期待毕业生五年左右达到以下目标：

①具备良好的身体、心理和人文素质；

②具有良好的团队合作精神和沟通交流能力，具备设计师的职业道德素质和社会责任感；

③具有优秀的设计表达能力、熟练的计算机辅助设计能力以及灵活运用机械制造相关知识的能力，具有先进的创新设计思想、技术性与艺术性结合的设计及良好的审美评价能力；

④具备在产品创新设计、机械结构设计、人机交互设计、文化创意设计等领域里发现问题、分析问题和解决问题的能力；

⑤能够运用本专业领域的知识，在以工业产品创新为重点的企事业单位、专业设计部门，从事教学、研究、设计、开发或管理工作，或有能力进入研究生阶段的学习，或具开创产品创意创新型创业公司的能力。

⑥通过继续教育或其他终身学习途径获取知识和提升能力。

三、毕业要求

毕业要求 1：工程基础理论。能够用自然科学基础理论知识指导产品设计问题。

指标点 1-1：掌握数学、物理学等自然科学知识，能将其用于产品设计问题的分析和求解；

指标点 1-2：掌握力学、材料学等机械设计与制造的基础理论知识，能用其解决产品设计过程中的机械结构问题；

指标点 1-3：掌握计算机应用技术，能用其解决产品设计过程中的可视化表达问题。

毕业要求 2：工业设计问题分析。能够用设计的基本原理和知识，识别、认识并通过相关资源分析产品设计问题。

指标点 2-1：能运用基本理论分析产品设计问题的来源；

指标点 2-2: 能识别和判断产品设计问题的关键环节和参数;

指标点 2-3: 能分析资源寻求多种可替代方案。

毕业要求 3: 产品设计与开发方案。能够针对特定的产品, 设计满足客户需求的产品结构、外观造型或综合性解决方案, 并能够在设计环节中体现创新意识。

指标点 3-1: 能够根据客户需求确定设计目标;

指标点 3-2: 具有创新性思维, 能够提出产品设计的多种解决方案, 并通过手绘技法表达产品设计构思;

指标点 3-3: 能够在经济成本、工艺技术等约束条件下, 对设计方案的可行性进行评估;

指标点 3-4: 能够对产品设计解决方案进行评价及优选;

指标点 3-5: 能够通过图纸、报告或实物等形式, 呈现设计成果。

毕业要求 4: 设计研究。能够运用科学原理并采用科学方法对产品设计相关因素进行研究, 包括设计实验、分析与解释数据, 并通过信息综合得到合理有效的结论。

指标点 4-1: 能够对产品设计相关的造型、色彩、材料、人机等相关因素进行研究;

指标点 4-2: 能够基于科学原理并采用科学方法对产品设计方案的各方面制定实验;

指标点 4-3: 能够选用或搭建实验装置, 安全进行实验;

指标点 4-4: 能够分析与解释实验数据, 通过信息综合得到合理有效的结论。

毕业要求 5: 现代工具。能够针对产品设计, 选择与使用恰当的技术、资源、信息技术工具和现代设计工具。

指标点 5-1: 掌握设计活动中获取相关信息的基本方法, 能够运用图书馆资源进行文献检索和资料查询;

指标点 5-2: 掌握选择、使用恰当的技术和资源获取解决产品设计问题的方法;

指标点 5-3: 能够运用计算机技术等现代设计工具分析和表现产品设计问题。

毕业要求 6: 工业设计与社会。基于人文社会科学以及工业设计的基本理论知识, 合理分析、评价产品设计、交互设计对社会、安全、健康、法律和文化的的影响, 并理解应承担的责任。

指标点 6-1: 熟悉产品设计、交互设计相关的标准、知识产权和法律法规;

指标点 6-2: 能识别、分析产品设计与开发、新技术应用对社会、安全、健康、法律和文化的的影响;

指标点 6-3: 能客观评价产品设计对社会、安全、健康、法律和文化的的影响;

指标点 6-4：具有设计实践、生产实习和社会实践经历。

毕业要求 7：环境和可持续发展。能够理解和评价产品设计对环境和可持续发展的影响。

指标点 7-1：理解环境保护和社会可持续发展的内涵和意义；

指标点 7-2：了解环境保护的相关法律法规；

指标点 7-3：在产品设计中评价资源有效利用和产品安全防范措施，判断产品对人类和环境造成损害的隐患。

毕业要求 8：职业规范与艺术修养。具有人文社科知识、艺术修养、社会责任感，能够在设计实践中遵守职业道德和规范，履行责任。

指标点 8-1：尊重生命、关爱他人，主张正义、诚实守信，具有人文知识、艺术修养、思辨能力、处事能力和科学精神；

指标点 8-2：理解社会主义核心价值观，了解国情，维护国家利益，具有推动民族复兴和社会进步的责任感；

指标点 8-3：理解设计伦理，在设计实践中遵守职业道德和规范，具有法律意识。

毕业要求 9：个人和团队。能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

指标点 9-1：能主动与其他学科成员合作开展工作；

指标点 9-2：能胜任团队成员的角色，独立完成团队分配的工作；

指标点 9-3：能倾听其他团队成员的意见；

指标点 9-4：能组织其他团队成员开展工作。

毕业要求 10：沟通。能够就产品设计、交互设计及更广泛的设计问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

指标点 10-1：能够通过口头或书面方式表达自己的理念，就产品设计、交互设计问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流；

指标点 10-2：至少掌握一门外语，对工业设计专业及其相关领域的国际状况有基本的了解，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

毕业要求 11：项目管理。理解设计管理的基本原理与决策方法，并初步具备自主完成或协调相关部门的工作能力。

指标点 11-1：理解设计活动的流程、设计管理的体系及经济因素，具有项目组织与实施的能力；

指标点 11-2: 能够协调产品开发中各相关部门之间的工作。

毕业要求 12: 终身学习。具有自主学习和终身学习的意识, 不断学习和适应发展的能力。

指标点 12-1: 能认识不断探索和学习的必要性, 具有自主学习和终身学习的意识;

指标点 12-2: 掌握自主学习的方法, 了解拓展知识能力的途径。

毕业要求 13: 人机交互基础理论。能够运用相关理论分析并求解产品开发中的设人机交互问题。

指标点 13-1: 掌握人机工程学、交互设计原理等科学知识, 能将其用于交互设计问题的分析和求解;

指标点 13-2: 掌握设计心理学、设计用户研究等基础理论知识, 能用其解决交互设计过程中的用户体验问题;

指标点 13-3: 掌握计算机应用、编程技术, 能用其分析、编写交互设计方案。

毕业要求 14: 人机交互设计方案。能够针对特定的要求, 设计满足符合目标用户需求的人机交互设计解决方案, 并能够在设计环节中体现创新意识。

指标点 14-1: 能够根据特定需求确定设计目标;

指标点 14-2: 能够提出具有创新意义的多种解决方案;

指标点 14-3: 能够针对目标用户进行适用性评估;

指标点 14-4: 能够对交互设计解决方案进行评价及优选;

指标点 14-5: 能够通过图纸、报告、程序或实物等形式, 呈现设计成果。

毕业要求 15: 历史人文。能够熟悉了解历史人文知识、传统手工艺制品知识, 对文化创意产品的设计提供文化基础。

指标点 15-1: 能够了解中国传统文化, 并能对地域文化进行深入了解。

指标点 15-2: 能够完成文化理念的应用创新设计。

指标点 15-3: 能够对传统工艺制品进行文化内涵分析。

四、主干学科和主要课程

主干学科: 机械工程、设计学

主要课程: 工业设计概论、工业设计史、人机工程学、设计心理学、工程力学、机械设计基础、机械制图及 CAD、美术基础、构成基础、设计手绘、产品形态与表现、产品创意表现、工程图学基础、产品创新设计、产品语意学、交互设计基础、造型材料与工艺、计算机辅助设计、模型设计与制作、产品 CMF 设计、

产品设计与开发、产品构造设计、模具设计基础、用户研究与体验设计、信息可视化设计、信息产品设计、虚拟交互设计、智能产品设计与实现、设计考察、设计实训、生产实习。

五、学制、修业年限与学位

本专业不分方向。

学制：4 年

修业年限：3~6 年

所授学位类别：工学学士学位

六、毕业学分要求

本专业学生毕业最低学分要求为：176.5 分

其中包括：

①必修课 152.5 个学分

②院级选修课 15 个学分；

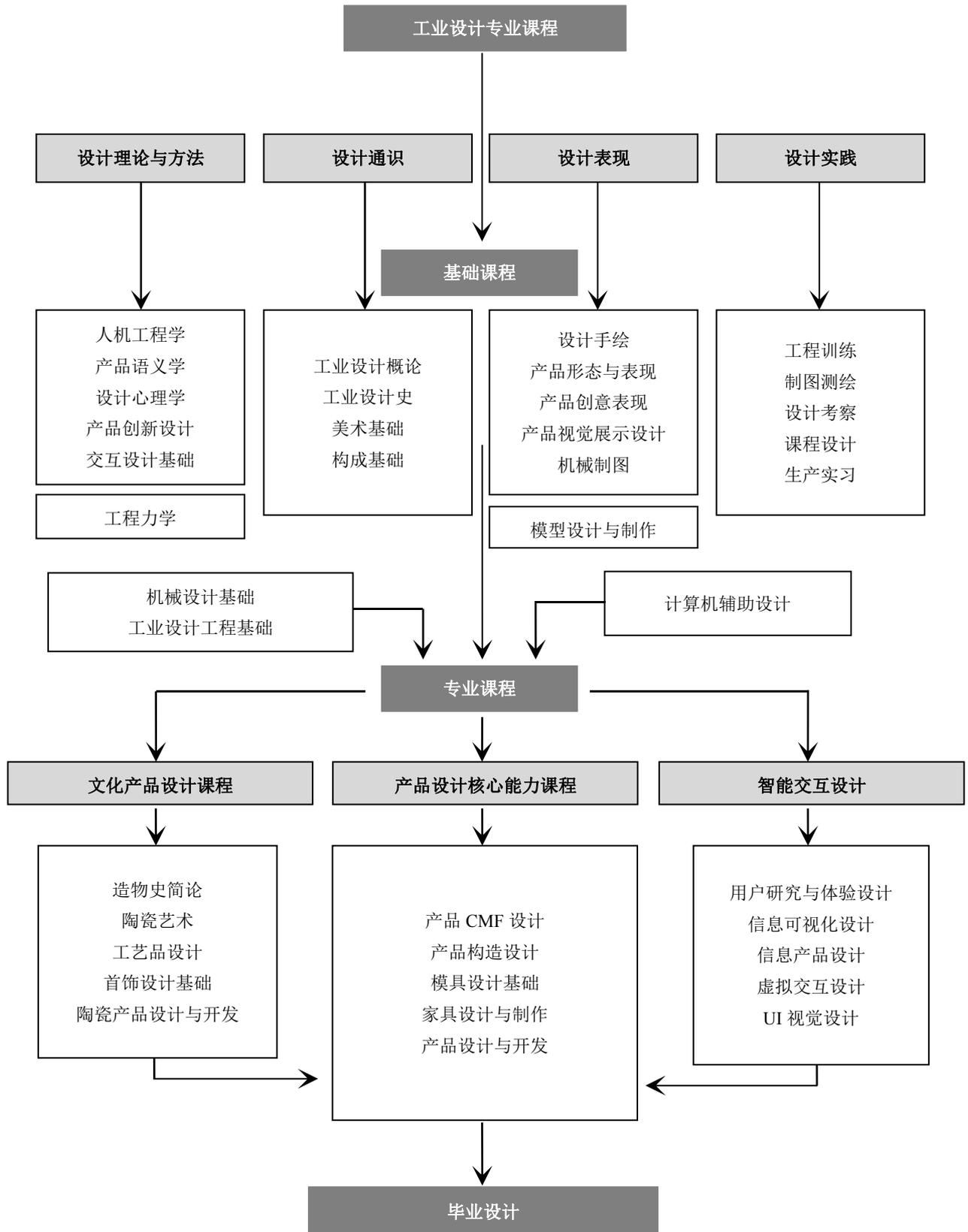
③校级选修课 9 个学分，其中学分类别要求参照《校级选修课的有关规定》执行。

必修课中有 12.5 个学分为不计费学分，不收学费，但必须完成。包括思政课 6 个课外学分，创新学分 2 学分，入学教育、社会实践、公益劳动、毕业鉴定四门课共 4.5 学分。

七、毕业要求对培养目标的支撑

	培养目标①	培养目标②	培养目标③	培养目标④	培养目标⑤	培养目标⑥
毕业要求 1			√	√	√	
毕业要求 2			√	√	√	
毕业要求 3		√	√	√	√	
毕业要求 4				√	√	
毕业要求 5			√	√		
毕业要求 6		√		√		
毕业要求 7			√	√		
毕业要求 8	√	√				
毕业要求 9	√	√				
毕业要求 10		√			√	
毕业要求 11		√			√	
毕业要求 12						√
毕业要求 13			√	√	√	
毕业要求 14			√	√	√	
毕业要求 15	√		√	√	√	

九、课程设置流程图



十、指导性选课方案

课程分类	课程代码	课程名称	学分	学时数					学分分配(学期、学分)								
				共计	讲课	上机	实验	实践周数	一	二	三	四	五	六	七	八	
必修课程																	
公共基础课	11100250	思想道德修养与法律基础	2.5	56	56					2.5							
	07100310	中国近现代史纲要	1	32	32					1							
	07100430	马克思主义基本原理*	2	48	48						2						
	07100850	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	72	72							3					
	11100350	军训	0.5					2.5	0.5								
	11100030	军事理论	0.5	16	16					0.5							
	10100050	体育 1	1	36	36					1							
	10100060	体育 2	1	36	36						1						
	10100070	体育 3	1	36	36							1					
	10100080	体育 4	1	36	36								1				
	07101660	英语 E1	3.5	56	56					3.5							
	07101670	英语 E2	3.5	56	56						3.5						
	07101680	英语 E3	3.5	56	56							3.5					
	07101690	英语 E4	3.5	56	56								3.5				
	08100012	高等数学(上)	5	80	80					5							
	08100022	高等数学(下)	5.5	88	88						5.5						
	08100030	线性代数	2.5	40	40							2.5					
	08100541	大学物理 A(上)	3.0	48	48						3						
	08112690	物理实验(一)	1	30			30				1	1					
	08100551	大学物理 A(下)	3.5	56	56							3.5					
	08112700	物理实验(二)	1	30			30				1	1					
	08100052	入学教育	0.5						0.5	0.5							
	08100551	社会实践	2						2				2				
	08100541	公益劳动	1						1							1	
	11100480	大学生职业生涯规划与就业指导	1	38	22		16										1
	11100180	创新学分	2														2
11100031	军事理论课外学时		10														
11100251	思想道德修养与法律基础课外学时	1	8														
07100311	中国近现代史纲要课外学时	1	8														
07100431	马克思主义基本原理课外学时	1	8														
07100301	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课外学时*	3	32														
2112220	工程图学基础(机械类)	2	32	32					2								

	公共基础课小计	63.5	1030	904		90	7	16	17.5	15	6.5			1	3
专业基础课	14111180 工业设计概论	2	32	32				2							
	14115810 美术基础	3	48	48				3							
	08100620 机械制图及 CAD	3.5	56	46	10				3.5						
	02112750 机械制图测绘	1.5					2		1						
	12110012 工程训练 B	2					2		3						
	14115920 设计手绘	3.5	56	56					3.5						
	14112920 构成基础	3.5	56	56						3.5					
	专业基础课小计	19.0	248	238	10		4	5	11	3.5					
专业课	14116010 人机工程学（双语）	2.5	40	40						2.5					
	14116000 产品语义学	2	32	32						2					
	08110020 轴测图与透视图	2	32	32						2					
	14116610 工业设计力学基础	4	64	64							4				
	14116620 产品形态与表现	3.5	56	56							3.5				
	14116040 产品创新设计（双语）	2.5	40	40							2.5				
	14116630 工业产品造型材料与工艺	3	48	48							3				
	14116070 产品 CMF 设计	3	48	24		24						3			
	14115970 设计考察	2					2				2				
	14116640 工业设计机械设计基础	4	64	56		8						4			
	14116650 工业设计机械设计基础课程设计	2					2					2			
	14116030 产品创意表现	3.5	56	56								3.5			
	14116660 产品视觉展示设计	2.5	40	40								2.5			
	14116130 产品设计与开发	3	48	24		24							2.5		
	14116670 计算机辅助设计	3.5	56	48	8								3.5		
	14116680 计算机辅助设计课程设计	1					1							1	
	14116690 工业设计工程基础	2.5	40	40									2.5		
	14116700 设计实训	1					1							1	
	14116710 生产实习	2					2							2	
	14116720 模型设计与制作	3	48	16		32									3
	14116730 产品工程技术综合实践	2					2								2.5
	14116740 毕业设计(工业设计)	15					15								
专业课小计	69.5	712	616	8	88	25				6.5	15	15	12.5	5.5	15
选修课程															
院级选修课	14190770 工业设计史	2	32	32					2						
	14190500 设计心理学	2	32	32						2					
	14190850 造物史简论	2	32	32						2					
	14190860 产品构造设计	3	48	32		16						3			
	14190870 陶瓷艺术	3	48	16		32						3			
	14190880 用户研究与体验设计	3	48	40		8						3			
	14190890 信息可视化设计	2.5	40	40								2.5			

14190900	模具设计基础	2.5	40	32		8												2.5			
14190910	工艺品设计	2.5	40	24		16													2.5		
14190920	信息产品设计	2	32	16	16														2		
14190930	虚拟交互设计	2.5	40	24	16														2.5		
14190940	UI 视觉设计	3	48	24	24														3		
14190950	家具产品设计与制作	2.5	40	16		24														2.5	
14190960	智能产品设计与实现	2.5	40	32		8														2.5	
14190970	陶瓷产品设计与制作	2.5	40	16		24														2.5	
14190980	首饰设计基础	2	32	24		8														2	
14190990	国画基础	2	32	32																2	
14191000	书法艺术	2	32	32																2	
14191010	视觉设计思维	2	32	32																2	
14191020	综合材料表现技法	3	48	36		12														3	
14191030	中外雕塑艺术史	2	32	32																2	
14191040	中西方建筑史	3	48	40		8														2	
14191050	水彩艺术	2	32	32																2	
14191060	西方当代艺术概论	3	48	32																3	
14191250	艺术与设计导论	2	32	32																2	
14191080	综合版画	3	32	32																3	
14191090	数字影像	3	48	36		12														3	
14191100	国家公园设计与解析	2	32	32																2	
14191110	数字影音设计	2	32	32																2	
14191120	非物质文化遗产概论	2	32	32																2	
14191130	艺术考古	2	32	32																2	
14191140	动漫雕塑	3	48	48																	3
14191150	艺术与公共空间	2	32	32																2	
14191160	C4D 视觉表现	3	48	32	16																3
14191170	插画设计	2	32	16	16																2
14191180	家居装饰品造型设计	2	32	32																	2
14191190	中国古典陈设艺术	2	32	32																	2
14191200	纪录片创作	3	48	32	16																3
14191210	交互艺术	2	32	32																	2
14191220	版式设计	3	48	48																	3
14191230	人像摄影	2	32	32																	2
14191240	手机摄影	2	32	32																	2
院级选修课小计		104	1464	1192	104	168			0	2	0	23	22.5	22.5	23.5						
注：院级选修课从院级选修课平台至少选够 18 个学分。选修本学院其他专业的专业课及专业基础课，也可作为自己院级选修课的学分。																					
校 级	08100530	环境与人类健康	2.5	40	40															2.5	
	07100130	中国传统文化	2	32	32																2

选修课	04100400	电子设计开发基础	2	32	20		12				2					
	07100800	知识产权法	2.5	40	40						2.5					
	01100060	新能源材料与应用	1.5	24	24							1.5				
	30100050	创新创业基础课程	2	32	32								2			
	05100420	现代企业管理	2	32	32									2		
	校级选修课小计			11.5	184	152	0	12	0	2.5	2	2	2.5	1.5	2	2
注：校级选修课应从校管选修课平台至少选够 9 个学分，其中学分类别要求参照《校级选修课的有关规定》执行。 以上所列课程为本专业推荐的校级选修课。选修其他学院的课程，也可作为自己校级选修课的学分。																
学分学时统计																
必修课			152.0	1990	1758	18	178	36	21	28.5	25	21.5	15	12.5	6.5	18
院级选修课			15	1464	1192	104	168	0	0	2	0	23	22.5	22.5	23.5	0
校级选修课			9	184	152	0	12	0	2.5	2	2	2.5	1.5	2	2	0
总计			176.0	3638	3102	122	358	36	23.5	32.5	27	47	39	37	32	18

十一、教学日历

学 期	教 学 进 行 周 次																										理 论 教 学	考 试	课 程 设 计	设 计 考 察	设 计 实 训	工 程 训 练	生 产 实 习	毕 业 设 计	入 学 教 育	军 训	社 会 实 践	毕 业 鉴 定	公 益 劳 动	假 期	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	□	::	■	◎	#	Φ	×	○	λ	★	◇		◆	≡	
1	—	λ	★	★	★	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	::	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	15	1				2			0.5	2.5					5
2	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	::	■	Φ	Φ	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	16	1		2										7
3	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	::	◇	◇	◇	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	16	1												5
4	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	::	□	◎	◎	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	17	1		1										7
5	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	::	□	■	■	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	17	1							3					5
6	□	□	□	□	□	□	□	□	#	□	□	□	□	□	□	□	::	■	×	×	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	15	1	4											7
7	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	::	□	□	□	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	18	1			2							1	5	
8	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○																			17				1		
合 计																114	7	4	2	1	2	2	17	0.5	2.5	3	1	1	1	41											