

目 录

一、西安理工大学关于制定 2020 版本科培养方案的意见.....	1
附件一:专业分类一览表.....	7
附件二:校级选修课一览表.....	8
附件三:西安理工大学创新与技能学分管理办法.....	13
二、指导性培养方案	
经济与管理学院院级选修课平台.....	18
经济学.....	21
工商管理（数字化运营管理）.....	32
人力资源管理（人力资源管理）.....	45
金融学.....	58
会计学.....	68
市场营销（大数据营销）.....	80
国际经济与贸易.....	93
信息管理与信息系统.....	105
工业工程（管理类）.....	118

西安理工大学关于制定2020版本科培养方案的意见

为落实立德树人根本任务，贯彻新时代全国高校本科教育工作会议精神，进一步推进学分制改革，加强创新创业教育，强化办学特色，进一步推进“双一流”建设，创建一流本科教育，提升教育教学水平，适应新时代国家和区域经济社会发展对高等教育人才培养的需求，学校决定制定2020版本科专业培养方案。

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以立德树人为根本，进一步贯彻落实“新时代全国高校本科教育教学工作会议”等重要精神，秉承“育人为本，知行统一”办学理念，紧密围绕国家和区域经济社会发展需求和学校办学定位，以国家本科专业质量标准和专业认证标准等为依据，系统梳理课程体系，全面优化课程设置，注重实践能力培养，强化创新创业教育，严格毕业学分要求，突出专业优势特色，注重学生知识、能力、素质协调发展，培养具有“思想素质好、基础扎实、实践能力强，具有创新精神的高素质应用型人才”。

二、基本原则

1.坚持立德树人，加强课程思政改革

贯彻习总书记在全国高校思政会议上的讲话精神，遵循教育规律和学生成长规律，坚持育人为本，不断深化课程思政改革，完善有机衔接、循序渐进的课程体系，大力弘扬中华优秀传统文化，把培育和践行社会主义核心价值观细化为学生发展核心素养体系和学业质量标准，引导学生培养高尚道德情操和良好精神素养。

2.坚持培养标准，保障人才培养质量

遵循教育部《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准（2018年）》，结合经济社会发展需求和专业特色，进一步融合专业认证、一流专业建设等重要标准和要求。在注重知识的系统性、课程结构的严谨性和各类学科知识体系内在逻辑性的基础上，精简学时学分，压缩毕业总学分，增加学生自主学习时间。

3.坚持学生中心，有效达成培养目标

全面贯彻OBE的教育理念，坚持“学生中心、产出导向、持续改进”原则，注重学生知识、能力、个性化成长与规范化培养的有机结合，理解专业认证标准的内涵，认真学习工程教育专业认证12条毕业要求，结合社会人才需求和专业办学实际，科学确定各专业的培养目标、毕业要求和课程体系，构建毕业要求达成度评价体系和特色鲜明的课程体系。课程体系应充分涵盖社会、健康、安全、法律、文化、以及环境等知识结构，重视培养学生解决复杂工程问题的能力。

4.坚持专创融合，培养学生双创能力

以深化创新创业教育为抓手，强化专业教育与创新创业教育有机融合，将创新创业教育融入人才培养全过程，构建理论和实践相统一、第一课堂与第二课堂相融合的创新创业课程体系。各专业要在专业

课中融入创新创业教育的思想和内容，科学构建教学大纲、遴选教学内容，或调整重点讲授的内容，推进产学研合作，并以此为契机深化人才培养模式改革，全面提高学生的创新精神，强化学生的创业意识，提升学生的创新创业能力。

5.坚持先进引领，培养学生国际视野

加强国际化教育，开阔学生的国际视野。充分吸收世界一流大学先进的教育理念和教学方式，加大国外原版教材引进的力度，鼓励将相关领域新理论、新技术、新工具、新应用融入培养方案，积极开拓国际教育和校际学生交流的渠道，适当提高双语授课课程比例，推进专业培养过程的国际化，提高国际化人才培养水平。

6.坚持理实结合，强化学生实践能力

密切联系理论与实践，在保证理论教学的同时，进一步强化实践教学要求，确保实践教学学分和学时安排，加强实验、综合实践、实习、毕业设计（论文）等实践教学管理，改革和丰富实践教学内容、方式和途径，探索课内和课外相结合、校内和校外相结合的实践性环节创新机制，大力推进校企协同育人，落实实践育人功能。

7.坚持因材施教，鼓励学生个性发展

尊重学生个性，体现专业特色，在满足学校共性培养要求的基础上，促进学生实现个性发展。尊重学生在基础能力、兴趣特长、发展方向等方面的差异，实施多元培养模式，鼓励各专业积极开展人才培养模式改革。保证选修课学分要求的比例，最大化丰富学分制下的选修课程资源，为学生提供更多的自主选择，促进学生个性化发展。

8.坚持协调发展，强化学生能力素质

注重学生综合能力素质的培养，深入挖掘学生发现、解决问题的能力与实践创新的能力，各学院应结合学科优势、专业特点和教学实际，鼓励知名教授或教学经验丰富教师，选择开设涉猎众多知识领域的校级选修课，以培养学生跨领域、多角度思考问题的能力、批判性思维能力和包容性理解能力，全面提升学生的科学、人文、艺术等综合素养，使学生得到全面协调发展。

三、修订重点

1.更新培养理念，科学精简学分学时

根据学校办学定位及人才培养目标，进一步优化本专业人才培养目标和毕业标准，凝练专业特色，强化专业主干课程，科学合理压缩课程学分学时，杜绝因人设课，提炼课程内容，提升学业挑战度、增加课程难度、拓展课程深度，激发学生的学习动力和专业志趣，合理安排理论与实践、课内与课外、必修与选修的学时学分，增加学生自主学习时间，实现更加有效的学习。

2.加强思政教育，推进课程思政建设

围绕“培养什么样的人、如何培养人以及为谁培养人”根本问题，强化思想政治教育，形成既重树人又重立德的培养方案。发挥课堂教学主渠道作用，加强思想政治理论课建设。深入挖掘其他各门课程的育人价值，大力推动以“课程思政”为目标的课堂教学改革，形成各门课程协同育人。优化教学内容，全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神进教材、进课堂、进头脑。

3.强化质量意识，提升专业质量标准

各专业在培养方案设计中要积极顺应高等教育质量标准，结合教育部最新颁布的《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，树立质量标准意识。要按照相应专业类教学质量国家标准对培养方案进行优化和调整，特别是，通过工程教育认证专业及入选陕西省“一流专业”建设和培育专业，要严格按照专业质量国家标准及工程教育认证双重规定，对专业培养方案进行调整。

4.优化教学内容，推进教学方法改革

精选教学内容，将学科前沿知识、行业发展方向、最新科研成果等引入课堂，并合理增加课程难度，拓展课程深度。更新课程质量观，深化教学方式改革，从以“教”为中心向以“学”为中心转变，推进现代信息技术与教育教学深度融合，大力开展微课、慕课等建设工作。依据“两性一度”（高阶性、创新性、挑战度）标准，打造线下、线上、线上线下混合式、虚拟仿真和社会实践等多种形式的“金课”。开展讨论式、研究式、案例式等教学方法研究，引导学生自主性、研究性学习，在压缩学分学时的同时保障学习效果。注重在专业课程教学中引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，切实贯彻落实立德树人根本任务。

5.加强过程考核，建立多样考评方式

以培养目标达成为导向，建立灵活多样、科学合理的课程考核方式，着力强化学生质疑、批判、思辨和知识应用能力的培养。根据课程性质、课程内容及学时分配等，明确比例分配，采取卷面考试、案例分析、研究报告等考核方式，或采用多种方式相结合的考核方式。强化过程考核，适当加大平时成绩比重，并注重平时成绩的记录及评定依据的留存。同时，要积极探索“全过程考核-非标准答案”考试改革，让试题更具有灵活性、开放性与探究性，激发学生的学习动力和专业志趣。

四、课程设置的总体要求

（一）学制、修业年限、以及“第一、第二课堂”等总体框架与2016版相同。其中，第一课堂由理论课程体系及相关的实践教学体系组成，主要任务是完成人才基本规格的培养；第二课堂由各类课外科技活动、竞赛活动、社会实践、公益活动等组成，主要作用是促进学生全面发展。

（二）在“第一课堂”中，分为公共基础课（通识课）、专业基础课、专业课、院级选修课和校级选修课。

（三）在“第二课堂”中，创新学分为必修学分。学生必须取得至少2个创新学分方能毕业，与“第一课堂”中要求的2个创新课程学分组成“2+2”创新学分体系，以提高对学生创新能力的要求。

（四）政治课和德育课根据教育部社教科[2018]2号等相关文件的要求进行安排。

五、课程设置的具体要求

（一）学分压缩调整

1.公共基础课学分压缩调整

英语压缩2学分，高数压缩1学分，大学物理压缩1学分，C语言压缩0.5学分，制图压缩0.5学分。合计压缩5学分。城规、建筑学高数总有7学分，可不压缩，所差学分从专业课统筹压缩。

2.专业课及专业基础课压缩调整

专业课及专业基础课统筹压缩5学分，生产实习压缩1学分，毕业设计压缩2学分。合计压缩8学分。

3.校级选修课及院级选修课压缩调整

校级选修课压缩3学分，院级选修课压缩3学分。合计压缩6学分。

本次培养方案修改合计压缩19学分左右。

课程分类	公共基础课															
	思想政治课	军训	军事理论	体育	英语	高等数学	线性代数	概率论	大学物理	大学物理实验	C语言	制图	思政课外学时；创新学分；入学教育、社会实践、公益劳动、毕业鉴定；大学生心理健康、大学生心理健康教育课外实践。新开大学生职业生涯规划课，与毕业鉴定课程合并，学分不变。	大学生职业规划	……	……
学分	8	0.5	0.5	4	14	10.5	2.5	3	6.5	2	3	2	13	1		
合计	压缩 5 学分左右（学分不超过 73 学分）															

课程分类	专业课	专业基础课	院级选修课	校级选修课
课程分类	毕业设计压缩 2 学分，生产实习压缩 1 学分。在毕设和生产实习的基础上，与专业课再共同压缩 5 学分。		压缩 3 学分。	压缩 3 学分。
学分	70-80		15	9
合计	压缩 8 学分左右（学分不超过 80 学分）		压缩 3 学分（15 学分）	压缩 3 学分（9 学分）

公共基础课学分，约占总学分40%，其中，数学和自然科学课程学分，约占总学分15%。

专业课及专业基础课学分，约占总学分45%，其中，工程实践类课程及毕业设计学分，约占总学分20%。

院级选修课学分，约占总学分9%。

校级选修课学分，约占总学分5%。

（二）毕业学分总量

四年制本科专业毕业学分建议不高于175学分，各专业可在此基础上适当调整本专业学生的毕业学分最低要求。五年制城市规划专业和建筑学专业学分建议不高于224学分。卓越计划专业不低于非卓越计划该专业的毕业学分要求。

（三）学分、学时计算方法

原则上理论课（含课内实践环节）每16学时计1学分，独立设置的实验课每30学时计1学分，体育课每36学时计1学分；集中实践教学环节（实习、实训、课程设计、毕业设计等），每周计1学分。学分最小单位为0.5。

（四）理论教学学分总量

理论教学周数为120周左右。理论课总学分（四年制）为125学分左右。其中，必须课为101学分左右。院级选修课、校级选修课的学分不低于15学分、9学分。

（五）实践环节总周数

工学类专业37周左右；力学、文学、管理学、经济学和法学专业27周左右。其中，生产实习 ≥ 2 周，毕业设计 ≥ 12 周，入学教育0.5周，军训2.5周，社会实践2周，公益劳动1周，毕业鉴定1周；认识实习、测绘、课程设计等学时由学院确定；工程训练模块由工程训练中心确定。

（六）实验总学时

工学专业不少于课内总学时的15%。室内上机总时数：工学、理学、管理学类专业不少于200学时，文学、经济学、法学类专业不少于150学时。

（七）专业分方向

一个专业可以设置两个及其以上的专业方向和与之相应的课程模块，供学生选择。该模块的课程可以是专业课程也可以是院级选修课。不同专业方向前五个学期的课程一般应该相同。按大类招生的专业，同一专业的各专业方向，也按此原则设置课程。同一大类下不同专业，前两年课程应相同。

（八）校级选修课

校级选修课分为A类（人文社科类）、B类（自然科学类）、C类（公共艺术类）、D（创新创业类）四个类别。所有学生毕业前至少应获得9个校级选修课学分，其中须包含至少2个D类学分。

- 1.工学、理学、经济学、管理学专业学生还须至少取得2个A类学分和2个C类学分；
- 2.文学、法学专业学生还须至少取得2个B类学分和2个C类学分；
- 3.艺术学专业学生还须至少取得4个B类学分。

六、培养方案的内容

（一）专业编号、内容

本专业的编码和名称。

（二）培养目标

本专业毕业生在毕业后5年左右能够达到职业和专业成就的总体描述。培养目标要符合学校定位，要适应社会经济发展需要，要能够反映学生毕业后5年左右在社会与专业领域预期取得的成就。

（三）毕业要求

本专业学生毕业时应该掌握的知识和能力的具体描述，包括学生通过本专业学习所掌握的知识、技能和素养；将各个毕业要求分解为具有可衡量性、导向性、有逻辑关系、有专业特点的指标点。

（四）主干学科和主要课程

主干学科指本专业主要依托的博士点或硕士点；主要课程指对形成学生专业知识和专业技能起主要作用的专业基础课和专业课。

（五）专业方向、学制和学位

本专业不同专业方向的名称；规定的学制、修业年限以及授予学位类别。

（六）毕业学分要求

本专业学生毕业应取得的最低学分。

（七）毕业要求对培养目标的支撑

本专业毕业要求对培养目标的支撑关系，可用矩阵图说明。

（八）课程体系对毕业要求的支撑

本专业课程体系对毕业要求的支撑关系，可用矩阵图说明。各专业要严格按照附件“跨学院为两个及以上专业开设教学活动对毕业要求的支撑矩阵”，构建本专业教学活动与指标点之间的支撑矩阵。

（九）课程设置流程图

本专业各课程之间的先修关系。

（十）指导性选课方案

本专业课程体系的具体安排（包括学分、学时及其学期分配等）。

（十一）教学日历

本专业各种教学环节的周次安排。

七、培养方案框架内其他相关安排

（一）每学年设置秋季和春季两个学期，寒假和暑假均为6周。每个学期20周，分为理论教学和集中性实践教学两个阶段。理论教学阶段1-16周为上课，第17周为考试周；18-19周为实践教学阶段，时间超过3周的时间环节可利用假期连排。

（二）第1学期的课程实行预置，按20周进行教学安排。第2至4学期第1-16周安排理论教学，第18-20周安排实践环节；第5-7学期，各学院可以根据实际情况进行合理安排。第8学期一般只安排实践环节。实践环节一般按整数周安排。

（三）大学英语、高等数学等课程实行分级教学，即根据学生的学习基础按照不同程度组织教学。

（四）三、四年级开设科技英语和专业外语课程。鼓励在专业基础课或专业课中开设双语教学课程，双语课程可取代科技外语或专业外语。

（五）鼓励结合专业特点，在培养方案中开设专业导读、职业规划、综合实践以及创新创业指导等课程，从专业概况、教学制度、成长成才等方面加强学业教育，加深学生对所学专业的理解和认识，提高学生遵守教学管理制度的自觉性，促进学生更高质量成长成才。

（六）第2至4学期的实践教学周（18-20周），如没有安排实践环节，不能提前放假，应在这三周中安排其他教学环节。

（七）工程训练的安排分为两类：集中安排。其对象为材料、机仪和印包学院三个学院，安排在该学年的后三周；分散安排。其对象为除材料、机仪和印包学院外的其他学院，安排在1-16周的双休日或以半天为一个单位其他时间，实际进行的时间以当学期为准。

八、修订周期

培养计划原则上每四年进行一次修订。

根据形势发展需要，每年进行实时微调。

附件一

专业分类一览表

学科门类	专业类	专业	学科门类	专业类	专业
经济学	经济学类	经济学	工学	电气类	电气工程及其自动化
		国际经济与贸易			电气工程与智能控制
		金融学			智能电网信息工程
法学	法学类	法学		电子信息类	电子信息工程
文学	外国语言文学类	英语			电子科学与技术
		日语			通信工程
艺术学	设计学类	视觉传达设计			微电子科学与工程
		环境设计			光电信息科学与工程
		产品设计			电子信息科学与技术
	美术学类	雕塑			集成电路设计与集成系统
		摄影			人工智能
戏剧与影视学类	动画	计算机科学与技术			
理学	数学类	信息与计算科学			计算机类
	统计学类	应用统计学		网络工程	
	物理学类	应用物理学		物联网工程	
	化学类	应用化学	数字媒体技术		
	计算机类	数据科学与大数据技术			
工学	轻工类	印刷工程	自动化类	机器人工程	
		包装工程		自动化	
	材料类	材料科学与工程	水利类	水利水电工程	
		材料物理		水文与水资源工程	
		材料化学	环境科学与工程类	环境工程	
		新能源材料与器件	农业工程类	农业水利工程	
	机械类	机械设计制造及其自动化	工学	化工与制药类	制药工程
		材料成型及控制工程		力学类	工程力学
		工业设计	建筑类	建筑学	
		车辆工程		城乡规划	
		智能制造工程		管理科学与工程类	信息管理与信息系统
	仪器仪表类	测控技术与仪器	工学	工程管理(工学)	
	能源动力类	能源与动力工程		工业工程类	工业工程(管理学或工学)
		新能源科学与工程	管理学	工商管理类	工商管理
	土木类	土木工程			会计学
给排水科学与工程		市场营销			
城市地下空间工程		人力资源管理			

附件二

校级选修课平台一览

类别归属	课程代码	课程名称	学分	总学时	讲课	上机	实验	开课 学期
A 类(人文社科类)								
文化	07101270	唐宋词鉴赏	2	32	32			秋
	07100740	大学语文	3	48	48			秋
	07100130	中国传统文化	2	32	32			春、秋
	07100140	科学思维方法	2	32	32			春、秋
	07100440	Western Culture through Movies	2.5	40	40			春、秋
	07100770	汉语与写作	2	32	32			春、秋
	11100120	礼仪与中国文化	1.5	24	24			春、秋
	11100420	美学概论	2	32	32			春
	08100970	中外饮食文化	1	16	16			春、秋
文体健康	06100020	桥牌入门	2	32	18		14	秋
	10100270	体育舞蹈	2	32	32			春、秋
	10100230	42 式太极拳	2	32	32			春、秋
	10100240	篮球裁判学	2	32	32			秋
	10100250	太极剑	2	32	32			春、秋
	10100260	武术棍术	2	32	32			春、秋
	11100100	大学生健康教育	2	32	32			春、秋
	11100450	健心减压实操	1	16	16			春、秋
社科	07100790	合同法	2.5	40	40			春、秋
	07100800	知识产权法	2.5	40	40			春、秋
	07100810	公司法律实务	2.5	40	40			春、秋
	07100820	环境保护法	2.5	40	40			春、秋
	11100340	大学生心理健康与调试	2	32	32			春、秋
	11100300	普通心理学	2	32	32			春、秋
	11100190	社会心理学	2	32	32			春
	11100330	大学生职业生涯规划与就业指导	1.5	24	24			春、秋
	11100430	大学生创业基础	2	32	27	3	2	春
	11100440	孙子兵法实用谋略	1.5	24	24			春、秋
30100040	实验室安全与防护(在线课程)	2	32	32			春、秋	

外语	05100100	财经英语	2.5	40	40			秋
	07100400	俄语速成(初级班)	2.5	40	40			春
	07100840	俄语速成(中级班)	2.5	40	40			春
	07100240	英语应用文写作	2.5	40	40			春、秋
	07101140	日语	2.5	40	40			春、秋
外语	05100370	国际商务英语口语、听力和写作	2.5	40	40			春
	07101130	实用德语入门	2	32	32			春、秋
	07101360	商务英语写作	1.5	24	24			春、秋
	07101370	英语演讲与思辨	1.5	24	24			春、秋
金融管理	05100280	证券投资分析	2.5	40	40			春、秋
	05100290	金融学	2.5	40	40			春、秋
	05100300	保险学	2.5	40	40			春、秋
	05100310	现代企业人力资源管理	2	32	32			秋
	05100330	跨国公司管理	2	32	32			春、秋
	05100170	国际贸易理论与实务	2.5	40	40			春、秋
	05100340	世界贸易组织概论	2	32	32			春、秋
	07100830	国际金融实务	2.5	40	40			秋
	05100210	国际贸易地理	2	32	32			春、秋
	05100380	跨国公司国际直接投资理论和实务	2.5	40	40			秋
	05100390	西方经济学流派	2	32	32			春
	05100400	可持续发展经济学	2	32	32			春
	05100410	项目管理	2	32	32			春、秋
	05100420	现代企业管理	2	32	32			春、秋
	05100450	市场营销导论	1.5	24	24			春、秋
B类(自然科学类)								
材料类	01100040	尖端装备中的先进材料	1.5	24	24			秋
	01100050	新型复合材料	1.5	24	24			春
	01100060	新能源材料与应用	2	32	32			春、秋
	01100080	新型纳米生物医药材料	2	32	32			春、秋
	01100090	航空发动机用先进材料	1	16	16			春
	01100100	新能源汽车动力电池前沿技术讲座	1.5	24	20		4	秋

计算机应用	02100270	三维计算机绘图速成	1.5	24		24		春、秋
	03100120	3ds max 三维动画设计	2.5	40	20	20		春、秋
	08100520	Solidworks 三维机械设计	2.5	40	16	24		春、秋
	08100820	3ds max 三维建模设计	2	40	16	24		春
	09100290	大学计算机基础	2.5	40	20	20		春、秋
	11100110	计算机信息检索	1.5	24	16	8		春、秋
	08100710	Pro/Engineer 三维实体设计	2.5	40	16	24		春
	12100020	Pro/E 三维软件	2	32	32			春
	08100930	SketchUP 建筑三维设计	2	12		20		春
	04100420	互联网基础及应用	1	16	16			春、秋
机械	02100190	现代汽车构造	2	32	26		6	春、秋
	02100210	汽车电子技术概述	2	32	32			春、秋
	02100090	SolidWorks 创意设计入门及应用	2	32	18	14		春、秋
	02100260	汽车液力传动理论与设计	2.5	40	36		4	春、秋
	02100230	三维 CAD/CAM 技术	2.5	40	18	18	4	春、秋
	02100290	模具学概论	1	16	16			春、秋
	02100240	汽车概论	1.5	24	20		4	春、秋
自控	04100330	多媒体技术应用	2	32	20	12		春、秋
	04100380	微电子概论	2	32	32			春、秋
	04100400	电子设计开发基础	2	32	20		12	春、秋
数理化基础	08100600	工程化学	2	32	32			春、秋
	08100610	大学化学基础实验	0.5	15			15	春、秋
	08100680	现代生命科学	2	32	32			春、秋
	08100690	数学建模	2.5	40	26	14		春、秋
	08100460	数学实验	2.5	40	26	14		春
	08100740	常用药物的防治作用及不良反应	2.5	40	32		8	春、秋
	08100940	数学文化	2.5	40	40			春
环境	08100480	食品营养学	2	32	32			春、秋
	08100530	环境与人类健康	2.5	40	40			春
	08100730	高分子世界概论	2.5	40	40			春、秋
	06100060	视频欣赏与思考:河流的呼唤	2	32	32			春、秋
	06100070	观赏鱼养殖和赏析	2	32	32			春、秋
	06100080	水环境与生态学前沿讲座	2	32	32			春、秋
印刷包装	03100210	色彩原理及应用	2	32	28		4	春、秋
	03100260	印刷工艺实践	2.5	40	10		30	秋
	03100270	绿色包装概论	2	32	32			秋

实践类	12100001	工程技术综合实践	+2					春、秋
	12100050	基于 ARM 的工业控制系统设计与实现	2	32	12		20	春、秋
	12100060	简易机器人系统集成与开发	2	32	12		20	春、秋
	12100070	机械系统集成方法及实践	2	32	12		20	春、秋
	12100080	现代工艺技术实践	2	32	6		26	春、秋
	12100100	嵌入式操作系统应用开发与实践	2	32	16		16	春、秋
	12100130	几何坐标测量技术及应用	2	32	32			秋
C类(公共艺术类)								
艺术	14100070	油画基础	2	32	32			春、秋
	14100120	美术鉴赏	2	32	32			春、秋
	14100130	民间美术鉴赏	2	32	32			春、秋
	14100140	音乐鉴赏	2	32	32			春、秋
	14100150	音乐理论基础	2	32	32			春、秋
	14100160	影视镜头语言设计	2	32	32			春、秋
	14100170	景观园林鉴赏	2	32	32			春、秋
	14100180	构成艺术	2	32	24		8	春、秋
	14100190	居住空间设计赏析	2	32	32			春、秋
	14100200	广告艺术发展赏析	2	32	32			春、秋
	14100210	数字图像拍摄与后期美化	2	32	12	20		春、秋
	14100220	合唱艺术	2	32	32			春、秋
	14100230	雕塑基础与赏析	2	32	32			春、秋
	14100240	西方古典音乐文化与鉴赏	2	32	32			春、秋
	14100250	舞蹈鉴赏	2	32	32			春、秋
	14100260	造型艺术美学基础	2	32	20		12	春、秋
	14100270	中西方音乐史	2	32	32			春、秋
	14100280	影视鉴赏	2	32	32			春、秋
	14100290	版画鉴赏	2	32	32			春、秋
	14100300	戏剧鉴赏	2	32	32			春、秋
	14100320	艺术的故事	2	32	32			春
	14100330	中国画鉴赏	2	32	32			春、秋
	14100340	室内乐作品赏析	2	32	32			春、秋
	14100350	西方交响音乐欣赏	2	32	32			春、秋
	14100360	中西方民族音乐赏析	2	32	32			春、秋
	14100370	美术考古	2	32	32			春、秋
	14100380	美术导论	2	32	32			春、秋
	D类(创新创业类)							

在线课程	30100010	创造性思维与创新方法	2	32	32			春、秋
	30100020	大学生创业概论与实践	2	32	32			春、秋
	30100030	创践——大学生创新创业实务	2	32	32			春、秋
	30100050	创新创业基础课程	2	32	32			春、秋
在线课程	30100080	理工创新工坊	2	32	32			春、秋
	30100090	创新创业实训	2	32	32			春、秋

说明：

1. 工程技术综合实践是工程训练 A 课程体系的一部分,要求选必修课工程训练 A 的,还需修工程技术综合实践;

2. 大学化学基础实验是工程化学、现代生命科学各自课程体系的一部分,选工程化学或现代生命科学课程时,需同时选大学化学基础实验。若选修了工程化学、现代生命科学两门课,只需修一次大学化学基础实验。不同时修理论课的,不建议单独选实验课。

附件三

西安理工大学创新与技能学分管理办法

为加强创新创业教育,提高我校学生的创新精神、创业意识与创新创业能力,促进学生个性发展,培养拔尖创新人才,落实创新与技能学分制度,规范管理创新与技能学分,特制定本办法。

一、实施对象和学分要求

1. 全体本科生在校学习期间必须取得 2 个创新与技能学分,毕业时未取得 2 个学分者将按结业处理。
2. 本科生若取得的创新与技能学分超过 2 个,超出的学分可冲抵不及格校级选修课学分,最多可冲抵 3 个学分,冲抵的课程须在学分制系统有选课记录。超出的创新与技能学分在待冲抵课程成绩提交后,填写《西安理工大学本科生创新与技能学分冲抵校级选修课申请表》(附件 2),办理冲抵手续。
3. 参加指定范围内的创新活动获得的创新与技能学分达到标准,并未冲抵不及格课程,可申请认定为相应等级的创新成果奖。由学生向所在学院申请,学院将符合标准的申请材料报送教务处实践科,教务处审核后统一发放获奖证书。

创新成果奖活动的范围	获得的学分数	创新成果奖等级
科技竞赛;发表论文;科技成果获省部级以上奖励;取得专利或软件著作权	10	一等奖
	8	二等奖
	三等奖	6

二、活动项目

创新与技能学分可通过参加各种竞赛及科技活动获得,如:各类竞赛、科学研究、发表论文、课外科技活动、发明创造、社会实践、软件制作、体育比赛、学校社团活动和文艺演出等;学生取得各类专业技能证书,如:计算机等级证、机械加工操作证、会计上岗证、外语口语证等,也可申请创新与技能学分。

三、学院管理职责和记分办法

1. 各学院要成立以院长为组长的创新活动领导小组,负责组织本学院的创新活动和创新与技能学分认定工作。
2. 学院可根据本办法,参考“创新与技能学分考核标准一览表”(附件 1),制定本学院的创新与技能学分管理办法,但学分要求不得超过 5 个。
3. 学生毕业学期由本科生导师统一填报本班的创新与技能学分成绩单和所获成绩的背景材料,经学院的创新活动领导小组审核批准后,将成绩单和相关材料报送学生所在学院存档,以备学校核查。学院教务员负责登记成绩。

四、条件保证

1. 学校和各学院的实验室和机房要向学生开放,为学生创新活动提供必要的场地、设备及技术支持。
2. 学校和各学院定期举办各类竞赛、学术活动,吸引广大学生积极参加。

3. 积极扶持各级科普、社科类社团开展各种创新活动。

五、本条例从发布之日起执行。《西安理工大学关于创新学分管理的暂行规定》(西理教[2005]79号)《西安理工大学关于加强学生创新教育的规定》(西理教[2009]16号)废止。

西安理工大学
2019年6月13日

附表

创新与技能学分考核标准一览表

项目	考核内容及标准	学分	备注	
竞赛	<p>竞赛类别参照《西安理工大学本科生学科竞赛目录》;奖励办法奖励前三等级奖项,即一等奖、二等奖和三等奖。若设置特等奖,即奖励特等奖、一等奖、二等奖。若设置优秀奖,即参照该类型奖励最低等级减1分计算。</p> <p>“互联网+”大赛奖励参照A类比赛标准。</p>	国家级A类 一等奖	12	<p>1、每个奖项的成员限3人。 2、获奖者不分排名先后,均取得相应的学分。</p>
		国家级A类 二等奖	11	
		国家级A类 三等奖	10	
		国家级B类 一等奖	9	
		国家级B类 二等奖	8	
		国家级B类 三等奖	7	
		国家级C类 一等奖	8	
		国家级C类 二等奖	7	
		国家级C类 三等奖	6	
		部省级A类 一等奖	7	
		部省级A类 二等奖	6	
		部省级A类 三等奖	5	
		部省级B类 一等奖	6	
		部省级B类 二等奖	5	
		部省级B类 三等奖	4	
		部省级C类 一等奖	4	
		部省级C类 二等奖	3	
		部省级C类 三等奖	2	
		校级一等奖	3	
		校级二等奖	2	
校级三等奖	1			
学院级一等奖	1			

发表与交流论文	1. 权威学术刊物	第 1~3 作者	7	1、第 1 作者取得相应等级的学分。 2、属 2 人及其以上合作完成者,依排名先后顺序,等差递减 1 分。
	2. 中文核心学术期刊	第 1~3 作者	5	
	3. 公开出版学术期刊	第 1~3 作者	4	
	4. 校内学术刊物	第 1~2 作者	2	
	5. 全国性报刊	第 1~3 作者	6	
	6. 省级报刊	第 1~3 作者	4	
	7. 校级报刊	第 1~2 作者	2	
	8. 国际性学术会议	第 1~3 作者	7	
	9. 全国性学术会议	第 1~3 作者	5	
	10. 省部级学术会议	第 1~3 作者	4	
	11. 校级学术会议	第 1~2 作者	2	
	12. 院级学术会议	第 1 作者	1	
科技成果	1. 国家级	一等奖 1~7 名	7	依排名先后顺序,等差递减 1 分。
		二等奖 1~6 名	6	
		三等奖 1~5 名	5	
	2. 省、部级	一等奖 1~5 名	5	
		二等奖 1~4 名	4	
		三等奖 1~3 名	3	
	3. 专利	第 1 完成人	7	有专利证书。
		一般成员(限 2 人)		
	4. 软件著作权	第一完成人	4	
		其他	2	
5. 小发明、小创造	第 1 完成人	2。	学院审定认可	
	一般成员(限 2 人)	1		
科研活动	1. 在科学研究活动中取得成果	有 3000 字以上总结报告	2	由教师提供证明,学院负责审核。
	2. 参加教师科研课题,成绩突出	有 3000 字以上总结报告	1	
	3. 参加科技讲座	3 次以上,有 5000 字以上的总结报告		

文化素质	1. 专业文献综述报告	5000 字以上报告,10 篇以上参考文献		由学生所在院系审核。
	2. 素质教育读书报告	5000 字以上读后感	1	由本科生导师认定书目及报告。
	3. 全国计算机等级考试	三级证书	2	
		二级证书	1	
		中级	2	
		初级	1	
	4. 体育竞赛	国家级前 8 名	6	
		省级前 8 名	4	
		校级前 3 名	2	
	5. 全国大学生艺术展演活动	国家级奖	6	
		省级奖	4	
	6. 参加文艺演出	国家级奖	6	
省级奖		4		
校级二等奖以上		2		
技能	1. 课件、网页等软件制作	有成果或作品	2	由各学院组织认定。
	2. 获一项专业技能证书	国家承认的各种职业资格证书	2	
	3. 参加市级以上社会团体、企业举行的各种设计、招标等活动	获奖或中标(证书或证明)	2	由各学院组织认定。
课外实验活动	1. 设计、制作小产品	审核认定	2	由各系组织认定
		考核优秀	2	
	2. 自拟方案进行实验,有规范的实验报告	考核合格	1	
		3. 自制、改制实验仪器、设备维修	主要技术负责人	
一般成员(限 2 人)	1			
社会实践	1. 技术革新且有显著效益	主要完成人	4	企、事业单位认可
		一般成员(限 2 人)	2	
	2. 提出合理化建议,且效果显著	主要完成人	2	企、事业单位认可
		一般成员(限 2 人)	1	

经济与管理学院 院级选修课平台一览

序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	上课	上机	实验	各专业（专业方向）院级选修课及选课学期建议										备注
								工商	会计	营销	人力	金融	国贸	信管	工程	经济		
1	05191240	企业资源计划沙盘模拟	3	48	14		34	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	
2	05190240	财务会计软件应用	3	48	24	24		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
3	05190830	人力资源师资格认证	3	48	48													
4	05190840	商务英语	2	32	32			6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	
5	05191450	当代世界经济	2	32	32			5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
6	05190540	国际经济法	2	32	32			6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	
7	05191020	服务营销	2	32	32			5	7	5	5	5	7	7	7	7	7	
8	05190100	现代制造系统A	2	32	32													
9	05191370	国际投资	2	32	32			5		5	5	5	5	5	5	5	5	
10	05191280	内部控制制度设计	2.5	40	40			6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	
11	07190800	劳动经济学	2	32	32			5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
12	05191040	商务礼仪	2	32	32			5	7	5	5	5	7	7	7	7	7	
13	05191310	企业管理情景模拟	2	32	32			5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
14	05191320	多媒体网页设计	2.5	40	26	14		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
15	05191330	Excel数据处理技术	2.5	40	24	16		6	4	6	6	6	6	6	6	6	6	
16	05191340	商务智能概论	2.5	40	30	10		6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	
17	07190660	社会经济调查理论与方法	2	32	32			6	5	6	6	6	5	5	5	5	5	
18	05191470	信息技术前沿	2	32	32			4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
19	05191480	Matlab系统建模与仿真	2.5	40	32	8												
20	05191500	互联网金融概论	2.5	40	40				5				5	5	5	5	5	
21	05191510	行为金融学	2.5	40	40				5					5	5	5	5	
22	05191520	金融机构经营管理	2.5	40	40								5	5	5	5	5	
23	05190940	金融英语	2	32	32								3					
24	05191560	创新方法论	2.5	40	40			3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
25	05191570	领导科学与艺术	2	32	32			3	5	3	3	3	5	5	5	5	5	
26	05191580	知识产权管理	2	32	32			5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
27	05191590	人气营商学	2	32	32			6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	
28	05191600	新媒体运营	2	32	32			4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	
29	05191610	互联网营销前沿	2	32	32			4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	
30	05191620	商业模式创新	2	32	32			6	4	6	6	6	4	4	4	4	4	

经济与管理学院 院级选修课平台一览

序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	上课	上机	实验	各专业（专业方向）院级选修课及选课学期建议										备注
								工商	会计	营销	人力	金融	国贸	信管	工程	经济		
31	05191630	技术创新管理	2	32	32				7	6	7		6	6	6	6	6	
32	05191640	商业计划书编制	2	32	32				2	3	2	2	3	3	3	3	3	
33	05191650	企业文化管理	2	32	32				3	4	3	3	4	4	4	4	4	
34	05191680	IT行为学	2	32	24	8			5	5	5	5	5	5	5	5	5	
35	05191690	PPT制作与Latex入门	2	32	24	8			2	2	2	2	2	2	2	2	2	
36	05191700	R语言基础	2	32	32				6		6							
37	05191710	保险精算原理与实务	3	48	48							4						
38	05191720	财务报表分析	2	32	32				5			4	5	5				
39	05191730	大数据可视化	2.5	40	24	16			5	5	5	5	5	5	5	5	5	
40	05191740	大数据应用案例分析	2.5	40	28	12			4	4	4	4	4	4	4	4	4	
41	05191750	工程经济学	2.5	40	40										4	4		
42	05191760	工商管理经典书籍导读	1	16	16				3		3	3						
43	05191770	互联网企业运营	2	32	32				6		6	6						
44	05191780	机器学习与商务应用	2.5	40	30	10			6	6	6	6	6	6	6	6	6	
45	05191790	计算机等级考试（VB语言）	2.5	40	26	14			2	2	2	2	2	2	2	2	2	
46	05191800	金融发展史	2	32	32					3			3	3				
47	05191810	客户关系管理	2	32	32				6		6	6						
48	05191820	欧美品牌历史与文化欣赏（双语）	2	32	32				2	2	2	2	2	2	2	2	2	
49	05191830	品牌管理	2	32	32				4		4	4						
50	05191840	区块链原理与应用	2.5	40	32	8			3	3	3	3	3	3	3	3	3	
51	05191850	人工智能概论	2	32	24	8			4	4	4	4	4	4	4	4	4	
52	05191860	商务大数据分析与实践	2	32	16		16		6	6	6	6						
53	05191870	数字经济与管理	2	32	32				6		6	6						
54	05191880	私募股权投资	2	32	32					4			4	4				
55	05191890	移动应用开发与实践	2	32	24	8			6	6	6	6						
56	05191900	Web开发技术	2.5	40	28	12			5	5	5	5	5	5	5	5	5	
57	05191910	财政学	2.5	40	40				5		5	5						
58	05191920	电子商务师资格认证	2	32	32				5	5	5	5	6	6	6	6	6	
59	05191930	服务运营管理	2	32	32				4	4	4	4						
60	05191940	供应链管理	2	32	24	8			4	4	4	4	4	4	4	4	4	

经济与管理学院 院级选修课平台一览

序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	上课	上机	实验	各专业（专业方向）院级选修课及选课学期建议								备注	
								工商	会计	营销	人力	金融	国贸	信管	工程		经济
61	05191950	国际经济学	2	32	32			5	5	5	5				5		
62	05191960	互联网技术及应用	2.5	40	30	10		5	5	5	5		5			5	
63	05191970	金融企业财务管理	2	32	32			5	6		4		5			5	
64	05191980	量化投资概论	2.5	40	40				5				5			5	
65	05191990	税务会计与税收筹划	2	32	32			4	4		4		4			5	
66	05192000	物流师认证CICP	2.5	40	40			4	4	4	4		4	4	4	4	4
67	05192010	业务流程重组	2	32	24	8		5	5	5	5				5	5	
68	05192020	政府与非营利组织财务管理	1.5	24	24			4	5		4						
69	05192030	资产评估概论	2	32	32			6	6	6	6		6		6	6	
70	05191550	创业管理	2	32	32				3				3		3	3	
71	05190520	人员测评与职业生涯管理	2	32	32				7				7	7	7	7	7

经济学专业选课指导分册

制定：赵璟 审核：史耀波 批准：王艳

一、专业编号、名称

020101 经济学

二、培养目标

经济学专业培养具有良好的思想品德和道德修养、自觉践行社会主义核心价值观，具有扎实的经济类专业基础知识和基本理论，掌握马克思主义经济理论和现代经济学的基本方法，熟悉中国经济运行与改革实践，知识面广、综合素质高，能够适应经济社会发展需要，具有国际视野和创新创业能力的高素质经济学专门人才。

本专业学生以马克思主义经济学为基础，以唯物辩证法和实证分析方法为主要方法，以国外理论经济学的成果和先进方法为借鉴，认真学习经济学的基本理论和经济应用等专业知识，接受现代经济学分析方法的基本训练，具有较强的分析问题和解决问题的能力。期望毕业生五年左右达到以下目标：

①系统掌握马克思主义经济学和现代经济学的基本理论和方法，了解经济学的理论前沿和发展动态；

②了解中外经济发展的历史、现状以及中国经济改革和发展状况，熟悉国家在经济领域的相关方针、政策和法规；

③掌握现代经济分析方法和计算机应用技能，具有运用数学分析方法和现代技术手段分析、解决现实经济问题的能力；

④具有较高的外语水平，能够熟练阅读本专业的外文资料，并具备较强的听、说、读、写的能力；

⑤掌握中外经济学文献检索、资料查询的基本方法；

⑥具有较强的文字和口头表达、人际沟通协调、信息获取与传播能力。

三、毕业要求

本专业要求学生系统掌握经济学基本理论和相关专业基础知识，把握市场经济运行规律和中外经济发展的历史与趋势，具有运用数量分析方法和现代技术手段进行社会经济调查、经济分析和实际操作的能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1、具有优良的政治思想素质和较好的职业道德

指标点 1-1：具有正确的政治立场和政治方向，从全局出发，兼顾局部利益、眼前利益，处理好整体利益，始终坚持正确的政治方向；

指标点 1-2：具有实事求是的科学态度，爱国主义、集体主义和艰苦奋斗的精神；

指标点 1-3：能够认识到经济领域存在的问题，具备专业道德，能够理性思考和自我约

束；

指标点 1-4：具有良好的心理素质和身体素质，能够适应快速发展和不断变化的社会。具有脚踏实地，开拓创新、勇于拼搏、服务社会和敢于创业的精神风貌；

指标点 1-5：能够树立正确的世界观、人生观和价值观，树立为人民服务的思想。

2、掌握经济学专业基础知识和基本技能

指标点 2-1：掌握经济学专业基础知识及相关法律法规，能够运用经济学原理自主发现、自主分析、自主解决经济学领域的相关问题；

指标点 2-2：具有运用数量分析方法和现代技术手段进行社会经济调查、经济分析和实际操作能力；

指标点 2-3：能将所学的基础理论与专业知识融会贯通，综合应用于经济研究或社会实践，能独立分析和解决经济领域的一般实际问题；

指标点 2-4：掌握数学基础知识，具备一定的数学计算和分析能力。

3、熟悉党和国家的经济发展方针、政策和法规，能够把握中外经济发展趋势和市场经济运行规律

指标点 3-1：熟悉党和国家的经济方针、政策和法规，具有大局观和分析解决实际问题的能力；

指标点 3-2：了解中国经济体制改革和经济发展状况，具有较强的理论思维能力；

指标点 3-3：熟悉世界主要国家和地区经济发展状况及经济政策，把握世界经济发展趋势，并能指导实践工作。

4、具有较为深厚的经济学理论功底，能够运用数量分析方法和现代技术手段从事社会经济调查、经济分析和实际经济管理工作

指标点 4-1：能够理解所学的数量分析方法和现代技术手段，并灵活应用于社会经济实践的调查研究；

指标点 4-2：掌握并利用现代经济分析方法和计算机应用技能从事经济理论的研究；

指标点 4-3：具有运用数学分析方法和现代技术手段分析、解决现实经济问题的能力；

指标点 4-4：掌握进行创造活动的思维方法，能开展科学研究和科技开发工作，具备一定的创新性思维和探索能力。

5、具有良好的沟通和协作能力

指标点 5-1：掌握中外经济学文献检索的基本方法，具有较强的自学能力和分析能力；

指标点 5-2：能够掌握一门外国语，具有较好的听、说、读、写、译能力，能较顺利地阅读本专业的外文书籍和资料；

指标点 5-3：具有较好的人文、艺术修养、审美情趣及文字、语言表达能力，积极参加社会实践；

指标点 5-4：工作踏实认真，责任心强、良好的沟通和协作能力、有团队合作精神，能

承受工作压力；

指标点 5-5：勤于思考，对行业敏感，逻辑思维能力强，思路清晰而有条理；

指标点 5-6：良好的文字、专业术语表达能力，出色沟通能力和沟通技巧，善于跨部门沟通和协调。

四、主干学科和课程体系

1、主干学科：本专业依托的硕士点是应用经济学一级硕士点。

2、课程体系：

课程体系包括理论教学和实践教学两大部分。理论教学包括思想政治理论课程、通识课程、专业基础课程和专业课程；实践教学包括实验（实训）、专业实习、社会实践和毕业论文等。

第一，思想政治理论课。经济学专业全面实施思想政治理论课程方案，推动中国特色社会主义理论体系进教材、进课堂、进头脑。

第二，通识课。通识课程包括大学语文与写作、英语、微积分、计算机操作与数据库应用、创新与创业管理、体育、国防教育等必修课程，以及人文艺术、社会科学、自然科学等方面的选修课程。

第三，专业基础课。专业基础课程包括政治经济学、微观经济学、宏观经济学、统计学、会计学、财政学、金融学、计量经济学、管理学等相关课程。

第四，专业课。专业必修课程包括中级微观经济学、中级宏观经济学、《资本论》选读、产业经济学、发展经济学、经济思想史、经济史、西方经济学流派、当代中国经济、新制度经济学等。

第五，实践教学主要包括：社会实践、工程训练、课程设计、生产实习、毕业设计等。

五、专业方向、学制与学位

本专业不分专业方向。

学制：四年

修业年限为 3~6 年

学位：经济学学士学位

六、毕业学分要求

本专业学生毕业最低学分要求为：150 分，其中包括：①必修课 126 个学分；②院级选修课 15 个学分；③校级选修课 9 个学分，其中至少 2 个 A 类学分（人文社科），2 个 C 类学分（公共艺术类），2 个 D 类学分（创新创业类）。

必修课中有 9.5 个学分为不收费学分，不收学费，但必须完成。包括思政课 6 个课外学分，创新学分 2 学分，大学生心理健康教育课外学时 1.5 分。入学教育、社会实践、公益劳动和毕业鉴定不计学分，但必须完成。

七、毕业要求对培养目标的支撑

本专业毕业要求对培养目标的支撑关系，具体见下图。

	培养目标①	培养目标②	培养目标③	培养目标④	培养目标⑤	培养目标⑥
毕业要求 1	√	√				√
毕业要求 2	√		√	√	√	
毕业要求 3	√	√	√		√	
毕业要求 4	√		√	√		
毕业要求 5				√	√	√

八、课程体系对毕业要求的支撑

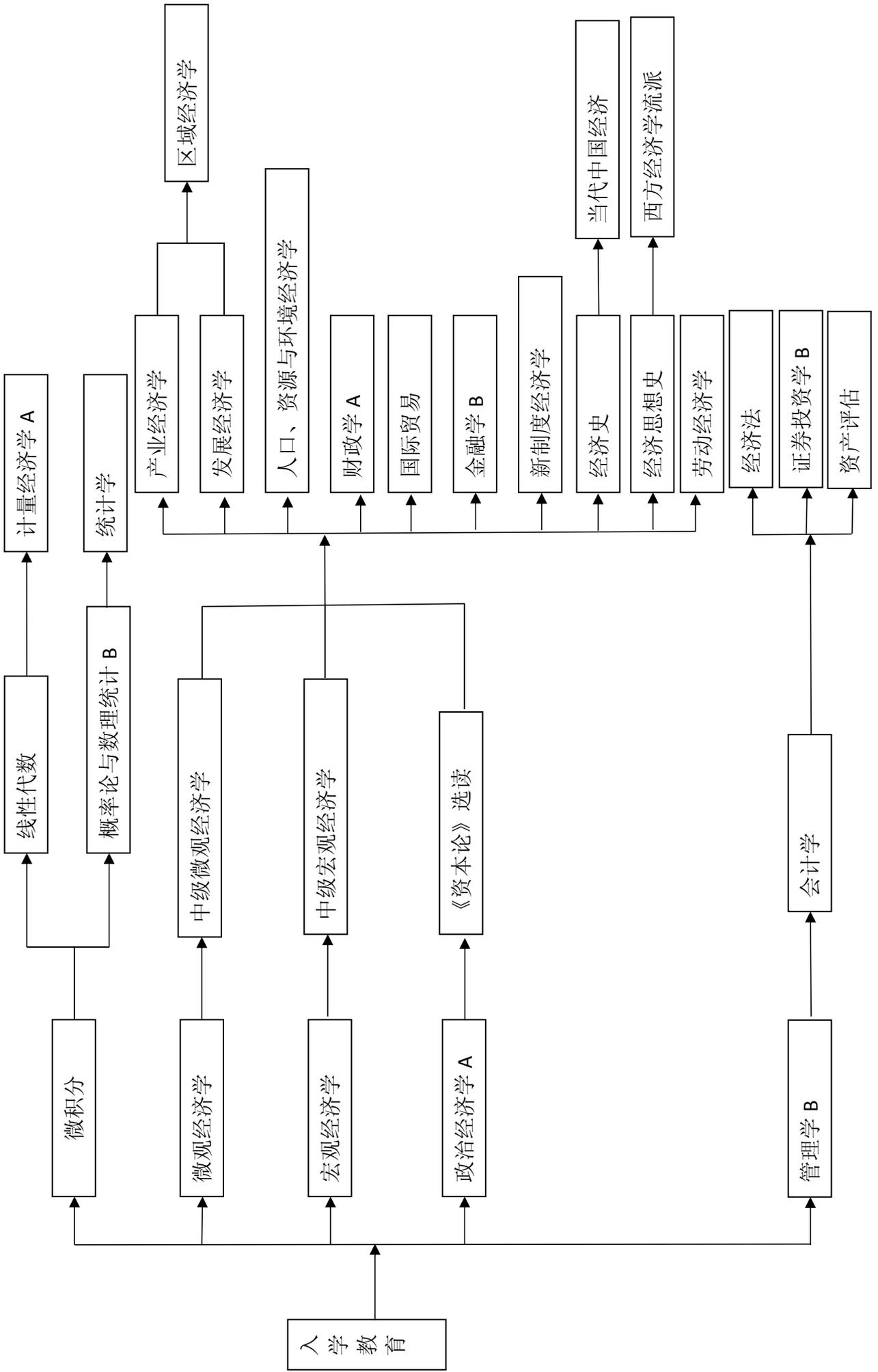
课程体系	毕业要求 1					毕业要求 2				毕业要求 3			毕业要求 4					毕业要求 5					
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	
思想道德修养与法律基础						√																	
中国近现代史纲要				√																			
马克思主义基本原理*				√																			
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*				√																			
军训								√															
军事理论								√															
体育						√													√				
英语*																	√	√					
微积分*	√																						
线性代数*	√																						
概率论及数理统计 B	√																						
大学语文与写作															√				√				
创新与创业管理					√																	√	
计算机操作与数据库应用				√												√							
入学教育					√																		
图书馆资源利用																√							

毕业要求	毕业要求 1								毕业要求 2				毕业要求 3				毕业要求 4				毕业要求 5					
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6				
课程体系																										
社会实践					√				√											√						
创新学分					√																√					
安全教育									√											√						
形势与政策								√														√				
大学生心理健康						√													√							
大学生心理健康教育						√													√							
课外实践						√				√																
政治经济学 A*			√			√				√																
微观经济学						√				√																
宏观经济学						√				√																
中级微观经济学										√																
中级宏观经济学										√																
管理学 B									√																	
统计学*									√						√											
会计学*									√						√											
计量经济学 A*									√																	
金融学 B*										√																
财政学 A*						√					√															
工程训练 E																							√			

毕业要求 课程体系	毕业要求 1					毕业要求 2				毕业要求 3			毕业要求 4				毕业要求 5						
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	
发展经济学								√			√												
产业经济学								√		√													
产业经济学课程设计						√							√										
国际贸易								√							√								
人口、资源与环境经济学								√		√													
《资本论》选读*						√					√												
经济史*						√					√												
经济思想史*						√					√												
当代中国经济										√													
西方经济学流派						√						√											
劳动经济学								√			√												
新制度经济学								√			√												
区域经济学								√			√												
资产评估							√								√								
证券投资学 B							√						√										
经济法							√																
生产实习（经济）				√						√						√				√			
毕业设计（经济）							√							√									√

九、课程设置流程图

经济学专业的主要课程构成分为公共基础课、专业基础课、专业基础课、专业课、选修课四大部分。主要课程及其相互关系如下图所示：



十、指导性选课方案

课程分类	课程代码	课程名称	学分	学时数					学分分配(学期、学分)								
				共计	讲课	上机	实验	实践周数	一	二	三	四	五	六	七	八	
必修课程																	
公共基础课	11100250	思想道德修养与法律基础	2	48	48				2								
	07100310	中国近现代史纲要	1	32	32				1								
	07100430	马克思主义基本原理*	2	48	48					2							
	07100850	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	72	72						3						
	11100350	军训	0.5					2.5周	0.5								
	11100030	军事理论	0.5	16	16					0.5							
	10100050	体育1	1	30	30				1								
	10100060	体育2	1	30	30					1							
	10100070	体育3	1	30	30						1						
	10100080	体育4	1	30	30							1					
	07101520	英语C1*	2	32	32				2								
	07101530	英语C2*	2	32	32					2							
	07101510	英语C3*	2	32	32						2						
	07101550	英语C4*	2	32	32							2					
	08101120	微积分	3.5						3.5								
	07101610	大学语文与写作	2	32	32				2								
	05100490	创新与创业管理	2	32	32							2					
	05100500	计算机操作与数据库应用	3	48	28	20				3							
	08100030	线性代数*	2.5	40	40					2.5							
	08100052	概率论及数理统计B	3	48	48						3						
	11100040	入学教育						0.5周									
	11100410	图书馆资源利用		6	4		2										
	11100070	社会实践						2周				0					
	11100060	公益劳动						1周					0				
	11100480	大学生职业生涯规划与就业指导	1	38	22		16			1							0
	11110180	创新学分	2														
	11110190	安全教育		6													
	11110200	形势与政策		32													
	11100031	军事理论课外学时		10													
	11100251	思想道德修养与法律基础课外学时	1	8													
	07100311	中国近现代史纲要课外学时	1	8													
	07100431	马克思主义基本原理课外学时*	1	8													
07100301	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课外学时	3	32														
11100390	大学生心理健康	0.5	16	16				0.5									
11100400	大学生心理健康教育课外实践	1.5	16														
公共基础课小计			48	844	686		18	6周	13	12	9	5				0	

课程分类	课程代码	课程名称	学分	学时数					学分分配(学期、学分)								
				共计	讲课	上机	实验	实践周数	一	二	三	四	五	六	七	八	
专业基础课	05114840	政治经济学A*	4	64	64				4								
	05115220	微观经济学*	2.5	40	40					2.5							
	05115230	宏观经济学*	2	32	32						2						
	05113180	中级微观经济学	2	32	32							2					
	05113190	中级宏观经济学	2	32	32								2				
	05114510	管理学B*	2.5	40	40					2.5							
	05113220	统计学*	3	48	40	8					3						
	05115020	会计学*	3	48	40	8				3							
	05115240	计量经济学A*	3.5	56	44	12							3.5				
	05115250	金融学B*	2	32	32							2					
	05115260	财政学A*	2.5	40	40							2.5					
	12110055	工程训练E	1					1周		1							
	05115270	生产实习(经济)	3					3周							3		
专业基础课小计			33	464	436	28		4周	4	9	5	6.5	5.5	3			
专业课	05115280	发展经济学	2.5	40	40							2.5					
	05115290	产业经济学	3	48	48								3				
	05115300	国际贸易	2	32	32						2						
	05115310	人口、资源与环境经济学	2	32	32									2			
	05115320	《资本论》选读*	1	16	16								1				
	05115330	经济史*	2	32	32						2						
	05115340	经济思想史*	2	32	32								2				
	05115350	当代中国经济*	2	32	32										2		
	05115360	西方经济学流派	2	32	32								2				
	07190800	劳动经济学	2	32	32									2			
	05115370	新制度经济学	2.5	40	40							2.5					
	05115380	区域经济学	2	32	32										2		
	05115390	资产评估	2	32	32									2			
	05115400	证券投资学B	2	32	32								2				
	05115410	经济法	2	32	32											2	
	05115420	毕业设计(经济)	15					15周									15
专业课小计			46	496	496			15周		0	4	5	10	6	6	15	
选修课程																	
院级选修课	注：院级选修课从院级选修课平台至少选够15个学分。选修本学院其他专业的专业课及专业基础课，也可作为自己院级选修课的学分。																
校级选修课	09100290	大学计算机基础	2.5	40	20	20			2.5								
	07100130	中国传统文化	2	32	32												
	11100110	计算机信息检索	1.5	24	16	8											
注：校级选修课应从校管选修课平台至少选够9个学分，其中至少2个A类学分（人文社科），2个C类学分（公共艺术类），2个D类学分（创新创业类）。选修其他学院的课程，也可作为自己校级选修课的学分。																	
学时学分统计																	
必修课			126	1766	1596	28	2	26周	17	20	18	17	16	9	6	15	
院级选修课			15	240													
校级选修课			9	144													
总计			150	2150	1532	28	2	26周	17	20	18	17	16	9	6	15	

十一、教学日历

学 期	教 学 进 行 周 次																				理论 教学	考 试	课 程 设 计	教 学 实 习	制 图 测 绘	工 程 训 练	生 产 实 习	毕 业 设 计	入 学 教 育	军 训	社 会 实 践	毕 业 鉴 定	公 益 劳 动	假 期			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20															21	22	23
1	—λ★★		★★	★														☆	☆::	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	□::	15	1	λ	★	◇	1			≡	
2																	::	ψ	ψ	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	16	1								6
3																	::	▽	▽	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	16	1								6
4																	::	◇	◇	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	16	1						2		6
5																	::	▼	▼	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	16	1								6
6																	::	×	×	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	16	1							3	6
7																	::	◆		≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	16	1							1	6
8	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	15								1	
	总 计																111	7				2	3	3	15	0.5	2.5	2	2	1	1		42				

注：①第一学期的☆表示专业认知或创新环节。②第二学期的工程训练ψ分散在平时进行。③第三学期的▽表示专业教育、企业参观。④第五学期的▼表示教授讲座。

工商管理(数字化运营管理)专业选课指导分册

制定：杨毅

审核：甘凯

批准：王艳

一、专业编号、名称

120101K 工商管理(数字化运营管理)

二、培养目标

工商管理专业突出学校工科背景与优势，培养德、智、体全面发展，适应 21 世纪数字与互联网经济发展需要，面向战略新兴产业与互联网制造业，掌握企业管理惯例和规则，能够熟练运用大数据、人工智能等分析技术和方法；具有完整供应链、价值链分析与决策能力、良好的人际沟通、团队建设与组织管理能力；“有创意，善创造，能创业”的高素质应用型专门人才。

本专业毕业生预期达到以下目标：

①热爱祖国、遵纪守法，具有较强的社会责任感和良好的道德情操；具有良好的身体素质、健全的心理素质和健康的体魄，掌握科学锻炼的基本技能；

②掌握管理学、经济学和现代工商企业管理的基本理论、基本知识，具备职业要求的知识结构、思维方法和实践能力；

③熟悉我国工商企业管理的有关政策、法规以及国际惯例与规则，具备分析和解决企业管理实际问题的基本能力；

④了解本专业的理论前沿和发展动态，掌握大数据技术、管理预测与决策的分析方法与工具；掌握战略管理、项目管理、人力资源管理的基本方法；能够运用生产管理、采购管理、物流管理的专业知识与技能开展相关业务；

⑤掌握计算机的基本知识，具有较强的操作能力，能熟练运用办公自动化软件进行信息管理与数据处理；

⑥掌握一门外语，能够听说读写，顺利阅读和翻译外文资料；掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有初步的科学研究和实际工作能力；具备较强的语言与文字表达能力、管理沟通与团队合作能力。

三、毕业要求

本专业学生主要学习管理学和经济学的的基本理论和基本知识，受到企业管理方法与技巧方面的基本训练，毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1、掌握工商管理知识和一般性工程技术知识，能够自主解决工商企业存在的问题。

1-1：了解相关管理领域的发展现状和趋势，掌握本领域主要的管理理论和方法；

1-2：掌握管理专业基础知识，能够利用原理性知识进行自主发现、自主分析、自主解决企业管理中出现的实际问题；

1-3：具有设计，操作、执行、分析和撰写相关管理报告的能力；

1-4: 掌握数学基础知识,具备一定的数学计算和分析能力,掌握现代管理理论和科学知识,发展较强的综合素质能力;

1-5: 能用利用信息技术进行相关管理问题的分析与应用。

2、具备良好的职业道德和操守,具有良好的心理素质和正确的个人价值取向。

2-1: 政治立场坚定,具有爱国主义、集体主义和艰苦奋斗的精神,具有良好的思想素质、文化修养、社会道德等人文素养;

2-2: 具有良好的心理素质和健康的体魄,能适应快速发展和不断变化的社会;

2-3: 了解行业领域技术知识,能够认识技术发展可能带来的社会问题,具备专业道德,能够自我判断和自我约束;

2-4: 具备良好军事理论基础,具有应对突发事件和危机的能力,采取恰当的应对措施。

3、具有责任担当、贡献社会的意识,了解相关的企业文化、通行惯例和法律法规。

3-1: 了解与企业管理相关的职业和行业的生产、设计、工商与管理的法律法规;

3-2: 熟悉企业管理国际和国内相关的标准,并能指导实践工作;

3-3: 了解经济法内容,并应用到实践工作中。

4、具有识别相关领域管理问题、运用工商管理相关领域的知识系统分析问题并提出有效管理建议的能力。

4-1: 能够掌握工商管理相关领域基本的识别问题、分析问题的理论与方法;

4-2: 具备较丰富的管理知识,能够建立并使用合适的管理体系,组织并管理计划和预算,协调组织任务,合理调配资源,提升工作质量和效率;

4-3: 能够掌握工商管理各学科的基础理论,运用市场营销相关工具与方法解决企业营销管理问题;运用人力资源管理相关工具与方法解决企业人力资源管理问题;运用生产管理、质量管理相关工具与方法解决企业采购、供应、生产、物流问题,合理调配资源,提升工作质量和效率;

4-4: 能够编制可行的项目计划书,具有经济效益与社会效益的分析能力和风险的识别与防范能力,并具备实施项目计划书的能力。

5、具有良好的沟通和协作能力。

5-1: 掌握文献检索、资料查询及运用现代信息技术跟踪并获取信息的方法;

5-2: 至少熟练掌握一门外国语,并能进行有效的技术沟通和交流;

5-3: 能够使用专业技术语言,进行有效地沟通和交流;

5-4: 具有团队合作和协作能力;具有一定的组织管理能力、较强的自我控制能力和人际交往能力;具有较强的适应能力,自信、灵活地处理新的人际环境与职场环境;

5-5: 具有国际视野和跨文化的交流、竞争与合作能力;

5-6: 适应现代技术的发展,培养终身学习的能力,具有适应工商管理新技术发展的能力。

四、主干学科和主要课程

1、主干学科：本专业依托的博士点：工商管理

2、主要课程：管理学、经济学、大数据原理与应用、运筹学、应用统计学、会计学、组织行为学、经济法、公司治理、财务管理、市场营销、运营管理、Python 语言程序设计、创业管理、战略管理、人力资源管理、企业管理模拟、管理沟通与领导力开发、质量管理、项目管理、数据管理与决策技术、物流管理、物流方案策划与设计、采购与供应链管理、商务大数据分析实训等。

主要实践性教学环节：社会实践、工程训练、课程设计、生产实习、毕业设计等。

五、专业方向、学制与学位

本专业不分专业方向。

学制：四年

修业年限为 3~6 年

学位：管理学学士学位

六、毕业学分要求

本专业学生毕业时应取得的最低学分：158.5 分，其中包括：①必修课 134.5 个学分；②院级选修课 15 个学分；③校级选修课 9 个学分，其中至少 2 个 A 类学分（人文社科），2 个 C 类学分（公共艺术类），2 个 D 类学分（创新创业类）。

必修课中有 9.5 个学分为不收费学分，不收学费，但必须完成。包括思政课 6 个课外学分，创新学分 2 学分，大学生心理健康教育课外学时 1.5 分。入学教育、社会实践、公益劳动和毕业鉴定不计学分，但必须完成。

七、毕业要求对培养目标的支撑

	培养目标①	培养目标②	培养目标③	培养目标④	培养目标⑤	培养目标⑥
毕业要求 1		√		√		
毕业要求 2	√		√			
毕业要求 3		√	√			
毕业要求 4			√	√		
毕业要求 5	√				√	√

八、课程体系对毕业要求的支撑

指标点 教学活动	毕业要求 1				毕业要求 2				毕业要求 3				毕业要求 4					毕业要求 5					
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	
思想道德修养与法律基础		√				√																	
中国近现代史纲要		√				√																	
马克思主义基本原理*		√				√																	
毛泽东思想和中国特色社会主义社会主义理论体系概论*		√				√																	
军训						√	√		√														
军事理论						√	√		√														
体育						√																	
英语 C*																		√					
高等数学 C*				√																			√
线性代数*				√																			√
概率论及数理统计 B				√																			√
Python 语言程序设计					√												√						

指标点	毕业要求 1					毕业要求 2				毕业要求 3				毕业要求 4					毕业要求 5					
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6		
教学活动																								
B*																								
入学教育		√				√		√																
图书馆资源利用								√									√							
社会实践		√				√							√											
公益劳动						√		√																
毕业鉴定						√																		
创新学分									√					√									√	
安全教育						√			√											√				
形势与政策						√		√																
军事理论课外学时									√															
思想道德修养与法律基础课外学时						√																		
中国近现代史纲要课外学时						√																		
马克思主义基本原理课外学时*						√																		
毛泽东思想和中国特						√																		

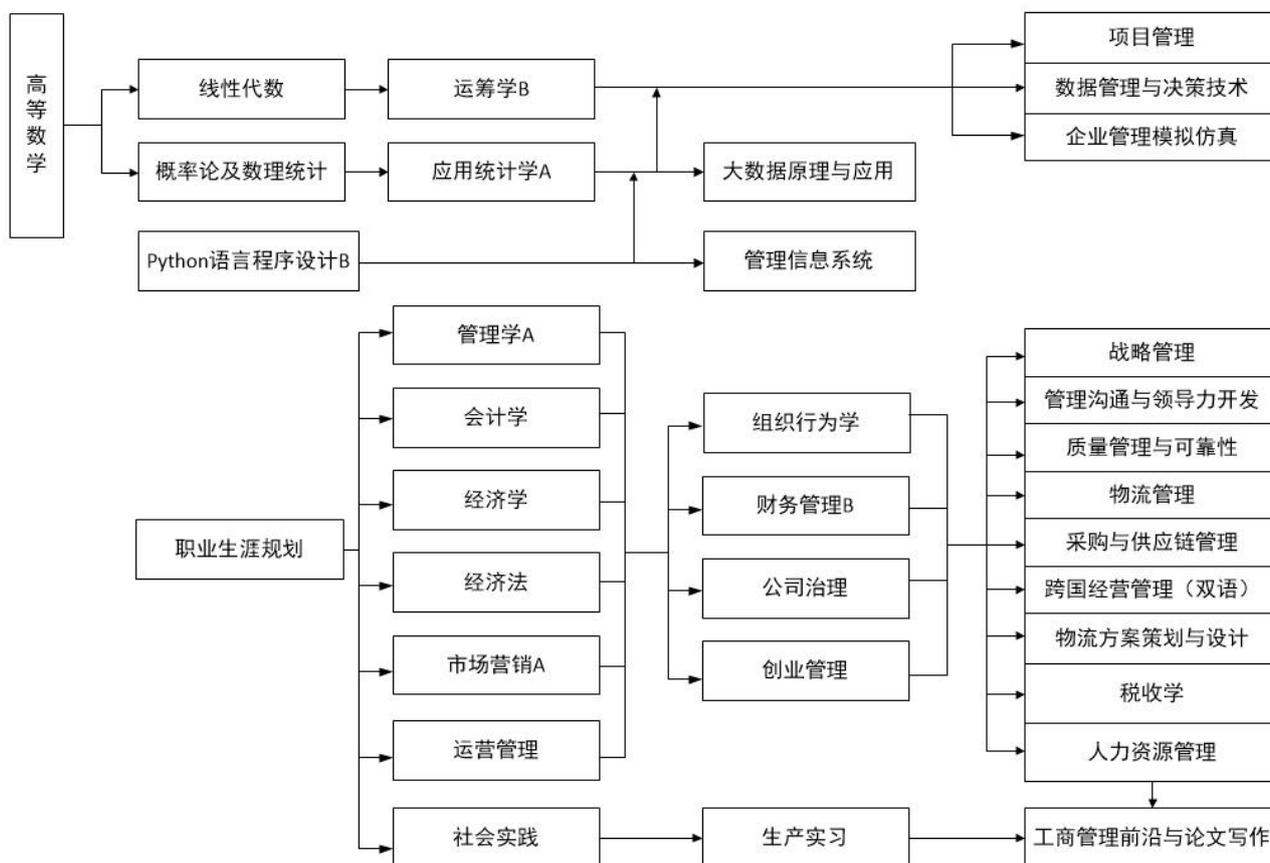
指标点	毕业要求 1					毕业要求 2				毕业要求 3				毕业要求 4					毕业要求 5					
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6		
教学活动																								
社会主义理论体系概论课外学时						√																		
大学生心理健康						√													√					
大学生心理健康教育课外实践						√													√					
职业生涯规划	√									√			√							√			√	
创业管理	√									√			√							√			√	
管理学 A*	√												√							√			√	
经济学*		√								√			√										√	
大数据原理与应用*					√												√		√					
管理信息系统*					√			√									√		√					
大数据原理与应用课程					√												√		√					
运筹学 B*		√											√											
应用统计学 A*		√											√											
会计学*	√												√										√	
组织行为学	√												√											

指标点	毕业要求 1					毕业要求 2				毕业要求 3			毕业要求 4					毕业要求 5					
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	
教学活动										√	√	√	√										
经济法													√										
公司治理	√	√											√	√						√	√		√
财务管理 B*	√	√									√		√										√
市场营销 A*	√	√									√		√							√	√		√
运营管理*	√	√									√		√							√	√		√
工程训练 D	√							√															
生产实习(管)	√	√	√		√	√	√	√		√	√		√	√	√	√			√	√			√
战略管理*	√	√						√					√										
人力资源管理*	√	√						√					√							√	√		
人力资源管理课程设计	√	√						√					√							√	√		
运营管理课程设计	√	√						√					√										
企业管理模拟			√											√							√		
管理沟通与领导力开发			√											√							√		
跨国经营管理(双语)	√							√					√		√								
质量管理*	√							√					√		√								

指标点	毕业要求 1					毕业要求 2				毕业要求 3			毕业要求 4					毕业要求 5					
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	
教学活动																							
项目管理	√		√					√					√		√	√	√						
项目管理课程设计	√		√					√					√		√	√	√						
数据管理与决策技术	√							√					√		√								
工商管理前沿与论文写作	√	√		√				√		√			√			√							√
物流管理	√							√					√		√								
税收学	√							√					√		√								
物流方案策划与设计	√							√					√		√								
物流方案策划与设计课程设计	√							√					√		√								
采购与供应链管理	√		√					√					√		√	√	√						
毕业设计（管）	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

九、 课程设置流程图

工商管理专业的主要课程构成分为公共基础课、专业基础课、专业课、校级选修课和校级选修课五大部分。主要课程及其相互关系如下图所示：



十、指导性选课方案

课程分类	课程代码	课程名称	学分	学时数					学分配(学期、学分)								
				共计	讲课	上机	实验	实践周数	一	二	三	四	五	六	七	八	
必修课																	
公共基础课	11100250	思想道德修养与法律基础	2	48	48				2								
	07100310	中国近现代史纲要	1	32	32				1								
	07100430	马克思主义基本原理*	2	48	48					2							
	07100850	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	72	72						3						
	11100350	军训	0.5					2.5周	0.5								
	11100030	军事理论	0.5	16	16					0.5							
	10100010	体育1	1	30	30				1								
	10100020	体育2	1	30	30					1							
	10100030	体育3	1	30	30						1						
	10100040	体育4	1	30	30							1					
	07101520	英语C1*	2	32	32				2								
	07101530	英语C2*	2	32	32					2							
	07101540	英语C3*	2	32	32						2						
	07101550	英语C4*	2	32	32							2					
	08101060	高等数学C(上)*	4	64	64				4								
	08101070	高等数学C(下)*	4	64	64					4							
	08100030	线性代数*	2.5	40	40					2.5							
	08100052	概率论及数理统计B	3	48	48					3							
	05100480	Python语言程序设计B*	3	48	32	16				3							
	11100040	入学教育						0.5周	√								
	11100410	图书馆资源利用		6	4		2										
	11100070	社会实践						2周				√					
	11100060	公益劳动						1周							√		
	11100480	大学生职业生涯规划与就业指导	1	38	22		16			1							√
	11110180	创新学分	2														
	11110190	安全教育		6													
	11110200	形势与政策		32													
	11100031	军事理论课外学时		10													
	11100251	思想道德修养与法律基础课外学时	1	8													
	07100311	中国近现代史纲要课外学时	1	8													
	07100431	马克思主义基本原理课外学时*	1	8													
	07100301	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课外学时	3	32													
11100390	大学生心理健康	0.5	16	16				0.5									
11100400	大学生心理健康教育课外实践	1.5	16														
公共基础课小计			48.5	908	754	16	18	6周	11	19	6	3	0	0	0	0	
专业基础课	05115850	职业生涯规划	0.5	8	8				0.5								
	05114760	管理学A*	3	48	48				3								
	05114880	经济学*	3.5	56	56					3.5							
	05115690	大数据原理与应用*	3	48	32	16					3						
	05115860	应用统计学A*	3	48	40	8					3						
	05115020	会计学*	3	48	40	8					3						

课程分类	课程代码	课程名称	学分	学时数					学分分配(学期、学分)								
				共计	讲课	上机	实验	实践周数	一	二	三	四	五	六	七	八	
专业基础课	05112870	组织行为学	2	32	32						2						
	05115700	大数据原理与应用课程设计	1			20		1周			1						
	05115680	运筹学B*	3	48	40	8					3						
	05114930	管理信息系统*	2	32	24	8					2						
	05115710	财务管理B*	2	32	32						2						
	05114720	市场营销A*	3	48	48						3						
	05115870	运营管理*	3	48	48						3						
	05115880	创业管理	2	32	32							2					
	05115410	经济法	2	32	32							2					
	05115890	公司治理	2	32	32							2					
	12110054	工程训练D	2					2周		2							
	05116120	生产实习(管)	3					3周							3		
	专业基础课小计			43	592	544	68		6周	3.5	5.5	12	13	6	3		
专业课	05116130	企业管理模拟仿真	2	32	12	20				2							
	05116020	战略管理*	2	32	32						2						
	05116060	管理沟通与领导力开发	2	32	32							2					
	05116140	质量管理与可靠性*	2	32	32							2					
	05116080	项目管理	2	32	32							2					
	05116150	数据管理与决策技术	2	32	24	8						2					
	05116160	物流管理	2	32	32								2				
	05116170	采购与供应链管理	2	32	32									2			
	05116180	运营管理课程设计	1			20		1周				1					
	05113430	人力资源管理*	2	32	32							2					
	05110270	人力资源管理课程设计	1			10		1周					1				
	05111790	项目管理课程设计	1			10		1周					1				
	05116190	跨国经营管理(双语)	2	32	32									2			
	05110180	税收学	2	32	32									2			
	05113460	物流方案策划与设计	2	32	32											2	
	05116200	物流方案策划与设计课程设计	1			10		1周									1
	05114750	工商管理前沿与论文写作	1	16	16												1
05116210	毕业设计(管)	15					15周										15
专业课小计			44	400	372	78		19周		2	0	3	12	8	4	15	
选修课程																	
院级选修课	注：院级选修课应从院级选修课平台至少选够15个学分。选修本学院其他专业的专业课及专业基础课，也可以作为自己院级选修课的学分。																
校级选修课	注：校级选修课应从校管选修课平台至少选够9个学分，其中至少2个学分为A（人文社科）类，2个C类学分（公共艺术类），2个D类学分（创新创业类）。																
必修课	134.5	1862	1648	162	2	32周	14.5	25.5	18	19	18	11	4	15			
院级选修课	15	240						2	5	6	6	16	2				
校级选修课	9	144															
总计	158.5	2246					14.5	27.5	23	25	24	27	6	15			

十一、教学日历

学 期	教 学 进 行 周 次																		理论教 学	考 试	课 程 设 计	教 学 实 习	制 图 测 绘	工 程 训 练	生 产 实 习	毕 业 设 计	入 学 教 育	军 训	社 会 实 践	毕 业 鉴 定	公 益 劳 动	假 期		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18															19	20
1	λ	★	★	★													☆	☆	::	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	λ	★	◇		◆	≡	
2															::	ψ	ψ	ψ	◆	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡					1	6	
3															::	∇	∇	∇	∇	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡						6	
4															::	∇	∇	∇	∇	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡			2			6	
5															::	∇	∇	∇	∇	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡				2			6
6															::	×	×	×	×	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡							6
7															::	∇	∇	∇	∇	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡							6
8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0								15							
总 计																		111	7	5			2	3	15	0.5	2.5	2	1	1	42			

注：①第1学期18~19周的☆表示专业认知或创新环节。②第2学期的工程训练ψ分散在平时进行。③第3学期19周的∇表示专业教育、企业参观。④▼表示教授讲座。

人力资源管理(数字化人力资源管理)专业选课指导分册

制定：杨毅

审核：甘凯

批准：王艳

一、专业编号、名称

120206 人力资源管理 (数字化人力资源管理)

二、培养目标

人力资源管理专业突出学校工科背景与优势，培养德、智、体全面发展，适应 21 世纪数字与互联网经济发展需要，掌握人力资源管理的基本理论，掌握人力资源管理工具与大数据应用技术，具有从事人力资源管理相关工作的能力，发展学生良好的人际沟通能力，提升学生创新意识和创业能力，并在现代工商企业、政府部门以及各类社会组织中从事人力资源管理、企业管理、科学研究等相关工作。

期待毕业生通过五年左右的学习达到以下目标：

①热爱祖国、遵纪守法，具有较强的社会责任感和良好的道德情操；具有良好的身体素质、健全的心理素质和健康的体魄，掌握科学锻炼的基本技能；

②掌握管理学、经济学和人力资源管理的基本理论、基本知识，具备职业要求的知识结构、思维方法和实践能力。具备心理学、人力资源管理的分析方法与工具；掌握工作分析、招聘管理、培训管理等技能为企业解决人才吸引问题；能够运用劳动关系管理、人员测评、绩效管理、薪酬管理、社会保障管理等解决企业人事管理实际问题；

③熟悉我国人力资源管理的有关政策、法规以及国际惯例与规则，具备分析和解决企业人力资源管理实际问题的基本能力；

④了解本专业的理论前沿和发展动态，能够将本专业现阶段比较流行的前沿理论应用在工作实际中，并具备持续更新学习的能力，掌握大数据应用方法与数字化人力资源管理方法，擅长用现代手段解决各类人力资源管理问题。

⑤掌握计算机的基本知识，具有较强的操作能力，能熟练运用办公自动化软件进行信息管理与数据处理；

⑥掌握一门外语，能够听说读写，顺利阅读和翻译外文资料；掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有初步的科学研究和实际工作能力；具备较强的语言与文字表达能力、管理沟通与团队合作能力。

三、毕业要求

本方向学生主要学习管理学、经济学和人力资源管理的基本理论和基本知识，受到人力资源管理方法与技巧方面的基本训练，毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1、掌握工商管理知识和一般性工程技术知识，能够自主解决工商企业存在的问题。

- 1-1: 了解相关管理领域的发展现状和趋势,掌握人力资源管理领域主要的理论和方法。
 - 1-2: 掌握人力资源管理专业基础知识,能够利用原理性知识进行自主发现、自主分析、自主解决人力资源管理相关问题;
 - 1-3: 具有设计,操作、执行、分析和撰写相关管理报告的能力;
 - 1-4: 掌握数学基础知识,具备一定的数学计算和分析能力,掌握现代管理理论和科学知识,发展较强的综合素质能力;
 - 1-5: 能用利用信息技术进行相关管理问题的分析与应用;
- 2、具备良好的职业道德和操守,具有良好的心理素质和正确的个人价值取向。
- 2-1: 政治立场坚定,具有爱国主义、集体主义和艰苦奋斗的精神,具有良好的思想素质、文化修养、社会道德等人文素养;
 - 2-2: 具有良好的心理素质和健康的体魄,能适应快速发展和不断变化的社会;
 - 2-3: 了解行业领域技术知识,能够认识技术发展可能带来的社会问题,具备专业道德,能够自我判断和自我约束;
 - 2-4: 具备良好军事理论基础,具有应对突发事件和危机的能力,采取恰当的应对措施。
- 3、具有责任担当、贡献社会的意识,了解相关的劳动人事领域的法律法规。
- 3-1: 了解与人力资源管理相关的职业和行业的生产、设计、研究与开发的法律法规;
 - 3-2: 熟悉人力资源管理国际和国内相关的标准,并能指导实践工作;
 - 3-3: 了解经济法、劳动关系、社会保障管理的具体内容,并应用到实践工作中。
- 4、具有识别相关领域管理问题,能够运用人力资源管理相关领域的知识系统分析问题,并采用大数据管理方法和数字化管理手段提出有效管理建议的能力。
- 4-1: 能够掌握人力资源管理相关领域的识别问题、分析问题的理论与方法;
 - 4-2: 具备较丰富的人力资源管理知识,能够建立并使用合适的人力资源管理体系,进行人力资源规划、绩效管理方案设计、薪酬体系策划、人员招聘与甄选、员工培训体系规划等工作;
 - 4-3: 能够掌握工商管理各学科的基础理论,具有经济效益与社会效益的分析能力和风险的识别与防范能力;
 - 4-4: 能够编制可行的商业计划书,并具备实施项目计划的能力。
- 5、具有良好的沟通和协作能力。
- 5-1: 掌握文献检索、资料查询及运用现代信息技术跟踪并获取信息的方法;
 - 5-2: 至少熟练掌握一门外国语,并能进行有效的技术沟通和交流;
 - 5-3: 能够使用专业技术语言,进行有效地沟通和交流;
 - 5-4: 具有团队合作和协作能力;具有一定的组织管理能力、较强的自我控制能力和人际交往能力;具有较强的适应能力,自信、灵活地处理新的人际环境与职场环境;
 - 5-5: 具有国际视野和跨文化的交流、竞争与合作能力;

5-6: 适应现代技术的发展, 培养终身学习的能力, 具有适应人力资源管理新技术发展的能力。

四、 主干学科和主要课程

1、主干学科: 本专业依托的博士点: 工商管理; 依托国家一流本科专业工商管理;

2、主要课程: 管理学、经济学、职业生涯规划、创业管理、Python 语言程序设计、大数据原理与应用、管理信息系统、运筹学、应用统计学、会计学、组织行为学、经济法、财务管理、市场营销、运营管理、公司治理、战略管理、劳动关系与劳动争议管理、工作分析、招聘管理、管理沟通与领导力开发、绩效管理、薪酬管理、心理学基础、人员测评技术、培训与开发、人力资源前沿问题与论文写作、社会保障管理、项目管理等。

主要实践性教学环节: 社会实践、工程训练、课程设计、生产实习、毕业设计。

五、 专业方向、学制与学位

本专业不分专业方向。

学制: 四年

修业年限: 3~6 年

学位: 管理学学士学位

六、 毕业学分要求

本专业学生毕业时应取得的最低学分: 158.5 分, 其中包括: ①必修课 134.5 个学分; ②院级选修课 15 个学分; ③校级选修课 9 个学分, 其中至少 2 个 A 类学分 (人文社科), 2 个 C 类学分 (公共艺术类), 2 个 D 类学分 (创新创业类)。

必修课中有 9.5 个学分为不计费学分, 不收学费, 但必须完成。包括思政课 6 个课外学分, 创新学分 2 学分, 大学生心理健康教育课外学时 1.5 分。入学教育、社会实践、公益劳动和毕业鉴定不计学分, 但必须完成。

七、 毕业要求对培养目标的支撑

	培养目标①	培养目标②	培养目标③	培养目标④	培养目标⑤	培养目标⑥
毕业要求 1		√		√		
毕业要求 2	√		√			
毕业要求 3		√	√			
毕业要求 4			√	√		
毕业要求 5	√				√	√

八、课程体系对毕业要求的支撑

指标点	毕业要求 1				毕业要求 2				毕业要求 3				毕业要求 4						毕业要求 5					
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6		
教学活动						√																		
思想道德修养与法律基础						√																		
中国近现代史纲要						√																		
马克思主义基本原理*						√																		
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*						√																		
军训							√		√															
军事理论							√		√															
体育							√																	
英语 A*																		√						
高等数学 B*					√																	√		
线性代数*					√																	√		
概率论及数理统计 B					√																	√		
Python 语言程序设计 B*	√																√							

指标点	毕业要求 1					毕业要求 2				毕业要求 3			毕业要求 4				毕业要求 5						
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	
教学活动						√	√	√									√						
入学教育							√																
图书馆资源利用								√															
社会实践		√				√							√										
公益劳动						√	√													√			
创新学分								√					√							√			√
安全教育						√	√												√		√		
形势与政策						√	√																
毕业鉴定																			√		√		√
军事理论课外学时									√														
思想道德修养与法律基础课外学时						√																	
中国近现代史纲要课 外学时						√																	
马克思主义基本原理 课外学时						√																	
毛泽东思想和中国特 色社会主义理论体系 概论课外学时						√																	
大学生心理健康						√	√	√	√											√			√

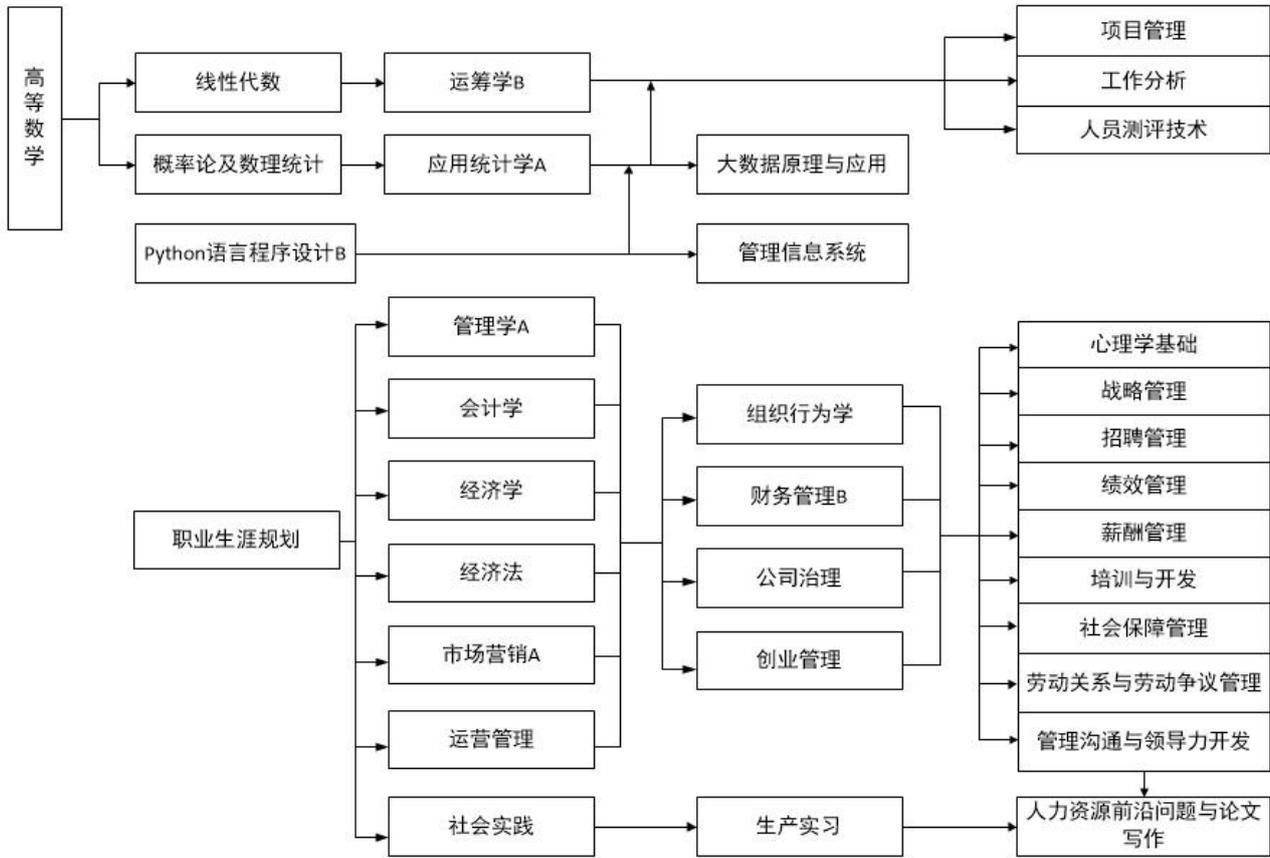
指标点	毕业要求 1					毕业要求 2				毕业要求 3			毕业要求 4					毕业要求 5					
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	
教学活动						√	√	√	√												√		√
大学生心理健康教育 课外实践		√		√						√			√							√	√		√
职业生涯规划													√	√	√					√	√		
创业管理													√	√	√					√	√		
管理学 A*		√		√									√	√						√	√		√
经济学*		√								√			√										√
大数据原理与应用*	√																√						
大数据原理与应用课 程设计	√																√		√				
管理信息系统*	√							√									√						
运筹学 B*		√			√								√		√								
应用统计学 A*		√			√								√		√								
会计学*		√		√				√					√										√
组织行为学		√		√				√					√	√	√					√			
经济法								√				√	√										
财务管理 B*		√		√				√					√										√
市场营销 A*		√		√									√										√

指标点	毕业要求 1					毕业要求 2				毕业要求 3			毕业要求 4					毕业要求 5					
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	
教学活动																							
运营管理*	√	√	√	√						√			√			√				√	√	√	
运营管理课程设计	√	√		√						√			√			√				√	√	√	
公司治理											√		√		√								
工程训练 D				√			√																
生产实习(人力)	√	√	√	√		√	√			√	√		√	√	√	√			√			√	
劳动关系与劳动争议管理	√	√		√			√			√	√		√										√
战略管理*		√		√									√							√			
工作分析		√		√						√	√		√	√						√			
招聘管理		√		√						√	√		√	√						√			
管理沟通与领导力开发								√					√		√					√			
绩效管理		√		√						√			√	√						√			
绩效管理课程设计		√		√						√	√		√	√	√					√			
薪酬管理		√		√						√			√	√						√			
薪酬管理课程设计		√		√						√	√		√	√	√					√			
心理学基础																							
人员测评技术		√		√						√	√		√	√									√

指标点	毕业要求 1					毕业要求 2				毕业要求 3			毕业要求 4				毕业要求 5						
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	
教学活动		√		√				√					√							√			
人员测评技术课程设 计		√		√				√					√							√			
培训与开发		√		√				√					√		√					√			
社会保障管理		√		√				√					√		√					√			
项目管理			√	√				√					√		√								
人力资源前沿问题与 论文写作		√		√	√			√					√			√							√
毕业设计（人力）	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

九、 课程设置流程图

人力资源管理专业的主要课程构成分为公共基础课、专业基础课、专业课、校级选修课和院级选修课五大部分。主要课程及其相互关系如下图所示：



十、指导性选课方案

课程分类	课程代码	课程名称	学分	学时数					学分分配(学期、学分)								
				共计	讲课	上机	实验	实践周数	一	二	三	四	五	六	七	八	
必修课																	
公共基础课	11100250	思想道德修养与法律基础	2	48	48				2								
	07100310	中国近现代史纲要	1	32	32				1								
	07100430	马克思主义基本原理*	2	48	48					2							
	07100850	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	72	72						3						
	11100350	军训	0.5					2.5周	0.5								
	11100030	军事理论	0.5	16	16					0.5							
	10100050	体育1	1	30	30				1								
	10100060	体育2	1	30	30					1							
	10100070	体育3	1	30	30						1						
	10100080	体育4	1	30	30							1					
	07101520	英语C1*	2	32	32				2								
	07101530	英语C2*	2	32	32					2							
	07101540	英语C3*	2	32	32						2						
	07101550	英语C4*	2	32	32							2					
	10100018	高等数学C(上)*	4	64	64				4								
	08101070	高等数学C(下)*	4	64	64					4							
	08100030	线性代数*	2.5	40	40					2.5							
	08100052	概率论及数理统计B	3	48	48					3							
	05100480	Python语言程序设计B*	3	48	32	16				3							
	11100040	入学教育						0.5周	√								
	11100410	图书馆资源利用		6	4		2										
	11100070	社会实践						2周				√					
	11100060	公益劳动						1周							√		
	11100480	大学生职业生涯规划与就业指导	1	38	22		16			1							√
	11110180	创新学分	2														
	11110190	安全教育		6													
	11110200	形势与政策		32													
	11100031	军事理论课外学时		10													
	11100251	思想道德修养与法律基础课外学时	1	8													
	07100311	中国近现代史纲要课外学时	1	8													
07100431	马克思主义基本原理课外学时*	1	8														
07100301	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课外学时	3	32														
11100390	大学生心理健康	0.5	16	16				0.5									
11100400	大学生心理健康教育课外实践	1.5	16														
公共基础课小计			48.5	908	754	16	18	6周	11	19	6	3	0	0	0	0	

课程分类	课程代码	课程名称	学分	学时数					学分分配(学期、学分)								
				共计	讲课	上机	实验	实践周数	一	二	三	四	五	六	七	八	
专业基础课	05115850	职业生涯规划	0.5	8	8				0.5								
	05114760	管理学A*	3	48	48				3								
	05114880	经济学*	3.5	56	56					3.5							
	05115690	大数据原理与应用*	3	48	32	16					3						
	05115700	大数据原理与应用课程设计	1			20		1周			1						
	05115860	应用统计学A*	3	48	40	8					3						
	05115020	会计学*	3	48	40	8					3						
	05112870	组织行为学	2	32	32						2						
	05114930	管理信息系统*	2	32	24	8						2					
	05115680	运筹学B*	3	48	40	8						3					
	05115710	财务管理B*	2	32	32							2					
	05114720	市场营销A*	3	48	48							3					
	05115870	运营管理*	3	48	48							3					
	05115410	经济法	2	32	32								2				
	05115890	公司治理	2	32	32								2				
	05115880	创业管理	2	32	32								2				
	12110054	工程训练D	2					2周		2							
	05115690	生产实习(人力)	3					3周							3		
专业基础课小计			43	592	544	68		6周	3.5	5.5	12	13	6	3			
专业课	05116010	心理学基础	2	32	32						2						
	05116020	战略管理*	2	32	32							2					
	05116030	劳动关系与劳动争议管理	2	32	32							2					
	05112680	工作分析	2	32	32							2					
	05116040	运营管理课程设计	1			20		1周				1					
	05116050	招聘管理	2	32	28		4						2				
	05113470	绩效管理*	2	32	32								2				
	05112300	绩效管理课程设计	1			20		1周					1				
	05111410	薪酬管理*	2	32	32								2				
	05111420	薪酬管理课程设计	1			20		1周					1				
	05116060	管理沟通与领导力开发	2	32	32									2			
	05116070	培训与开发	2	32	32									2			
	05113490	社会保障管理	2	32	32									2			
	05116080	项目管理	2	32	32									2			
	05113480	人员测评技术	2	32	32										2		
	05116090	人员测评技术课程设计	1			10		1周							1		
	05116100	人力资源前沿问题与论文写作	1	16	16										1		
	05116110	毕业设计(人力)	15					15周								15	
专业课小计			44	368	364	70		19周			2	7	8	8	4	15	
选修课程																	
院级选修课	注：院级选修课应从院级选修课平台至少选够15个学分。选修本学院其他专业的专业课及专业基础课，也可以作为自己院级选修课的学分。																
校级选修课	注：校级选修课应从校管选修课平台至少选够9个学分，其中至少2个学分为A（人文社科）类，2个C类学分（公共艺术类），2个D类学分（创新创业类）。																
必修课	134.5	1830	1640	154	2	32周	14.5	23.5	20	23	14	11	4	15			
院级选修课	15	240						2	5	6	8	14					
校级选修课	9	144															
总计	158.5	2214					14.5	25.5	25	29	22	21	4	15			

金融学专业选课指导分册

制定：王良

审核：王文莉

批准：王艳

一、专业编号、名称

020301K 金融学

二、培养目标

金融学专业本着“卓越化、国际化、应用型”的人才培养理念，运用实验教学、双语教学、实践基地等培养方式，培养经济理论基础扎实，知识结构合理，系统掌握现代金融理论和数理经济方法，能胜任银行、证券、保险、信托、基金管理公司等金融机构及其他经济管理部门和企事业单位工作的高素质复合型金融专业人才，期待毕业生五年左右达到以下目标：

① 热爱祖国，维护社会主义制度；遵纪守法，坚守职业规范，具备健全人格与心理素质；

② 掌握金融学科的基础理论和基本知识；

③ 熟悉金融市场发展历程和状况，了解金融学科的理论前沿和发展动态，具有国际视野，能够熟练运用外语进行交流；

④ 具有处理银行、证券、投资与保险等方面实务的操作技能；

⑤ 具有较强的市场经济意识和社会适应能力，能持续适应不断变化的金融环境和社会环境，从事各种金融实际工作。

⑥ 具备创新意识和合作精神，具有强健体魄和稳定心理素质，具有可持续发展的价值观和社会责任感。

三、毕业要求

金融学专业本科主要培养学生的实验技能、实践能力、科研能力、创业能力等，毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素养。

1. 知识要求

指标点 1-1 专业知识：牢固掌握本专业基础知识、基本理论与基本技能；既要掌握经济学、管理学的基本原理，也要充分了解金融理论前沿和实践发展现状，熟悉金融活动的基本流程；

指标点 1-2 工具性知识：熟练掌握一门外语，具备较强的外语阅读、听、说、写、译的能力；熟练使用计算机从事业务工作；熟练运用现代信息管理技术进行专业文献检索、数据处理、设计模型等；熟练使用专业数据库从事专业论文以及研究报告写作等；

指标点 1-3 其他相关领域知识：金融学类专业人才还应当了解其他相关领域知识，形成兼具人文社会科学、自然科学、工程与技术科学的均衡知识结构。

2. 素质要求

指标点 2-1 思想道德素质：努力学习马克思列宁主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，确立在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路、实现国家繁荣昌盛的共同理想和坚定信念；遵守宪法、法律和法规，遵守公民道德规范；遵守《高等学校学生行为准则》，遵守学校管理制度；具有良好的道德品质和文明习惯；倡导社会主义核心价值观，树立诚信意识，履约践诺，知行统一；培养良好的职业操守和职业道德，具备社会责任感和人文关怀意识；

指标点 2-2 身心素质：具有健康的体魄，体育达标；具有良好的心理素质、较强的自我控制和自我调节能力；

指标点 2-3 科学文化素质：具有一定的科学知识与科学素养；具备一定的文学、艺术素养和鉴赏能力；对传统文化与历史有一定了解；

指标点 2-4 专业素质：具有金融专业思维和较强的学科意识；熟悉国家有关金融的方针、政策和法律法规，了解国内外金融发展动态；

3. 能力要求

指标点 3-1 获取知识的能力：能够掌握有效的学习方法，主动接受终身教育；能够应用现代科技手段进行自主学习；适应金融理论和实践快速发展的客观情况，与时俱进；

指标点 3-2 实践应用能力：能够在金融实践活动中灵活运用所掌握的专业知识；能够对各种国内外的金融信息加以甄别、整理和加工，从而为政府、企业、金融机构等部门解决实际问题提供对策建议；能够运用专业理论知识和现代经济学研究方法探索新问题，具备一定的科学研究能力；

指标点 3-3 创新创业能力：既要有创新意识，也要有创新能力和创业能力；能够把握金融发展的趋势，学以致用，创造性地解决实际金融问题；具有专业敏感性，在激烈的市场竞争和国际竞争中敢于创新，善于创新；

指标点 3-4 其他能力：具有良好的中文写作能力；具有一定的口头和书面表达能力、沟通交流能力、组织协调能力、团队合作能力，以及适应金融市场变化所必需的其他能力。

四、主干学科和主要课程

1. 主干学科：本专业依托的硕士点：金融学

2. 主要课程：微观经济学、宏观经济学、计量经济学、应用统计学、金融学、管理学、会计学、财政学、国际金融、金融风险管理、金融市场学、商业银行经

营管理、证券投资学、中央银行学、投资银行理论与实务、国际投资、金融工程概论、保险学原理与实务、国际结算等。

3. 主要实践性教学环节：社会实践、工程训练、课程设计、生产实习、毕业设计等。

五、专业方向、学制与学位

金融学专业不分专业方向。

学制：4 年

修业年限：3~6 年

所授学位类别：经济学学士学位

六、毕业学分要求

本专业学生毕业时应取得的最低学分：160 分，其中包括：①必修课 136 个学分；②院级选修课 15 个学分；③校级选修课 9 个学分，其中至少 2 个 A 类学分（人文社科），2 个 C 类学分（公共艺术类），2 个 D 类学分（创新创业类）。必修课中有 13.5 个学分为不计费学分，不收学费，但必须完成。包括思政课 6 个课外学分，创新学分 2 学分，入学教育、社会实践、公益劳动、大学生职业生涯规划 and 毕业鉴定 4 门课共 4 学分，大学生心理健康教育课外学时 1.5 分。

七、毕业要求对培养目标的支撑

本专业毕业要求对培养目标的支撑关系，具体见下图。

	培养目标①	培养目标②	培养目标③	培养目标④	培养目标⑤	培养目标⑥
毕业要求 1		√				
毕业要求 2	√		√			√
毕业要求 3				√	√	

八、课程体系对毕业要求的支撑

教学点	毕业要求 1						毕业要求 2				毕业要求 3			
	1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	2-3	2-4	2-2	2-3	2-4	3-1	3-2	3-3	3-4
思想道德修养与法律基础				√					√					
中国近现代史纲要*				√										
马克思主义基本原理*				√										
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*				√										
军训*								√						
军事理论								√						
体育*								√						
英语 C*		√												
高等数学 B*		√												
线性代数*		√												
概率论及数理统计 B*		√												
逻辑学*		√												
计算机基础与应用*		√												
Python 语言程序设计 B	√									√				
大学语文*									√					
入学教育				√										
图书馆资源利用		√												
社会实践														√
公益劳动				√										
毕业鉴定														
创新与技能学分													√	
安全教育								√						
形式与政策										√				

教学点	毕业要求 1					毕业要求 2				毕业要求 3			
	1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	2-3	2-4	3-1	3-2	3-3	3-4		
军事理论课外学时					√								
思想道德修养与法律基础课外学时				√									
中国近现代史纲要课外学时*				√		√							
马克思主义基本原理课外学时*				√									
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课外学时				√									
大学生心理健康				√	√								
大学生心理健康课外学时				√									
管理学 B	√												
微观经济学*	√												
宏观经济学*	√												
计量经济学 B*		√											
会计学*	√												
金融工程学		√											
金融学 A*	√												
政治经济学*	√												
财政学*	√												
应用统计学*		√											
生产实习(金融)									√	√	√		
证券投资学 A*	√												
证券投资学 A 课程设计									√	√	√		
商业银行经营管理*(双语)	√												
商业银行经营管理课程设计									√	√	√		
保险学原理与实务													
保险学原理与实务课程设计	√								√	√	√		

教学活动内容	毕业要求 1					毕业要求 2				毕业要求 3			
	1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	2-3	2-4	3-1	3-2	3-3	3-4		
投资银行理论与实务	√								√	√	√		
投资银行理论与实务课程设计													
中央银行学	√												
国际结算	√												
国际结算课程设计									√	√	√		
金融市场学	√												
投资学	√												
公司金融*	√												
国际金融* (双语)	√												
国际金融课程设计	√												
金融风险管*理	√												
期货与期权投资实务	√						√						
固定收益证券	√												
量化投资分析	√												
金融信托与租赁		√											
行为金融学	√												
毕业设计(金融)									√	√	√		

十、指导性选课方案

课程分类	课程代码	课程名称	学分	学时数					学分分配(学期、学分)								
				共计	讲课	上机	实验	实践周数	一	二	三	四	五	六	七	八	
必修课程																	
公共基础课	11100250	思想道德修养与法律基础	2	48	48				2								
	07100310	中国近现代史纲要*	1	32	20	12			1								
	07100430	马克思主义基本原理*	2	48	48					2							
	07100850	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	72	72						3						
	11100350	军训*	0.5					2.5周	0.5								
	11100030	军事理论	0.5	16	16					0.5							
	10100050	体育1*	1	36	36				1								
	10100060	体育2*	1	36	36					1							
	10100070	体育3*	1	36	36						1						
	10100080	体育4*	1	36	36							1					
	07101520	英语C1*	2	32	32				2								
	07101530	英语C2*	2	32	32					2							
	07101540	英语C3*	2	32	32						2						
	07101550	英语C4*	2	32	32							2					
	08101060	高等数学C(上)*	4	64	64				4								
	08101070	高等数学C(下)*	4	64	64					4							
	08100030	线性代数*	2.5	40	40					2.5							
	08100052	概率论及数理统计B*	3	48	48						3						
	05100460	逻辑学*	1.5	24	24				1.5								
	05100470	计算机基础与应用*	2	32	20	12			2								
	05100480	Python语言程序设计B	3	48	32	16					3						
	07101610	大学语文*	2	32	32				2								
	11100040	入学教育						0.5周									
	11100410	图书馆资源利用		6	4		2										
	11100070	社会实践						2周									
	11100060	公益劳动						1周									
	11100480	大学生职业生涯规划与就业指导	1	38	22		16			1							
	11110180	创新学分	2														2
	11110190	安全教育		6													
	11110200	形势与政策		32													
	11100031	军事理论课外学时		10													
	11100251	思想道德修养与法律基础课外学时	1	8													
	07100311	中国近现代史纲要课外学时	1	8													
	07100431	马克思主义基本原理课外学时	1	8													
07100301	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课外学时	3	32														
11100390	大学生心理健康	0.5	16	16				0.5									
11100400	大学生心理健康教育课外实践	1.5	16														
公共基础课小计			54	1020	836	40	24	6周	16.5	13	12	3	0	0	0	2	

课程分类	课程代码	课程名称	学分	学时数					学分分配(学期、学分)								
				共计	讲课	上机	实验	实践周数	一	二	三	四	五	六	七	八	
专业基础课	05114510	管理学B	2.5	40	40					2.5							
	05115220	微观经济学*	2.5	40	40					2.5							
	05115230	宏观经济学*	2	32	32						2						
	05116220	计量经济学B*	2	32	24	8						2					
	05115020	会计学*	3	48	40	8						3					
	05116230	金融工程学	2.5	40	40								2.5				
	05116240	金融学A*	3	48	48								3				
	05114850	政治经济学B*	2	32	32						2						
	05116260	财政学B*	2	32	32							2					
	05114910	应用统计学B*	2	32	32								2				
	05116280	生产实习(金融)	3						3周						3		
专业基础课小计			26.5	376	360	16	0	3周	0	7	10	6.5	0	3	0	0	
专业课	05116290	证券投资学A*	2.5	40	40								2.5				
	05116300	证券投资学A课程设计	1			10		1周					1				
	05113540	商业银行经营管理*(双语)	2.5	40	40								2.5				
	05113610	商业银行经营管理课程设计	1			10		1周					1				
	05113550	保险学原理与实务	2	32	32								2				
	05110510	保险学原理与实务课程设计	1			10		1周					1				
	05113620	投资银行理论与实务	2	32	32										2		
	05110530	投资银行理论与实务课程设计	1			10		1周							1		
	05111580	中央银行学	2	32	32									2			
	05110780	国际结算	2	32	32								2				
	05110780	国际结算课程设计	1					1周					1				
	05116310	金融市场学	2.5	40	40									2.5			
	05113580	投资学	2.5	40	32	8							2.5				
	05116320	公司金融*	2.5	40	40								2.5				
	05113530	国际金融*(双语)	2.5	40	40								2.5				
	05110420	国际金融课程设计	1			10		1周					1				
	05116330	金融风险管埋*	2.5	40	40									2.5			
	05116340	期货与期权投资实务	2	32	24	8							2				
	05116350	固定收益证券	2	32	32								2				
	05116360	量化投资分析概论	2	32	32									2			
05116370	金融信托与租赁	2	32	32										2			
05116380	行为金融学	2	32	32								2					
05116390	毕业设计(金融)	15						15周								15	
专业课小计			56.5	568	552	66	0	21周	0	0	0	8.5	19	9	5	15	
选修课程																	
院级选修课	注: 院级选修课从院级选修课平台至少选够15个学分。选修本学院其他专业的专业课及专业基础课, 也可作为自己院级选修课的学分。																
校级选修课	注: 校级选修课应从校管选修课平台中至少选够9个学分, 其中至少2个A类学分(人文社科), 2个C类学分(公共艺术类), 2个D类学分(创新创业类)。选修其他学院的课程, 也可作为自己校级选修课的学分。																
学时学分统计																	
必修课	136	1926	1732	122	2	31周	16.5	19	22	18	19	12	5	17			
院级选修课	15	240															
校级选修课	9	144															
总计	160	2310	1732	122	2	31周	16.5	19	22	18	19	12	5	17			

会计学专业选课指导分册

制定：吴祖光 审核：王良 批准：王艳

一、专业编号、名称

120203K 会计学

二、培养目标

会计学专业培养思想素质高、理论基础扎实、实践能力强、具有法治观念和创新精神的高素质应用型人才，具有可持续发展的价值观和社会责任感，坚守会计执业操守。具有健强体魄和稳定心理素质、能够负担未来几十年的工作重任。具有终身学习的追求和能力，具有国际视野，能够持续适应不断变化的社会环境和技术环境并实现持续发展。期待会计学专业毕业生五年左右达到以下目标：

① 法治观念强，热爱祖国，具有强烈的社会责任。依法规范自身的日常行为和专业行为；

② 具有在财务与会计相关工作领域，熟练进行财务管理、会计、成本控制与项目审计专业能力；

③ 具有良好的团队交流和一定的领导能力，能够组织和实施企、事业财务管理、会计、成本控制以及并购等工作；

④ 具有国际视野，能够熟练运用外语进行交流，具备跨文化管理能力。熟悉会计市场，具备组织和营销能力，能够组织和实施项目管理和项目审计；

⑤ 具有创新精神，能够从事管理创新。具备一定宏观和微观经济预测能力。

三、毕业要求

本专业学生主要学习互联网数据技术、经济学、管理学和会计学的基本理论、基本知识和基本方法，具有持续学习的能力和应变能力。对会计学的思想有一定的理解，并在此基础上掌握会计学的技术。会计学专业毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 知识与应用。掌握必要的专业知识，并能够应用相应专业知识解决实际问题。对会计理论和准则的有一定的理解，具备运用会计基本理论和准则指导会计实践的能力。

指标点 1-1：掌握必要的数学、经济学、管理学以及会计学专业知识，能够适应经济管理、财务管理、会计、审计以及成本管理与控制等相关岗位工作。

指标点 1-2：能够应用数学、经济学、管理学以及会计学基本原理，分析实

际经济问题，服务于企业经营决策，解决企业经营过程中的具体问题。具备利用会计技术，将会计准则新发展具体化为可操作的会计程序的能力。

指标点 1-3：能够应用数学、经济学、管理学以及会计学基本原理，设计企业相应的管理制度，包括财务管理制度、内部控制制度、成本控制制度等，在此过程中体现创新意识，体现法律、文化以及环境因素的影响。

2. 理论与研究。能够应用数学、经济学、管理学以及会计学专业理论，进行必要的研究工作，在研究过程中使用新工具。

指标点 2-1：能够应用数学、经济学、管理学以及会计学专业理论，对企业经营过程中的相关问题开展必要的研究工作，并得到合理有效的结论，藉此优化企业的管理活动；能够利用财务、会计方法提高企业的经济效益、管理效率和治理效率；

指标点 2-2：能够使用恰当的技术和软件工具，对企业经营活动进行预测与模拟，并能够理解这种预测的局限性。能够熟练掌握财务软件的应用，初步具有会计信息系统开发和应用能力，并藉此为企业经营决策提供必要支持。具备一定数学分析能力，能够应用数学方法，结合专业知识进行系统的经济决策。

3. 社会责任。理解社会管理的价值目标与企业的社会责任，理解政府与市场的关系与作用，理解企业在资源配置中的作用。

指标点 3-1：能够运用经济学理论理解社会管理的基本目标，以及企业在社会发展中的作用，分析和理解政府政策，掌握监督与激励相关的经济理论；理解财务会计在经济发展和资源配置中的作用。

指标点 3-2：能够理解和评价法律、会计以及税收政策对企业行为的影响，能够充分利用所学的经济、管理以及会计理论设计合理的激励机制，激励企业创新和有效利用资源，实现企业和社会可持续发展。

4. 职业规范与能力。具备历史唯物史观和辩证法思想，具有一定人文社会素养。爱国守法，掌握法律基本原理，知法、懂法，知道利用法律规范自身日常行为。

指标点 4-1：掌握历史唯物主义认识论和辩证唯物主义的方法论。具有一定人文社会素养和社会责任感。热爱祖国，国防意识强。知法、懂法，具有自觉遵守法律的意识。理解会计伦理的重要性，具有良好的会计职业道德和执业操守。

指标点 4-2：具备良好的沟通能力和较强的适应能力，能够有效处理好个体与团队的关系。身体和心理健全，具有一定的组织管理能力、较强的自我控制能力和人际交往能力。能够使用会计专业技术和语言，进行有效的商业沟通和

交流；

指标点 4-3：能够与同行及社会公众有效沟通和交流，具有自信和灵活地处理人际关系的能力。善于表达，包括撰写报告、陈述发言、清晰表达思想。具备一定的国际视野，至少熟练掌握一门外国语，具备能够在跨文化环境下进行沟通、交流、竞争与合作的能力。

5. 决策与发展能力。具备必要的经济预测和决策能力、项目管理能力和继续学习能力。

指标点 5-1：掌握基本的经济决策方法，能够利用管理学、财务、会计学的方法进行项目管理、并购管理和预算管理。能够利用审计学基本理论和原理进行项目审计管理；

指标点 5-2：具有继续学习的意识和创新意识，能够接受新事物。适应社会发展要求，具备主动跟踪和学习新会计理论和新会计准则的能力。

四、主干学科和主要课程

1. 主干学科：本专业依托的博士点：工商管理

2. 主要课程：Python 程序设计、管理学、经济学、应用统计学、大数据原理与应用、运筹学、管理信息系统、生产与运作管理、市场营销、经济法、初级会计学、中级财务会计、高级财务会计、财务管理、管理会计、成本管理与控制、税收学与税务筹划、审计学、财务报告与商业数据分析、国际会计（双语）、商业伦理与会计职业道德、信息技术与会计信息化等。

3. 主要实践性教学环节：社会实践、工程训练、课程设计、生产实习、毕业设计等。

五、专业方向、学制与学位

本专业不分专业方向。

学制：4 年

修业年限：3~6 年

所授学位类别：管理学学士学位

六、毕业学分要求

会计学专业学生毕业时应取得的最低学分：160 学分，其中包括：①必修课 136 个学分；②院级选修课 15 个学分；③校级选修课 9 个学分，其中至少 2 个 A 类学分（人文社科），2 个 C 类学分（公共艺术类），2 个 D 类学分（创新创业类）。

必修课中有 9.5 个学分为不计费学分，不收学费，但必须完成。包括思政课 6 个课外学分，创新学分 2 学分，大学生心理健康教育课外学时 1.5 分。入学教育、社会实践、公益劳动和毕业鉴定不计学分，但必须完成。

七、毕业要求对培养目标的支撑

本专业毕业要求对培养目标的支撑关系，具体见下图。

	培养目标①	培养目标②	培养目标③	培养目标④	培养目标⑤
毕业要求 1		√	√	√	
毕业要求 2		√	√	√	√
毕业要求 3	√		√	√	√
毕业要求 4	√		√	√	
毕业要求 5		√	√	√	√

八、课程体系对毕业要求的支撑

课程	毕业要求 1			毕业要求 2		毕业要求 3		毕业要求 4			毕业要求 5	
	1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	3-1	3-2	4-1	4-2	4-3	5-1	5-2
思想道德修养与法律基础			√									
中国近现代史纲要								√				
马克思主义基本原理*								√				
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*								√				
军训								√	√			
军事理论								√				
体育									√			
英语 C*										√		√
高等数学 C*	√	√										
线性代数*	√	√										
概率论及数理统计 B	√	√		√								
Python 程序设计*					√						√	√
大学语文*											√	
入学教育								√				√
社会实践								√				√
公益劳动								√				
毕业鉴定	√							√				

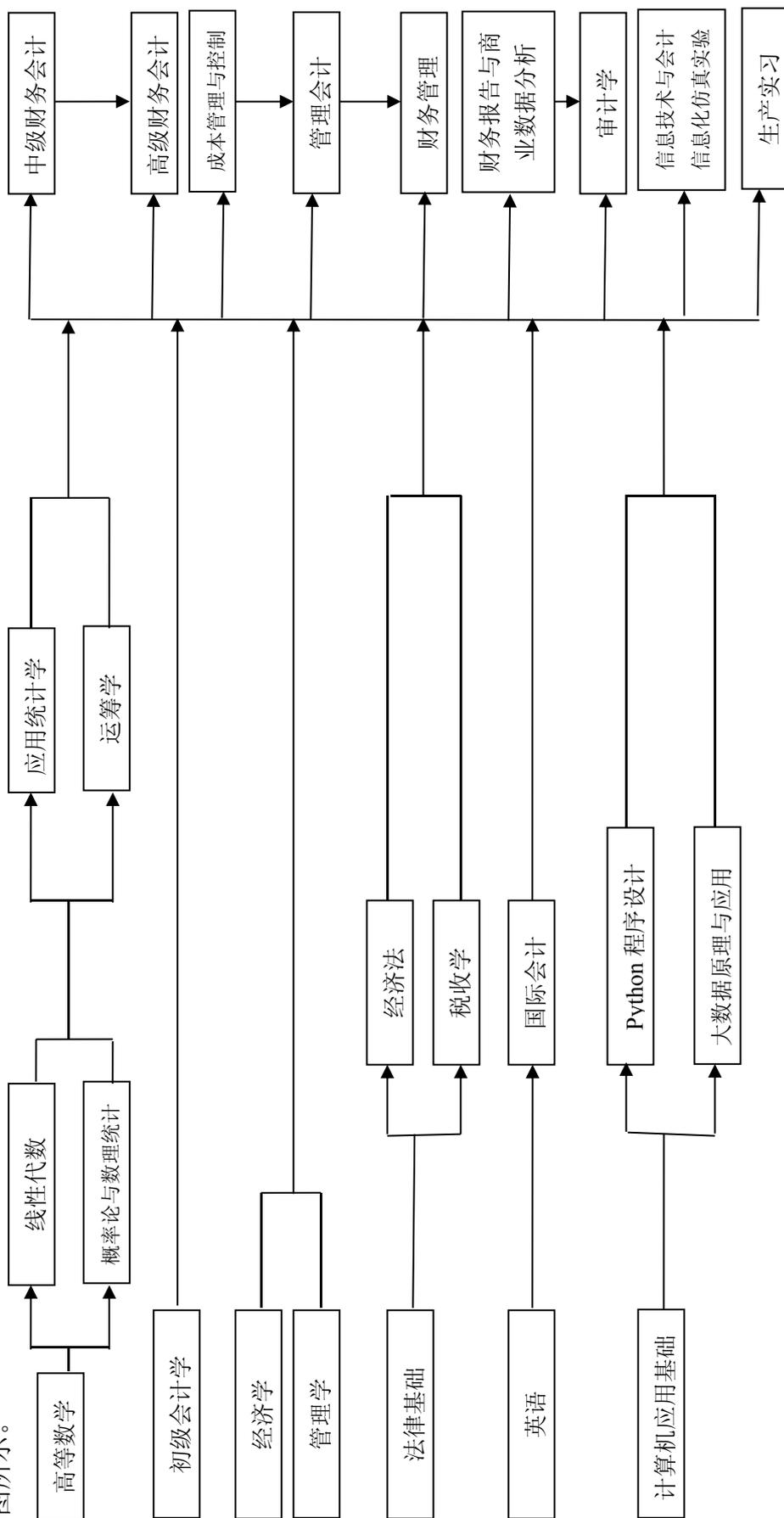
指标点 课程	毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5	
	1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	3-1	3-2	4-1	4-2	4-3	5-1	5-2		
创新学分				√								√		
思想道德修养与法律基础课外学时			√											
中国近代史纲要课外学时								√						
马克思主义基本原理课外学时								√						
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课外学时								√						
管理学 B*	√			√						√				
经济学*	√			√		√				√				
大数据原理与应用*					√							√		
大数据原理与应用课程设计					√							√		
管理信息系统					√							√		
运筹学 B*				√										
应用统计学*				√										
初级会计学*	√			√				√	√		√			
经济法			√					√						
财务管理（上、下）*			√	√			√					√		
财务决策与风险控制实训			√	√			√			√		√		
市场营销 B*									√		√			
税收学与税务筹划*			√					√						

指标点 课程	毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5	
	1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	3-1	3-2	4-1	4-2	4-3	5-1	5-2		
生产与运作管理*				√										
工程训练 D			√			√		√					√	
信息管理系统					√									√
成本管理与控制*			√	√			√							
成本管理与控制实训			√	√			√		√					√
专业实习(会计)		√		√			√			√				
国际会计(双语)	√									√				√
中级财务会计(上、下)	√			√			√		√					√
会计学综合实训		√							√					
管理会计*			√	√			√		√					√
信息技术与会计信息化*	√				√				√					√
信息技术与会计信息化仿真实验	√				√		√		√					√
财务报告与商业数据分析				√					√					
高级财务会计*	√			√										√
审计学*	√			√									√	
内部控制与审计综合实训	√			√									√	
商业伦理与会计职业道德								√						
毕业设计(会计)			√	√			√			√				√

指标点	毕业要求 1			毕业要求 2		毕业要求 3		毕业要求 4			毕业要求 5	
	1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	3-1	3-2	4-1	4-2	4-3	5-1	5-2
课程												
图书馆资源利用												
大学生心理健康									√			√
大学生心理健康教育课外学时									√			

九、课程设置流程图

会计学专业的主要课程设置分为公共基础课、专业基础课、专业基础课、专业课、院级选修课以及校级选修课五大部分。主要课程之间的关系如下图所示。



十、指导性选课方案

课程分类	课程代码	课程名称	学分	学时数					学分分配(学期、学分)							
				共计	讲课	上机	实验	实践周数	一	二	三	四	五	六	七	八
必修课程																
公共基础课	11100250	思想道德修养和法律基础	2	48	48				2							
	07100310	中国近现代史纲要	1	32	32				1							
	07100430	马克思主义基本原理*	2	48	48					2						
	07100850	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	72	72						3					
	11100350	军训	0.5					2.5周	0.5							
	11100030	军事理论	0.5	16	16					0.5						
	10100050	体育1	1	36	36				1							
	10100060	体育2	1	36	36					1						
	10100070	体育3	1	36	36						1					
	10100080	体育4	1	36	36							1				
	07101520	英语C1*	2	32	32				2							
	07101530	英语C2*	2	32	32					2						
	07101540	英语C3*	2	32	32						2					
	07101550	英语C4*	2	32	32							2				
	08101060	高等数学C(上)*	4	64	64				4							
	08101070	高等数学C(下)*	4	64	64					4						
	08100030	线性代数*	2.5	40	40					2.5						
	08100052	概率论及数理统计B	3	48	48						3					
	05100480	Python语言程序设计B*	3	48	32	16				3						
	07101610	大学语文*	2	32	32				2							
	11100040	入学教育						0.5周	0.5							
	11100410	图书馆资源利用		6	4		2									
	11100060	社会实践						2周				2				
	11100070	公益劳动						1周						1		
	11100480	大学生职业生涯规划与就业指导	1	38	22		16			1					1	
	11110180	创新学分	2													
	11110190	安全教育		6												
	11110200	形势与政策		32												
	11100031	军事理论课外学时		10												
	11100251	思想道德修养与法律基础课外学时	1	8												
07100311	中国近现代史纲要课外学时	1	8													
07100431	马克思主义基本原理课外学时	1	8													
07100301	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课外学时	3	32													
11100390	大学生心理健康	0.5	16	16					0.5							
11100400	大学生心理健康教育课外学时	1.5	16													
公共基础课小计			50.5	940	806	20	18	6周	13	17	9	5	0	1	0	1

课程分类	课程代码	课程名称	学分	学时数					学分分配(学期、学分)								
				共计	讲课	上机	实验	实践周数	一	二	三	四	五	六	七	八	
专业基础课	05114510	管理学B*	2.5	40	40				2.5								
	05114880	经济学*	3.5	56	56						3.5						
	05115430	大数据原理与应用*	3	48	32	16					3						
	05115440	大数据原理与应用课程设	1			20		1周			1						
	05115450	管理信息系统	2	32	24	8					3						
	05115010	运筹学B*	3	48	40	8						3					
	05114910	应用统计学B*	2	32	24	8					2.5						
	05112030	初级会计学*	4	64	54	10					4						
	05115410	经济法	2	32	32						2						
	05115470	财务管理(上)*	2.5	40	40							2.5					
	05115480	财务管理(下)*	2	32	32							2					
	05115490	财务决策与风险控制实训	1					1周						1			
	05115500	市场营销B	2	32	32					2							
	05115510	税收学与税收筹划*	2.5	40	40						2.5						
	05115870	运营管理*	3	48	48						3						
	12110054	工程训练D	2					2周		2							
	05115530	成本管理与控制*	2.5	40	40						2.5						
	05115540	成本管理与控制实训	1					1周			1						
	05115550	国际会计(双语)	2	32	32								2.5				
	05111590	生产实习(会计)	4					4周								4	
专业基础课小计			47	608	552	76		9周	2.5	4	16	12	7.5	3.5	4	0	
专业课	05115560	中级财务会计(上)	3	48	48						3						
	05115570	中级财务会计(下)	2.5	40	40						2.5						
	05115580	会计学综合实训	3					3周				3					
	05110570	管理会计*	2	32	32						2						
	05115590	信息技术与会计信息化*	2	32	24	8									2		
	05115600	信息技术与会计信息化仿真	2			20		2周							2		
	05115610	财务报告与商业数据分析	2.5	40	40								2				
	05113650	高级财务会计*	3.5	56	56							3.5					
	05115620	商业伦理与会计职业道德	0.5	8	8									0.5			
	05115630	审计学*	2	32	32									2			
	05115640	内部控制与审计综合实训	1					1周						1			
	05115650	毕业设计(会计)*	15					15周								16	
专业课小计			39.5	280	272	28		32周			5.5	8.5	5.5	4	16		
院级选修课	注:院级选修课从院级选修课平台至少选够15个学分。选修本学院其他专业的专业课及专业基础课,也可作为自己院级选修课的学分。																
校级选修课	09100290	大学计算机基础	2.5	40	20	20			2.5								
注:校级选修课应从校管选修课平台至少选够9个学分,其中至少2个A类学分(人文社科),2个C类学分(公共艺术类),2个D类学分(创新创业类)。以上所列课程为本专业推荐的校级选修课。选修其他学院的课程,也可作为自己校级选修课的学分。																	
学时学分统计																	
必修课			136	1790	1608	114	2	48周	16	20	25	23	16	10	8	15	
院级选修课			15	240						3		3	6	3			
校级选修课			9	144					2.5		2.5	2	2				
总计			160	2174	1608	114	2		18	31	25	28	22	13	8	15	

市场营销（大数据营销）专业选课指导分册

制定：杨毅

审核：甘凯

批准：王艳

一、专业编号、名称

120202 市场营销（大数据营销）

二、培养目标

市场营销专业突出学校工科背景与优势，采用新理念、新技术对营销学科进行改造，以大数据营销为特色。基于传统市场营销专业，在人才培养中纳入前沿的统计学方法和计算机技术，培养学生应用大数据技术解决营销管理问题的能力，使其成为兼具敏锐的商业洞察力与创新的大数据思维，具有熟练分析处理结构化及非结构化大数据的技能，能够从事企业营销管理工作并具备初步科学研究能力的复合型人才。

本专业的毕业生预期达到以下目标：

① 热爱祖国、遵纪守法，具有较强的社会责任感和良好的道德情操；具有良好的身体素质、健全的心理素质和健康的体魄，掌握科学锻炼的基本技能；

② 掌握市场营销、管理学和经济学的基本理论、基本知识，能够应用大数据分析技术和方法熟练分析处理结构化及非结构化数据的实践技能；

③ 熟悉我国有关市场营销政策与法规，了解国际市场营销的惯例与规则，具备分析和解决企业营销管理实际问题的基本能力；

④ 了解本专业的理论前沿和发展动态，掌握营销管理、营销策划、市场调查的方法与工具；能够运用广告学、渠道管理、品牌管理、网络营销的专业知识与技能开展相关业务；

⑤ 掌握计算机基本知识，具备较强的数据分析能力，能够运用大数据技术和 Python 语言工具等关键技术进行信息管理与数据处理；

⑥ 掌握一门外语，能够听说读写，顺利阅读和翻译外文资料；掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有初步的科学研究和实际工作能力；灵活掌握商务谈判技巧，具备较强的语言与文字表达能力、管理沟通与团队合作能力。

三、毕业要求

通过市场营销（大数据营销）的学习，学生毕业时不仅具有宽广的国际化视野、丰富的专业知识，还具备熟练的大数据分析技能，并拥有良好的创新能力和沟通能力。具体包括以下几方面：

1、掌握营销管理知识和大数据分析技术，能够自主解决企业在营销方面存在的问题。

1-5：了解相关营销管理领域的发展现状和趋势，掌握本领域主要的管理理论和方法。

1-2：掌握营销管理专业基础知识，能够利用原理性知识进行自主发现、自主分析、自主解决企业在营销领域的相关问题；

1-3：具有分析、设计、执行和撰写相关市场研究管理报告的能力；

1-1: 掌握应用统计学和计算机的基础知识,具备一定的数学计算和数据分析能力,掌握现代营销管理理论和科学知识,发展较强的综合素质能力;

1-4: 能用利用信息技术进行相关营销管理问题的分析与应用;

2、具备良好的职业道德和操守,具有良好的心理素质和正确的个人价值取向。

2-1: 政治立场坚定,具有爱国主义、集体主义和艰苦奋斗的精神,具有良好的思想素质、文化修养、社会道德等人文素养;

2-2: 具有良好的心理素质和健康的体魄,能适应快速发展和不断变化的社会;

2-3: 了解行业领域技术知识,能够认识技术发展可能带来的社会问题,具备专业道德,能够自我判断和自我约束;

2-4: 具备良好军事理论基础,具有应对突发事件和危机的能力,采取恰当的应对措施。

3、具有责任担当、贡献社会的意识,了解相关的企业文化、通行惯例和法律法规。

3-1: 了解与营销管理相关的职业和行业的生产、设计、销售方面的法律法规;

3-2: 熟悉我国有关市场营销的方针、政策与法规,了解国际市场营销的惯例与规则,并能指导实践工作;

3-3: 了解经济法内容,并应用到市场营销实践工作中。

4、具有识别营销相关领域管理问题、运用相关领域的知识系统分析问题并提出有效的管理建议的能力。

4-1: 能够掌握管理相关领域的识别问题、分析问题的理论与方法;

4-2: 具备较丰富的市场营销知识,能够建立并使用合适的营销管理方法,有效开展产品销售、营销管理、市场研究、营销企划、网络营销等工作,合理调配资源,提升工作质量和效率;

4-3: 能够掌握工商管理各学科的基础理论,具有经济效益与社会效益的分析能力和风险的识别与防范能力;

4-4: 能够编制可行的营销企划书,并具备实施企划书的能力。

5、具有良好的沟通和协作能力。

5-1: 掌握文献检索、资料查询及运用现代信息技术跟踪并获取信息的方法;

5-2: 至少熟练掌握一门外国语,并能进行有效的技术沟通和交流;

5-3: 能够使用专业技术语言,进行有效地沟通和交流;

5-4: 具有团队合作和协作能力;具有一定的组织管理能力、较强的自我控制能力和人际交往能力;具有较强的适应能力,自信、灵活地处理新的人际环境与职场环境;

5-5: 具有国际视野和跨文化的交流、竞争与合作能力;

5-6: 适应现代技术的发展,培养终身学习的能力,具有适应市场营销新技术发展的能力。

四、 主干学科和主要课程

1、主干学科：本方向依托的博士点：工商管理；依托国家一流本科专业工商管理；

2、主要课程：管理学、经济学、市场营销、消费者行为学、市场调查与分析、国际营销（英语）、大数据原理与应用、大数据营销、商务大数据实训、Python 语言程序设计、应用统计学、运筹学、广告学、网络营销、渠道管理、营销企划实务、社交媒体营销、商务谈判、会计学、人力资源管理、财务管理、运营管理、公司治理、创业管理、商业计划书编制等。

五、专业方向、学制与学位

本专业不分专业方向。

学制：四年

修业年限为 3~6 年

学位：管理学学士学位

六、毕业学分要求

本专业学生毕业时应取得的最低学分：158.5 分，其中包括：①必修课 134.5 个学分；②院级选修课 15 个学分；③校级选修课 9 个学分，其中至少 2 个 A 类学分（人文社科），2 个 C 类学分（公共艺术类），2 个 D 类学分（创新创业类）。

必修课中有 9.5 个学分为不收费学分，不收学费，但必须完成。包括思政课 6 个课外学分，创新学分 2 学分，大学生心理健康教育课外学时 1.5 分。入学教育、社会实践、公益劳动和毕业鉴定不计学分，但必须完成。

七、 毕业要求对培养目标的支撑

	培养目标①	培养目标②	培养目标③	培养目标④	培养目标⑤	培养目标⑥
毕业要求 1		√		√	√	
毕业要求 2	√		√			
毕业要求 3		√	√			
毕业要求 4			√	√		
毕业要求 5	√				√	√

八、 课程体系对毕业要求的支撑

指标点	毕业要求 1					毕业要求 2				毕业要求 3			毕业要求 4					毕业要求 5					
	1.5	1.2	1.3	1.1	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	
教学活动																							
思想道德修养与法律基础				√		√																	
中国近现代史纲要				√																			
马克思主义基本原理*				√																			
毛泽东思想和中国特色社会主义社会主义理论体系概论*				√																			
军训						√			√														
军事理论						√			√														
体育						√																	
英语 C*																		√					
高等数学 C*				√																			√
线性代数*				√																			√
概率论及数理统计 B				√																			√
Python 语言程序设计				√	√												√						

指标点	毕业要求 1					毕业要求 2				毕业要求 3			毕业要求 4					毕业要求 5					
	1.5	1.2	1.3	1.1	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	
教学活动																							
B*																							
入学教育				√		√	√	√															
图书馆资源利用								√									√						
社会实践		√				√							√										
公益劳动						√	√													√			
创新学分									√					√						√			√
安全教育						√	√												√				
形势与政策						√	√																
思想道德修养与法律基础课外学时						√																	
中国近现代史纲要课外学时						√																	
马克思主义基本原理课外学时*						√																	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课外学时						√																	
大学生心理健康						√																	
大学生心理健康教育						√	√												√				√

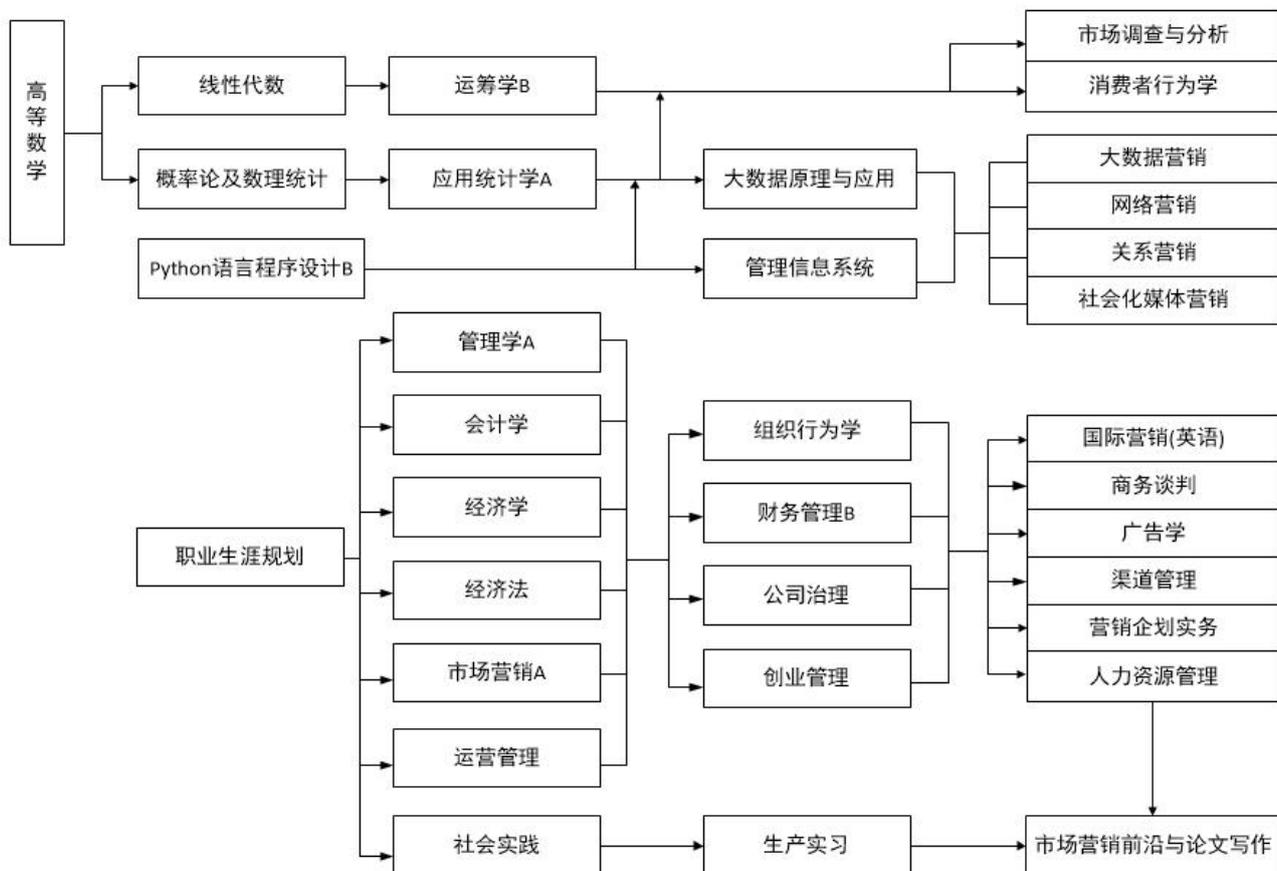
指标点	毕业要求 1					毕业要求 2				毕业要求 3			毕业要求 4					毕业要求 5					
	1.5	1.2	1.3	1.1	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	
教学活动																							
课外实践																							
职业生涯规划				√		√	√	√														√	
创业管理		√			√		√			√				√								√	
毕业鉴定																			√	√		√	
管理学 A*	√	√											√	√					√	√		√	
经济学*		√								√			√									√	
大数据原理与应用*				√	√												√						
大数据原理与应用课程 程设计				√	√												√		√				
运筹学 B*		√		√									√										
应用统计学*		√		√									√		√								
会计学*	√	√						√					√									√	
组织行为学	√	√						√		√			√							√			
经济法								√			√		√										
财务管理 B*	√	√						√		√			√									√	
市场营销 A*	√	√											√	√								√	√

指标点	毕业要求 1					毕业要求 2				毕业要求 3			毕业要求 4					毕业要求 5					
	1.5	1.2	1.3	1.1	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	
教学活动																							
运营管理*	√	√								√			√							√	√		√
管理信息系统 A					√			√									√						
市场营销课程设计	√	√								√			√	√	√					√			√
公司治理	√	√					√						√										√
工程训练 D	√							√															
国际营销 (英语)	√	√					√	√		√			√	√						√			√
广告学	√	√					√	√		√			√	√	√					√			
广告学课程设计	√	√					√	√		√			√	√	√					√			
商务谈判	√	√					√	√		√			√	√	√					√			
渠道管理	√	√					√	√		√			√	√	√					√			
人力资源管理	√	√					√	√		√			√	√	√					√	√		
消费者行为学		√											√							√			√
营销企划实务	√	√					√	√		√			√	√	√					√			
营销企划实务课程设 计	√	√					√	√		√			√	√	√					√			
大数据营销	√	√					√	√		√			√	√	√					√			

指标点	毕业要求 1				毕业要求 2				毕业要求 3			毕业要求 4				毕业要求 5							
	1.5	1.2	1.3	1.1	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	
教学活动	√	√					√			√			√							√			
社会化媒体营销	√	√					√			√			√							√			
网络营销	√	√					√			√			√							√			
关系营销	√	√					√			√			√							√			
市场调查与分析	√	√					√			√			√							√			
市场调查与分析课程 设计	√	√					√			√			√							√			
市场营销前沿与论文 写作	√	√		√			√			√			√										√
生产实习（营）	√	√	√			√	√	√		√			√						√	√			√
毕业设计（营）	√			√									√										

九、 课程设置流程图

市场营销专业的主要课程构成分为公共基础课、专业基础课、专业课、校级选修课和校级选修课五大部分。主要课程及其相互关系如下图所示：



十、指导性选课方案

课程分类	课程代码	课程名称	学分	学时数					学分分配(学期、学分)							
				共计	讲课	上机	实验	实践周数	一	二	三	四	五	六	七	八
必修课程																
公共基础课	11100250	思想道德修养与法律基础	2	48	48				2							
	07100310	中国近现代史纲要	1	32	32				1							
	07100430	马克思主义基本原理*	2	48	48					2						
	07100850	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	72	72						3					
	11100350	军训	0.5					2.5周	0.5							
	11100030	军事理论	0.5	16	16					0.5						
	10100010	体育(1)	1	30	30				1							
	10100020	体育(2)	1	30	30					1						
	10100030	体育(3)	1	30	30						1					
	10100040	体育(4)	1	30	30							1				
	07101520	英语C(1)*	2	32	32				2							
	07101530	英语C(2)*	2	32	32					2						
	07101540	英语C(3)*	2	32	32						2					
	0710150	英语C(4)*	2	32	32							2				
	08101060	高等数学C(上)*	4	64	64				4							
	08101070	高等数学C(下)*	4	64	64					4						
	08100030	线性代数*	2.5	40	40					2.5						
	08100052	概率论及数理统计B	3	48	48					3						
	05100480	Python语言程序设计B*	3	48	32	16				3						
	11100040	入学教育						0.5周	√							
	11110190	图书馆资源利用		6	4		2									
	11100060	社会实践					2周					√				
	11100070	公益劳动					1周								√	
	11100480	大学生职业生涯规划与就业指导	1	38	22		16			1						√
	11100040	创新学分	2													
	11100410	安全教育		6												
	11100070	形势与政策		32												
	11100060	军事理论课外学时		10												
	11100080	思想道德修养与法律基础课外学时	1	8												
	11110180	中国近现代史纲要课外学时	1	8												
	07100431	马克思主义基本原理课外学时*	1	8												
07100301	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课外学时	3	32													
11100390	大学生心理健康	0.5	16	16				0.5								
11100400	大学生心理健康教育课外实践	1.5	16													
公共基础课小计			48.5	902	754	16	18	6周	11	19	6	3	0	0	0	0

课程分类	课程代码	课程名称	学分	学时数					学分分配(学期、学分)								
				共计	讲课	上机	实验	实践周数	一	二	三	四	五	六	七	八	
专业基础课	05114760	管理学A*	3	48	48				3								
	05115850	职业生涯规划	0.5	8	8				0.5								
	05110050	经济学*	3.5	56	56					3.5							
	05115690	大数据原理与应用*	3	48	32	16					3						
	05115700	大数据原理与应用课程设计	1			20		1周			1						
	05115020	会计学*	3	48	40	8					3						
	05115860	应用统计学A*	3	48	40	8					3						
	05114720	市场营销A*	3	48	48						3						
	05112870	组织行为学	2.0	32	32						2						
	05115680	运筹学B*	3	48	40	8						3					
	05115410	经济法	2	32	32							2					
	05115710	财务管理B*	2	32	32							2					
	05114930	管理信息系统*	2	32	24	8						2					
	05115870	运营管理*	3	48	48								3				
	05115880	创业管理	2	32	32								2				
	05115890	公司治理	2	32	32								2				
	12110054	工程训练D	2					2周		2							
	05115900	生产实习(营)	3					3周								3	
	专业基础课小计			43	592	544	68		6周	3.5	5.5	15	9	7	3		
专业课	05115910	国际营销(英语)	2	32	32							2					
	05115920	市场调查与分析*	2	32	28	4						2					
	05110650	市场调查与分析课程设计	1			8		1周				1					
	05115930	消费者行为学	2	32	32								2				
	05115940	商务谈判*	2	32	26		6						2				
	05111360	广告学	2	32	32								2				
	05110670	广告学课程设计	1			8		1周					1				
	05115950	大数据营销	2	32	32								2				
	05112690	渠道管理	2	32	32									2			
	05113430	人力资源管理	2	32	32									2			
	05115960	网络营销	2	32	32									2			
	05115970	社会化媒体营销	2	32	32									2			
	05112270	关系营销	2	32	32									2			
	05115980	营销企划实务	2	32	32										2		
	05110700	营销企划实务课程设计	1			8		1周								1	
	05115990	市场营销前沿与论文写作	1	16	16											1	
	05110160	市场营销课程设计	1			8		1周				1					
	05116000	毕业设计(营)	15					15周									15
	专业课小计			44	400	390	36		19周	0	0	0	6	9	10	4	15
选修课程																	
院级选修课	注：院级选修课应从院级选修课平台至少选够15个学分。选修本学院其他专业的专业课及专业基础课，也可以作为自己院级选修课的学分。																
校级选修课	注：校级选修课应从校管选修课平台至少选够9个学分，其中至少2个学分为A（人文社科）类，2个C类学分（公共艺术类），2个D类学分（创新创业类）。																
必修课			134.5	1862	1666	120		32周	14.5	23.5	21	18	16	13	4	15	
院级选修课			15	240						2	5	6	4	8	2		
校级选修课			9	144													
总计			158.5	2246					14.5	25.5	26	24	20	21	6	15	

十一、教学日历

学 期	教 学 进 行 周 次																			理论教 学	考 试	课 程 设 计	教 学 实 习	制 图 测 绘	工 程 训 练	生 产 实 习	毕 业 设 计	入 学 教 育	军 训	社 会 实 践	毕 业 鉴 定	公 益 劳 动	假 期	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19															20
1	λ	★	★	★													☆	☆	::	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	λ	★	◇		◆	≡	
2															::	::	ψ	ψ	◆	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡					1	6	
3															::	::	∇	∇	∇	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡						6	
4															::	::	∇	∇	◇	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡			2			5	
5															::	::	∇	∇		≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡						6	
6															::	::	×	×	×	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	3					6	
7															::	::	∇	∇		≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡						6	
8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0												15							
总 计																			111	7	5			2	3	15	0.5	2.5	2	1	1	41		

注：①第1学期18~19周的☆表示专业认知或创新环节。②第2学期的工程训练ψ分散在平时进行。③第3学期19周的∇表示专业教育、企业参观。④▼表示教授讲座。

国际经济与贸易专业选课指导分册

制定：赵璟

审核：史耀波

批准：王艳

一、专业编号、名称

020401 国际经济与贸易

二、培养目标

国际经济与贸易专业培养德、智、体、美、劳全面发展，践行社会主义核心价值观，掌握经济学和经济与贸易类专业基础知识、基本理论和方法，熟悉国际通行的经贸规则，认识和把握国内外经济、贸易的运行机制和发展规律，熟练使用一门外国语言，熟练运用现代信息技术，具有良好的沟通、协调能力和创新创业精神，成为适应我国现代化建设需要的、具有全球视野和较为完备知识体系的复合型人才。

期待毕业生五年左右达到以下目标：

- ①践行社会主义核心价值观，坚守执业规范；
- ②熟悉通行的国际贸易规则和惯例，具备职业要求的知识结构、思维方法和实践能力；
- ③掌握一门外语，并具备较强的语言与文字表达能力、管理沟通与团队合作能力，能顺利地阅读和翻译外文资料，能组织和实施国际贸易相关领域的项目；
- ④具有终身学习的追求和能力，具有国际视野，持续适应不断变化的自然环境和社会环境，并具有健强体魄和稳定心理素质、能够负担未来几十年的社会重任；
- ⑤掌握计算机的基本知识，具有较强的操作能力，能熟练运用办公自动化软件，能运用计算机进行信息管理与数据处理，并掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有初步的科学研究和实际工作能力。

三、毕业要求

本专业学生主要学习管理学、经济学和国际贸易的基本理论和基本知识，受到国际经济与贸易方法与技巧方面的基本训练，毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1、掌握国际经济与贸易知识和一般性企业管理知识，能够自主解决国际经济贸易企业存在的问题。

指标点 1-1：掌握数学基础知识，具备一定的数学计算和分析能力，对自然科学有一定的了解；

指标点 1-2：掌握经济学、管理学专业基础知识，对经济、政治和法律等方面有较深入的了解，能够利用原理性知识进行自主发现、自主分析、自主解决企业国际经济与贸易相关的科学问题；

指标点 1-3：了解相关国际经济与贸易领域的发展现状和趋势，掌握国际贸易实务的基本技能和方法，具有设计、操作、执行、分析和撰写相关国际经济与贸易项目报告的能力；

指标点 1-4：能用利用信息技术进行相关国际经济与贸易问题的分析与应用。

2、具备良好的职业道德和操守，具有良好的心理素质和正确的个人价值取向。

指标点 2-1: 政治立场坚定，具有爱国主义、集体主义和艰苦奋斗的精神，具有良好的思想素质、文化修养、社会道德等人文素养；

指标点 2-2: 具有良好的心理素质和健康的体魄，能适应快速发展和不断变化的社会；

指标点 2-3: 了解国际经济与贸易领域技术知识，能够认识技术发展可能带来的社会问题，具备专业道德，能够自我判断和自我约束；

指标点 2-4: 具备良好军事理论基础，具有应对突发事件和危机的能力，采取恰当的应对措施。

3、具有责任担当、贡献社会的意识，了解相关的地域文化、商务保证和法律法规。

指标点 3-1: 了解与国际经济与贸易相关的职业和行业的生产、设计、研究与开发的法律法规；

指标点 3-2: 熟悉世界贸易组织规则及主要国家和地区的经济状况及其贸易政策和法规，熟悉中国的经济贸易政策和法规，并能指导实践工作；

指标点 3-3: 了解国际经济法内容，并应用到实践工作中。

4、具有识别相关领域管理问题、运用国际经济与贸易相关领域的知识系统分析问题并提出有效的管理建议的能力。

指标点 4-1: 能够掌握国际经济与贸易相关领域的识别问题、分析问题的理论与方法；

指标点 4-2: 具备较丰富的管理学知识，能够建立并使用合适的管理体系，组织并管理计划和预算，协调组织任务，合理调配资源，提升工作质量和效率；

指标点 4-3: 能够掌握计量经济、统计和会计等方法，具有经济效益与社会效益的分析能力和风险的识别与防范能力；

指标点 4-4: 能够编制可行的项目计划书，并具备实施项目计划书的能力。

5、具有良好的沟通和协作能力。

指标点 5-1: 掌握文献检索、资料查询及运用现代信息技术跟踪并获取信息的方法，能运用计算机从事涉外经济工作；

指标点 5-2: 至少熟练掌握一门外国语，具有听、说、读、写、译的基本能力，并能进行有效的技术沟通和商务活动交流；

指标点 5-3: 能够使用专业技术语言，进行有效地沟通和交流；

指标点 5-4: 具有团队合作和协作能力；具有一定的组织管理能力、较强的自我控制能力和人际交往能力；具有较强的适应能力，自信、灵活地处理新的人际环境和职场环境；

指标点 5-5: 具有国际视野和跨文化的交流、竞争与合作能力；

指标点 5-6: 适应现代技术的发展，培养终身学习的能力，具有适应国际经济与贸易新技术发展的能力。

四、主干学科和课程体系

1、主干学科：本专业依托的硕士点：应用经济学

2、课程体系：

课程体系包括理论教学和实践教学两大部分。理论教学包括思想政治理论课程、通识课程、专业基础课程和专业课程；实践教学包括实验（实训）、专业实习、社会实践和毕业论文等。

第一，思想政治理论课。国际经济与贸易专业全面实施思想政治理论课程方案，推动中国特色社会主义理论体系进教材、进课堂、进头脑。

第二，通识课。通识课程包括大学语文与写作、英语、高等数学、计算机操作与数据库应用、创新与创业管理、体育、国防教育等必修课程，以及人文艺术、社会科学、自然科学等方面的选修课程。

第三，专业基础课。专业基础课程包括政治经济学、微观经济学、宏观经济学、会计学、统计学、财政学、金融学、计量经济学、管理学等相关课程。

第四，专业课。专业必修课程包括国际贸易学、国际贸易实务、国际结算、中国对外贸易、经济法、国际商法、服务贸易、国际商务等。

第五，实践教学主要包括：社会实践、工程训练、课程设计、生产实习、毕业设计等。

五、专业方向、学制与学位

本专业不分专业方向。

学制：四年

修业年限为 3~6 年

学位：经济学学士学位

六、毕业学分要求

本专业学生毕业最低学分要求为：160 分，其中包括：①必修课 136 个学分；②院级选修课 15 个学分；③校级选修课 9 个学分，其中至少 2 个 A 类学分（人文社科），2 个 C 类学分（公共艺术类），2 个 D 类学分（创新创业类）。

必修课中有 9.5 个学分为不收费学分，不收学费，但必须完成。包括思政课 6 个课外学分，创新学分 2 学分，大学生心理健康教育课外学时 1.5 分。入学教育、社会实践、公益劳动和毕业鉴定不计学分，但必须完成。

七、毕业要求对培养目标的支撑

本专业毕业要求对培养目标的支撑关系，具体见下矩阵图。

	培养目标①	培养目标②	培养目标③	培养目标④	培养目标⑤
毕业要求 1		√			
毕业要求 2	√				
毕业要求 3	√		√		
毕业要求 4				√	
毕业要求 5			√		√

八、课程体系对毕业要求的支撑

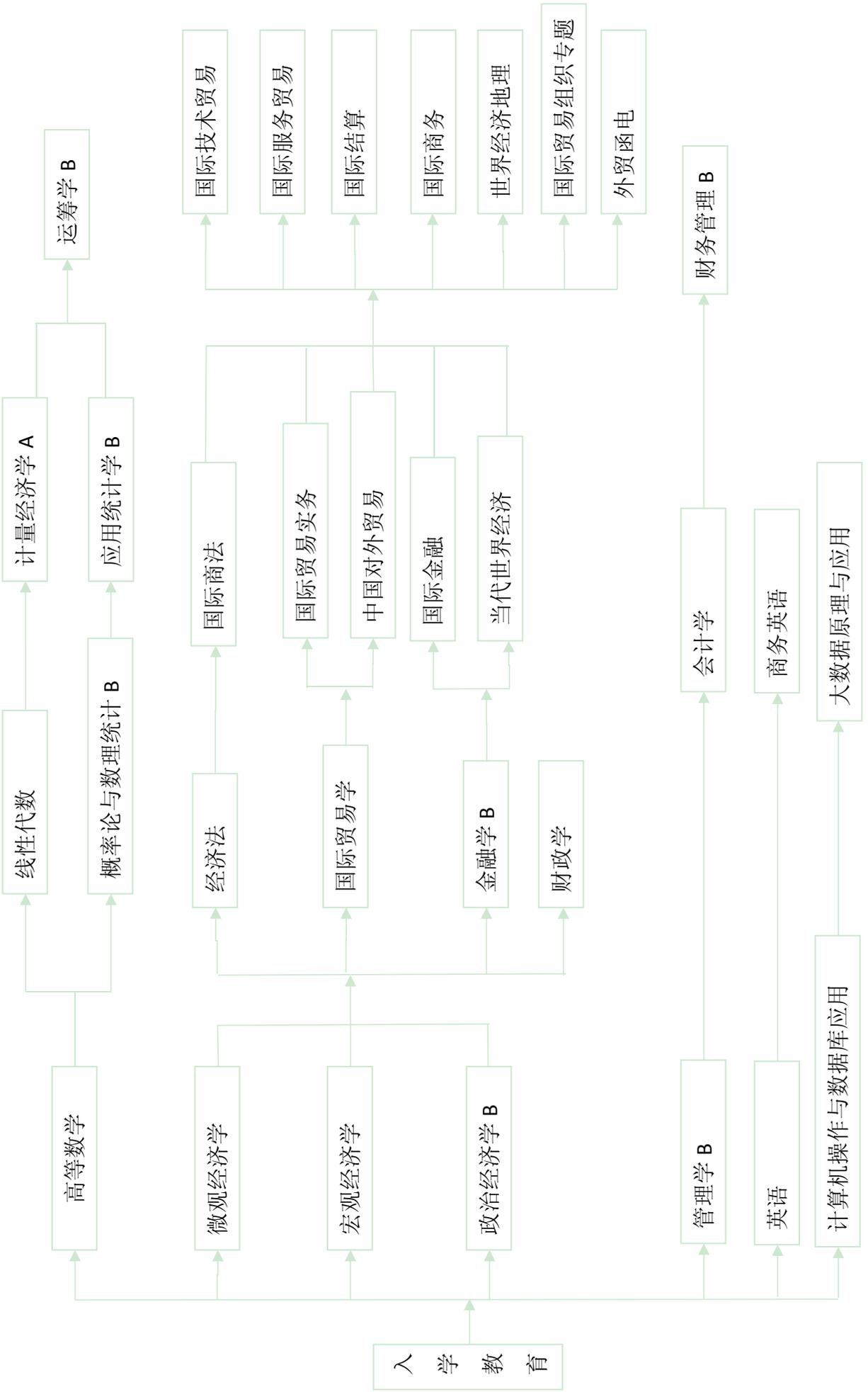
指标点	毕业要求 1				毕业要求 2				毕业要求 3				毕业要求 4				毕业要求 5					
	1-1	1-2	1-3	1-4	2-1	2-2	2-3	2-4	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2	4-3	4-4	5-1	5-2	5-3	5-4	5-5	5-6	
教学活动																						
思想道德修养与法律基础					√	√																
中国近现代史纲要					√																	
马克思主义基本原理*					√																	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*					√																	
军训								√														
军事理论								√														
体育						√											√					
英语*																	√					
高等数学*	√																					
线性代数*	√																					
概率论及数理统计 B	√																					
大学语文与写作															√				√			
创新与创业管理					√																√	
逻辑学	√														√				√			
计算机操作与数据库应用				√												√						
入学教育					√																	
图书馆资源利用																√						

指标点	毕业要求 1				毕业要求 2				毕业要求 3			毕业要求 4					毕业要求 5					
	1-1	1-2	1-3	1-4	2-1	2-2	2-3	2-4	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2	4-3	4-4	5-1	5-2	5-3	5-4	5-5	5-6	
教学活动																						
社会实践					√				√											√		
创新学分					√																√	
安全教育									√											√		
形势与政策							√														√	
大学生心理健康						√													√			
大学生心理健康						√													√			
教育课外实践																						
管理学 B*		√											√									
政治经济学 B		√												√								
财政学		√												√								
微观经济学*		√												√								
宏观经济学		√												√								
运筹学 B*	√													√								
计量经济学														√								
会计学 B*														√								
经济法										√												
大数据原理与应 用				√											√							
大数据原理与应 用课程设计				√											√							
财务管理 B*														√								
金融学 B*														√								
国际金融*			√											√							√	
国际贸易学*			√								√										√	

指标点	毕业要求 1				毕业要求 2				毕业要求 3			毕业要求 4					毕业要求 5				
	1-1	1-2	1-3	1-4	2-1	2-2	2-3	2-4	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2	4-3	4-4	5-1	5-2	5-3	5-4	5-5	5-6
教学活动	√																				
应用统计学 B*			√									√									
国际贸易实务课程 设计			√							√					√						
国际技术贸易* (双语)			√									√									
外贸函电(双语)			√																	√	
国际商务*													√								
国际商务课程设 计															√						
国际服务贸易* (双语)			√																		
国际结算*			√																		√
国际结算课程设 计			√												√						√
世界经济地理																			√		
中国对外贸易							√													√	
国际商法*							√													√	
国际贸易组织专 题							√														√
生产实习			√				√														
毕业设计							√							√							√

九、课程设置流程图

国际经济与贸易专业的主要课程构成分为公共基础课、专业基础课、专业必修课和选修课四大部分。主要课程及其相互关系如下图所示：



十、指导性选课方案

课程分类	课程代码	课程名称	学分	学时数					学分分配(学期、学分)								
				共计	讲课	上机	实验	实践周数	一	二	三	四	五	六	七	八	
必修课程																	
公共基础课	11100250	思想道德修养与法律基础	2	48	48				2								
	07100310	中国近现代史纲要	1	32	32				1								
	07100430	马克思主义基本原理*	2	48	48					2							
	07100850	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	72	72						3						
	11100350	军训	0.5					2.5周	0.5								
	11100030	军事理论	0.5	16	16					0.5							
	10100050	体育1	1	30	30				1								
	10100060	体育2	1	30	30					1							
	10100070	体育3	1	30	30						1						
	10100080	体育4	1	30	30							1					
	07101520	英语C1*	2	32	32				2								
	07101530	英语C2*	2	32	32					2							
	07101510	英语C3*	2	32	32						2						
	07101550	英语C4*	2	32	32							2					
	08101060	高等数学C(上)*	4	64	64				4								
	08101070	高等数学C(下)*	4	64	64					4							
	08100030	线性代数*	2.5	40	40					2.5							
	08100052	概率论及数理统计B	3	48	48						3						
	07101610	大学语文与写作	2						2								
	05100490	创新与创业管理	2									2					
	05100460	逻辑学	1.5						1.5								
	05100500	计算机操作与数据库应用	3	48	28	20				3							
	11100040	入学教育						0.5周	0								
	11100410	图书馆资源利用		6	4		2										
	11100070	社会实践						2周				0					
	11100060	公益劳动						1周			0						
	11100480	大学生职业生涯规划与就业指导	1	38	22		16			1							0
	11110180	创新学分	2														
	11110190	安全教育		6													
	11110200	形势与政策		32													
11100031	军事理论课外学时		10														
11100251	思想道德修养与法律基础课外学时	1	8														
07100311	中国近现代史纲要课外学时	1	8														
07100431	马克思主义基本原理课外学时*	1	8														
07100301	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课外学时	3	32														
11100390	大学生心理健康	0.5	16	16				0.5									
11100400	大学生心理健康教育课外实践	1.5	16														
	公共基础课小计		54	908	750	20	18	6周	15	16	9	5				0	

课程分类	课程代码	课程名称	学分	学时数					学分分配(学期、学分)								
				共计	讲课	上机	实验	实践周数	一	二	三	四	五	六	七	八	
专业基础课	05114510	管理学B*	2.5	40	40					2.5							
	05114850	政治经济学B	2	32	32					2							
	05115670	财政学B	2	32	32						2						
	05115220	微观经济学*	2.5	40	40					2.5							
	05115230	宏观经济学	2	32	32						2						
	05115240	计量经济学A	3.5	56	44	12						3.5					
	05115020	会计学*	3	48	40	8						3					
	05115680	运筹学B*	3	48	40	8						3					
	05115430	大数据原理与应用	3	48	32	16						3					
	05115440	大数据原理与应用课程设计	1			20			1周			1					
	05115710	财务管理B*	2	32	32								2				
	05115250	金融学B*	2	32	32							2					
	05115730	国际金融*	2	32	32								2				
	05115740	国际贸易学*	2.5	40	40								2.5				
	05114910	应用统计学B*	2	32	24	8							2				
	12110054	工程训练D	2						2周					2			
05115760	生产实习(国贸)	3						3周						3			
专业基础课小计			40	544	492	72		6周	0	7	13	13	4	3			
专业课	05112340	国际贸易实务*	2.5	40	40								2.5				
	05112350	国际贸易实务课程设计	2			60		2周					2				
	05115770	国际技术贸易*(双语)	2.5	40	40									2.5			
	05111860	外贸函电(双语)	2	32	32								2				
	05115780	国际商务	2	32	32										2		
	05115790	国际商务课程设计	1			20		1周								1	
	05113720	国际服务贸易*(双语)	2.5	40	40									2.5			
	05110780	国际结算*	2	32	32								2				
	05113560	国际结算课程设计	1			20		1周						1			
	05114630	世界经济地理	2	32	32										2		
	05115800	中国对外贸易*	2.5	40	40								2.5				
	05115810	经济法*	2	32	32								2				
	05115820	国际商法*	2	32	32											2	
	05115830	国际贸易组织专题	2	32	32										2		
	05115840	毕业设计(国贸)	15						15周								15
专业课小计			43	384	384	100		19周				2	12	9	5	15	
选修课程																	
院级选修课	注：院级选修课从院级选修课平台至少选够15个学分。选修本学院其他专业的专业课及专业基础课，也可作为自己院级选修课的学分。																

课程分类	课程代码	课程名称	学分	学时数					学分分配(学期、学分)								
				共计	讲课	上机	实验	实践周数	一	二	三	四	五	六	七	八	
校级选修课	09100290	大学计算机基础	2.5	40	20	20			2.5								
注：校级选修课应从校管选修课平台至少选够9个学分，其中至少2个A类学分（人文社科），2个C类学分（公共艺术类），2个D类学分（创新创业类）。选修其他学院的课程，也可作为自己校级选修课的学分。																	
学时学分统计																	
必修课			136	1798	1604	192	2	32周	15	22	22	20	16	12	5	15	
院级选修课			15	240													
校级选修课			9	144													
总计			160	2182	1612	192	2	32周	15	22	22	20	16	12	5	15	

信息管理与信息系统专业选课指导分册

制定：杜占河

审核：蒲国利

批准：王艳

一、专业编号、名称

102102 信息管理与信息系统

二、培养目标

信息管理与信息系统专业培养德、智、体全面发展，适应 21 世纪社会经济发展需要，具有较好的自然科学和人文社科基础知识，良好的外语应用能力，具备现代管理学和经济学理论基础、信息技术知识和应用能力，掌握信息系统分析、设计、开发、管理与维护等方面的知识与技能，具有较强的实际工作能力的高级复合型人才。毕业后，富有责任担当、贡献社会与创新意识，具有良好的人际沟通与组织管理能力、较强的团队精神和创业能力，能在各种企事业单位从事信息管理以及信息系统分析、设计、实施、管理等方面的工作。期待毕业生五年左右达到以下目标：

①热爱祖国、遵纪守法，思想素质高，具有较强的社会责任感和良好的道德情操，具有可持续发展的价值观和社会责任感，坚守执业规范；

②掌握现代管理学和经济学理论基础、信息技术知识和应用能力，具备职业要求的知识结构、思维方法和实践能力；

③能将管理学、经济学和计算机技术运用到信息管理系统环节中，发现相关问题，掌握信息系统分析、设计、开发、管理与维护等方面的知识与技能，并具有实际应用能力；

④富有责任担当、贡献社会与创新意识，具有良好的人际沟通与组织管理能力、较强的团队精神和创业能力；

⑤掌握一门外语，具备一定的读、说、听、写能力，能顺利地查阅和检索文献资料，了解本学科的理论前沿和发展动态，具有一定国际视野；

⑥掌握文献检索、资料查询的基本方法，能够运用现代工具进行实验分析，具有初步的科学研究和实际工作能力；

⑦具备较强的语言与文字表达能力、管理沟通与团队合作能力，掌握一定的信息系统项目的组织、协调和管理能力；

⑧具有良好的身体素质、健全的心理素质和健康的体魄，掌握科学锻炼的基本技能，理解应承担的责任，具有自主学习和终身学习的意识，逐步开拓，不断进取。

三、毕业要求

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 理论知识：掌握应用于信息系统分析、设计、实施、管理等方面的现代管理学和经济学理论基础、信息技术知识。

指标点 1-1:掌握自然科学知识、现代管理学思想及其在信息管理领域的应用方式；

指标点 1-2:掌握信息系统运营与管理中的经济学基础理论;

指标点 1-3:掌握进行信息系统分析、设计、实施、管理等计算机科学知识。

2. 问题分析:能够应用自然科学和人文社科的基础知识,识别、表达、并通过文献研究分析管理信息系统问题,以获得有效结论。

指标点 2-1:能针对一个系统开展需求分析、可行性分析;

指标点 2-2:具备一定的文献整理、分析能力,能够组织有效的语言文字表述管理信息系统问题;

指标点 2-3:能将管理学、经济学和计算机技术运用到信息系统管理和信息系统建设、维护等环节中,发现相关问题,给出分析结论。

3. 设计开发:能够设计针对信息系统开发问题的解决方案,设计满足特定需求的系统、模块或流程,并能够在设计环节中体现创新意识,考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

指标点 3-1:能够熟练运用敏捷开发和面向对象开发方法,能针对一个系统或模块建立合适的数据字典,绘制流程图,形成设计报告,给出系统开发方案和运营维护策略;

指标点 3-2:在系统设计与开发环节中,能够考虑人文、社会、经济等因素的影响;

指标点 3-3:具备一定创新意识,能对部分系统环节独立思考、开拓创新、形成有效的解决方案。

4. 应用研究:能够基于科学原理并采用科学方法对信息管理以及信息系统相关问题进行研究,包括综合实验、数据处理与结果分析,通过信息综合得到合理有效的结论。

指标点 4-1:掌握信息系统相关实验的实验过程、实验方法和实验结果的处理能力;

指标点 4-2:具备运用所学知识开展信息管理实验数据处理与分析能力,形成实验报告;

指标点 4-3:能针对小型信息系统,开展信息管理以及信息系统相关问题的研究,搭建平台环境,进行综合实验,形成解决方案;具备撰写操作、分析、设计、开发相关报告的能力。

5. 现代工具:能够针对具体实际问题,选择与使用恰当的技术、资源、现代工具和信息工具,开展预测与模拟,并能够理解其局限性。

指标点 5-1:掌握文献检索、资料查询的基本方法,描述检索关键词汇,熟练运用搜索引擎、综合数据库进行文献资料库检索;

指标点 5-2:掌握现代软硬件工具方法,能应用 SPSS、数据挖掘等进行分析、预测和模拟;

指标点 5-3:掌握运用现代信息技术跟踪并获取信息的方法。

6. 社会责任:能够基于信息管理相关背景知识进行合理分析,了解信息系统及其管理与社会、健康、安全、法律以及文化之间的影响与制约关系,并理解应承担的责任。

指标点 6-1 政治立场坚定,具有爱国主义、集体主义和艰苦奋斗的精神,能够快适应生活和工作环境;

指标点 6-2:能够自主判断信息管理与信息系统分析、设计、开发、维护等环节与社会经济之间关系,考虑信息系统建设与社会、健康、安全、法律以及文化之间的互相影响;

指标点 6-3:了解行业领域技术知识,能够认识技术发展可能带来的社会问题,理解应承担的责任,具备专业道德,能够自我判断和自我约束。

7. 持续发展:能够理解和评价针对信息系统问题的实践对社会、环境可持续发展的影响,合理规划职业道路。

指标点 7-1:重视可持续发展问题,在系统分析、设计环节,能够考虑到系统的灵活性和可扩展性;

指标点 7-2:在社会、环境的不断发展过程中,具有较强的适应能力;

指标点 7-3:自信、灵活地处理新的人际环境和职场环境,合理规划职业道路。

8. 职业规范:具有人文社会科学素养、社会责任感,能够在信息管理中理解并遵守职业道德和规范,履行责任。

指标点 8-1:具有良好的思想素质、文化修养、社会道德等人文素养;

指标点 8-2:了解与信息管理相关的职业和行业的生产、设计、运营与管理的流程和法规;

指标点 8-3:熟悉内相关的行业标准、安全规范和法律基础,并能指导实践工作。

9. 团队协作:能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员或负责人的角色。

指标点 9-1:在学习团队、工作团队或研究团队中的具备一定的组织管理能力、较强的自我控制能力和人际交往能力;

指标点 9-2:借助信息管理领域的管理学、经济学和计算机科学等三学科交叉的特点,团队合作,多学科融合,具备良好的协作能力;

指标点 9-3:具备承担个体、团队成员或负责人角色的能力。

10. 沟通技巧:能够就信息管理问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流,包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达,并具备一定的国际视野,能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

指标点 10-1:至少熟练掌握一门外国语,并能进行有效的技术沟通和交流;

指标点 10-2:能够使用专业技术语言,进行有效地沟通和交流;

指标点 10-3:具有国际视野和跨文化的交流、竞争与合作能力。

11. 项目管理:理解并掌握信息管理原理与经济决策方法,了解信息系统项目的管理过程、实施方法,掌握一定的组织、协调和管理能力。

指标点 11-1:具备较丰富的管理学知识,能够建立并使用合适的管理体系和保障措施;

指标点 11-2:具有一定的协调组织协调能力,资源合理调配能力,提升工作质量和效率;

指标点 11-3:能够编制可行的项目计划书,并具备实施项目计划书的能力。

12. 终身学习:具有自主学习和终身学习的意识,有不断学习和适应发展的能力。

指标点 12-1:具有良好的心理素质和健康的体魄,能适应快速发展和不断变化的社会;

指标点 12-2:重视锻炼自学能力,自律、自强,能积极拓展所在的行业领域;

指标点 12-3:树立自主学习和终身学习的意识,逐步开拓,不断进取。

四、主干学科和主要课程

主干学科:管理科学与工程、计算机科学与技术、经济学。

主要课程:管理学、运筹学、C 语言程序设计、Python 语言程序设计、数据结构与算法、大数据分析与应用、操作系统、数据库原理与应用、计算机网络与应用、信息系统分析与设计、信息资源管理、网站设计与开发、网络安全技术等。

主要实验:微机原理实验、程序设计系列实验、计算机网络实验、数据库实验、大数据分析与应用实验、信息系统分析与设计实验、电子商务实验及 ERP 实验等。

主要实践性教学环节:工程训练、课程设计、生产实习、毕业设计等。

五、专业方向、学制与学位

不分专业方向。

学制:4 年

修业年限:3~6 年

所授学位类别:管理学学士学位

六、毕业学分要求

本专业学生毕业时应取得的最低学分:175 分,其中包括:①必修课 151 个学分;②院级选修课 15 个学分;③校级选修课 9 个学分,其中至少 2 个 A 类学分(人文社科),2 个 C 类学分(公共艺术类),2 个 D 类学分(创新创业类)。

必修课中有 9.5 个学分为不收费学分,不收学费,但必须完成。包括思政课 6 个课外学分,创新学分 2 学分,大学生心理健康教育课外学时 1.5 分。入学教育、社会实践、公益劳动和毕业鉴定不计学分,但必须完成。

七、毕业要求对培养目标的支撑

	培养目标 ①	培养目标 ②	培养目标 ③	培养目标 ④	培养目标 ⑤	培养目标 ⑥	培养目标 ⑦	培养目标 ⑧
毕业要求 1		√	√	√				
毕业要求 2		√	√	√	√	√		
毕业要求 3		√	√	√		√	√	
毕业要求 4			√	√		√	√	
毕业要求 5					√	√		√
毕业要求 6	√			√				√
毕业要求 7	√	√	√	√			√	√
毕业要求 8	√			√				√
毕业要求 9				√			√	√
毕业要求 10			√	√	√		√	√
毕业要求 11			√	√	√		√	
毕业要求 12	√				√			√

八、课程体系对毕业要求的支撑

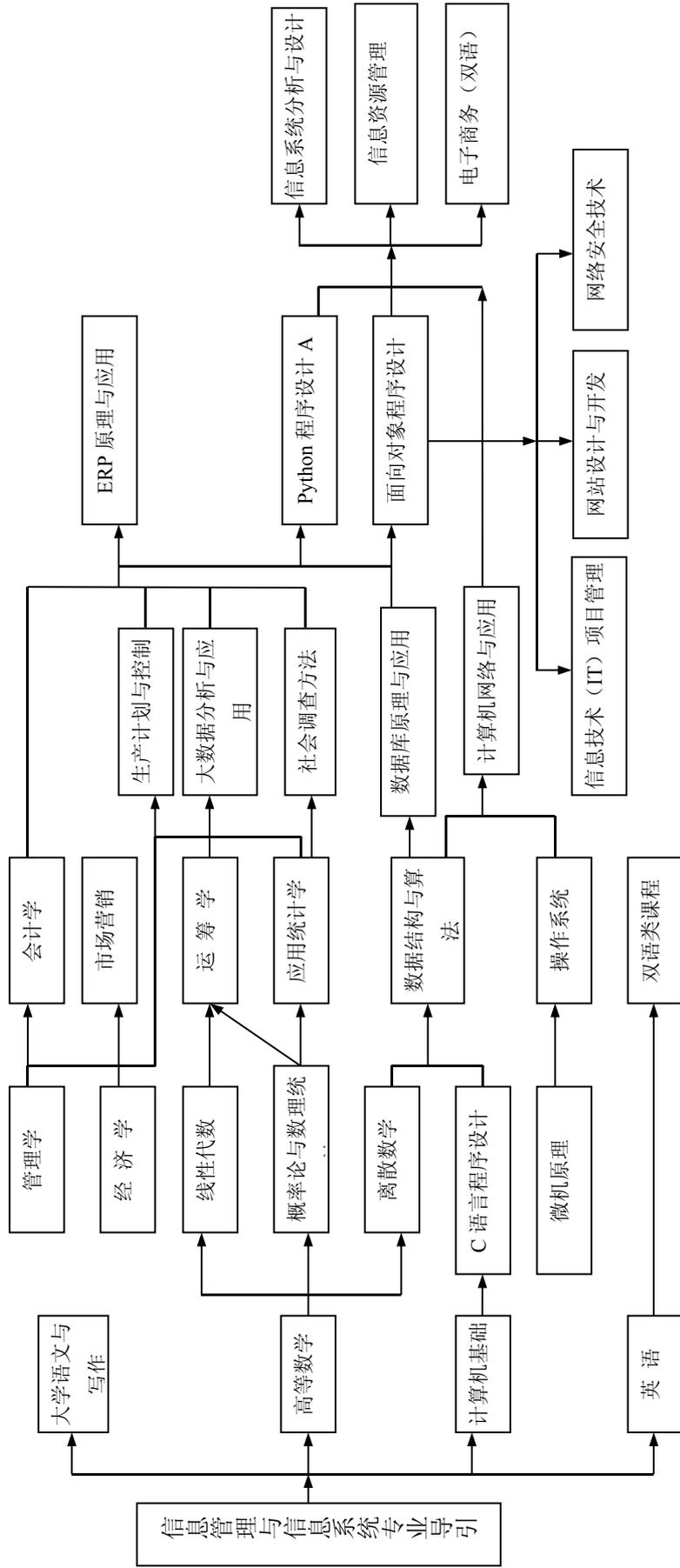
教学活 动 指 标 点	毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求 6			毕业要求 7			毕业要求 8			毕业要求 9			毕业要求 10			毕业要求 11			毕业要求 12					
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2	10.3	11.1	11.2	11.3	12.1	12.2	12.3			
思想道德修养与法律基础							√						√						√																				
中国近现代史纲要																						√																	
马克思主义基本原理*																						√															√		
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*																						√															√		
高等数学 C*	√			√																																			
线性代数*	√			√																																			
概率论及数理统计 B*	√			√						√																													
离散数学	√									√																													
英语 B*																												√											
C 语言程序设计*	√						√																																
C 语言程序设计课程 设计	√						√																																
微机原理及应用 B	√																																						
大学语文与写作						√				√															√														
体育																																							
入学教育																																							
社会实践																																							
公益劳动																																							

教学活 动 指 标	毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求 6			毕业要求 7			毕业要求 8			毕业要求 9			毕业要求 10			毕业要求 11			毕业要求 12		
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2	10.3	11.1	11.2	11.3	12.1	12.2	12.3
毕业鉴定																						√														
创新学分																																		√	√	√
军训																								√												
军事理论																√																				
思想道德修养与法律基础课外学时							√									√					√															
中国近现代史纲要课外学时																						√														
马克思主义基本原理课外学时																																		√		
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课外学时																																				
信息技术(IT)项目管理									√										√															√	√	√
管理学B	√																																	√		
运筹学*	√								√							√																				
会计学			√																																	
应用统计学A*	√													√																						
经济学*			√												√																					
生产计划与控制*	√																																			
Python 程序设计A			√									√																								
Python 程序设计			√									√																								

教学活动内容	毕业要求1			毕业要求2			毕业要求3			毕业要求4			毕业要求5			毕业要求6			毕业要求7			毕业要求8			毕业要求9			毕业要求10			毕业要求11			毕业要求12					
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2	10.3	11.1	11.2	11.3	12.1	12.2	12.3			
A 课程设计																																							
市场营销B	√					√																																	
数据结构与算法*	√						√																																
操作系统	√			√																																			
计算机网络与应 用*	√			√																																			
计算机网络与应 用课程设计	√			√																																			
数据库原理与应 用*	√						√							√																									
数据库原理与应 用课程设计	√						√							√																									
面向对象程序设 计	√			√								√																											
面向对象程序设 计课程设计	√			√							√																												
移动应用开发与 实践	√			√			√																																
生产实习(信管)					√											√																							
工程训练D								√								√																							
网络安全技术	√																		√																				
大数据分析与应用	√							√		√																													
大数据分析与应用	√							√		√																													

九、课程设置流程图

本专业的课程设置构成分为公共基础课、专业基础课、专业基础课、专业选修课和校级选修课五大部分。主要课程和相互关系如下图所示：



十、指导性选课方案

课程分类	课程代码	课程名称	学分	学时数					学分分配(学期、学分)								
				共计	讲课	上机	实验	实践周数	一	二	三	四	五	六	七	八	
公共基础课	11100250	思想道德修养与法律基础	2	48	48				2								
	07100310	中国近现代史纲要	1	32	32				1								
	07100430	马克思主义基本原理*	2	48	48					2							
	07100850	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	72	72						3						
	11100390	大学生心理健康	0.5	16	16				0.5								
	11100400	大学生心理健康教育课外实践	1.5	16													
	08101060	高等数学C(上)*	4	64	64				4								
	08101070	高等数学C(下)*	4	64	64					4							
	08100030	线性代数*	2.5	40	40					2.5							
	08100052	概率论及数理统计B*	3	48	48						3						
	08112640	离散数学	2.5	40	40					2.5							
	07101520	英语C1*	2	32	32				2								
	07101530	英语C2*	2	32	32					2							
	07101540	英语C3*	2	32	32						2						
	07101550	英语C4*	2	32	32							2					
	05100350	C语言程序设计*	3.5	56	36	20				3.5							
	05100360	C语言程序设计课程设计	1			20		1周		1							
	05100322	微机原理及应用B	2.5	40	30	10				2.5							
	07101610	大学语文与写作	2	32	32				2								
	10100050	体育1	1	36	36				1								
	10100060	体育2	1	36	36					1							
	10100070	体育3	1	36	36						1						
	10100080	体育4	1	36	36							1					
	11100040	入学教育						0.5周									
	11100410	图书馆资源利用		6	4		2										
	11100070	社会实践						2周									
	11100060	公益劳动						1周									
	11100480	大学生职业生涯规划与就业指导	1	38	22		16			1							
	11110180	创新学分	2														
	11110190	安全教育		6													
	11110200	形势与政策		32													
	11100350	军训	0.5					2.5周	0.5								
	11100030	军事理论	0.5	16	16					0.5							
	11100031	军事理论课外学时		10													
11100251	思想道德修养与法律基础课外学时	1	8														
07100311	中国近现代史纲要课外学时	1	8														
07100431	马克思主义基本原理课外学时	1	8														
07100301	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课外学时	3	32														
公共基础课小计			57	1055	884	50	18	7周	13	23	9	3	0	0	0	0	

课程分类	课程代码	课程名称	学分	学时数					学分分配(学期、学分)								
				共计	讲课	上机	实验	实践周数	一	二	三	四	五	六	七	八	
专业基础课	05114510	管理学B	2.5	40	40					2.5							
	05115010	运筹学B*	3	48	40	8					3						
	05115020	会计学	3	48	40	8			3								
	05115860	应用统计学A*	3	48	40	8				3							
	05114880	经济学*	3.5	56	56						3.5						
	05114540	生产计划与控制*	2	32	32						2						
	05115040	Python语言程序设计A	3.5	56	36	20					3.5						
	05115050	Python语言程序设计A课程设计	1			20		1周			1						
	05115060	市场营销B	2	32	32										2		
	05115070	数据结构与算法*	3.5	56	38	18				3.5							
	05115080	数据结构与算法课程设计	1			20		1周		1							
	05115090	操作系统	3.5	56	38	18				3.5							
	05115100	计算机网络与应用*	3.5	56	38	18					3.5						
	05115110	计算机网络与应用课程设计	1			20		1周			1						
	05113740	数据库原理与应用*	4	64	46	18				4							
	05110900	数据库原理与应用课程设计	1			20		1周		1							
	05113750	面向对象程序设计	4	64	40	24					4						
	05112560	面向对象程序设计课程设计	1			20		1周			1						
	05115120	社会调查方法	2	32	24	8					2						
	05115130	社会调查方法课程设计	1			20		1周			1						
05111710	生产实习(信管)	4					4周						4				
12110054	工程训练D	2					2周			2							
专业基础课小计			55	688	540	268		12周	0	5.5	15	15	14	4	2	0	
专业课	05115140	信息技术(IT)项目管理	2	32	28	4								2			
	05115150	移动应用开发与实践	2	32	24	8								2			
	05115160	网络安全技术	3	48	36	12					3						
	05115170	大数据分析与应用	3.5	56	36	20								3.5			
	05115180	大数据分析与应用课程设计	1			20		1周						1			
	05110940	信息系统分析与设计*	3.5	56	36	20								3.5			
	05112280	信息系统分析与设计课程设计	1			20		1周						1			
	05115190	ERP原理与应用	3	48	36	12								3			
	05115200	ERP原理与应用课程设计	1			20		1周						1			
	05112590	电子商务(双语)	3	48	36	12					3						
	05113780	信息资源管理*	2	32	24	8									2		
	05115210	毕业设计(信管)	15					15周									15
专业课小计			40	352	256	156		18周	0	0	0	0	6	17	2	15	

课程分类	课程代码	课程名称	学分	学时数					学分分配(学期、学分)							
				共计	讲课	上机	实验	实践周数	一	二	三	四	五	六	七	八
选修课程																
院级选修课	注：院级选修课从院级选修课平台至少选够15个学分。选修本学院其他专业的专业课及专业基础课，也可作为自己院级选修课的学分。															
校级选修课	09100290	大学计算机基础	2	32	24	8			2							
校级选修课	注：校级选修课应从校管选修课平台至少选够9个学分，其中至少2个A类学分（人文社科），2个C类学分（公共艺术类），2个D类学分（创新创业类）。以上所列课程为本专业推的校级选修课。选修其他学院的课程，也可作为自己校级选修课的学分。															
学时学分统计																
必修课			151	2054	1658	474	2	38周	13	27	24	18	20	21	4	15
院级选修课			15	240												
校级选修课			9	144												
总计			175	2438	1658	474	2	38周	13	27	24	18	20	21	4	15

工业工程专业选课指导分册

制定：蒲国利

审核：杜占河

批准：王艳

一、专业编号、名称

120701 工业工程

二、培养目标

工业工程专业培养德、智、体全面发展，具有系统管理思想和较高的管理科学、工程科学素质，掌握坚实的自然科学、社会科学的基础理论和工程相关的技术与管理知识，熟悉经济学、管理学、行为科学及系统科学等方面的理论与知识，掌握工业工程领域坚实基础理论和宽广管理知识，能够熟练应用现代工业工程理论与方法，对生产、服务与管理系统的较为复杂的问题，进行分析、规划、设计、评价、控制和创新活动，为企业追求卓越、实现经营过程高效益，并为实现企业综合效益持续改进提供相应的方法、工具与系列解决方案的集专业技术和现代管理于一身，具备职业道德、创新意识和国际视野，满足国家建设和社会发展需要的复合型、应用型和创新型高素质专业人才。毕业后能在制造业、服务业、公用事业类组织从事项目管理、生产管理、质量管理、物流管理、采购管理、设备管理、现场管理和 IE 研究等方面的工作。期待毕业生五年左右达到以下目标：

- ①具有良好的思想政治素质和正确的世界观、人生观、价值观，高度的社会责任感、诚信意识和良好的职业道德；
- ②具有坚实的自然科学和人文学科的理论基础；
- ③具有机械电子类相关学科的基本技能，掌握系统分析方法和工程技术知识；
- ④掌握管理科学与工程学科的基本理论和知识，熟悉工业工程的理论前景和发展动态；
- ⑤具备综合运用所学理论和方法进行工业工程类专业领域问题的发现、定义、分析、规划、设计、实施、评价和改善的能力；
- ⑥具有科学研究和实际工作的基本能力及再学习和创新能力；
- ⑦独立学习、适应发展的能力和宽广的视野。

毕业要求

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 理论知识：掌握解决生产、服务与管理系统的现代管理学和经济学理论基础、工业工程专业知识。

指标点 1-1：掌握现代管理学思想及其在工业工程领域的应用方式；

指标点 1-2：掌握工业工程中的经济学基础理论；

指标点 1-3：掌握对生产、服务与管理系统的较为复杂的问题进行分析、规划、设计、评价、控制和创新的工业工程学科知识。

2. 问题分析：能够应用自然科学和人文社科的基础知识以及工业工程专业知识，识别、表达、并通过文献研究分析工业工程管理问题，以获得有效结论。

指标点 2-1：能针对一个对生产、服务与管理系统的现状与问题；

指标点 2-2：具备一定的文献整理、分析能力，能够组织有效的语言文字表述管理信息系统问题；

指标点 2-3：能将管理学、经济学基础知识和工业工程专业知识运用到对生产、服务与管理系统的改善和创新，给出分析结论。

3. 设计开发：能够设计针对工业工程相关问题的解决方案，并能够在方案设计中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

指标点 3-1：能针对工业工程管理问题建立改善思路或流程，形成改善方案及改善策略；

指标点 3-2：在改善方案设计与开发环节中，能够考虑人文、社会、经济因素的影响；

指标点 3-3：具备一定创新意识，能针对部分改善环节独立思考、开拓创新、形成有效的改善方案。

4. 应用研究：能够基于工业工程相关原理及方法对生产、服务与管理系统问题进行研究，包括综合实验、仿真分析、数据处理与结果分析，通过综合研究得到合理有效的结论。

指标点 4-1：掌握工业工程相关实验的实验过程、实验方法和实验结果的处理能力；

指标点 4-2：具备运用所学知识开展系统仿真、数据处理与分析能力，形成实验报告；

指标点 4-3：通过综合实验和仿真分析，形成工业工程管理问题解决方案；具备撰写与分析、设计与开发相关报告的能力。

5. 现代工具：能够针对具体实际问题，选择与使用恰当现代工业工程工具和技术，开展预测与模拟，并能够理解其局限性。

指标点 5-1：掌握文献检索、资料查询的基本方法，描述检索关键词汇，熟练运用搜索引擎、综合数据库进行文献资料库检索；

指标点 5-2：掌握 SPSS、Minitab 等数据分析工具，Vensim、Flexsim 模拟与仿真工具；

指标点 5-3：掌握运用现代信息技术并获取解决工业工程管理问题所需信息的方法。

6. 社会责任：能够基于工业工程相关背景知识进行合理分析，了解工业工程及其管理与社会、健康、安全、法律以及文化之间的影响与制约关系，并理解应承担的责任。

指标点 6-1：政治立场坚定，具有爱国主义、集体主义和艰苦奋斗的精神，能够快适应生活和工作环境；

指标点 6-2：能够自主判断工业工程及其管理与社会经济之间关系，考虑工业工程改善与创新与社会、健康、安全、法律以及文化之间的互相影响；

指标点 6-3：了解行业领域技术知识，能够认识技术发展可能带来的社会问题，理解应承担的责任，具备专业道德，能够自我判断和自我约束。

7. 持续发展：能够理解和评价针对信息系统问题的实践对社会、环境可持续发展的影响，合理规划职业道路。

指标点 7-1：重视可持续发展问题，在工业工程改善方案设计中，能够充分考虑到经济社会的可持续发展要求；

指标点 7-2：在社会、环境的不断发展过程中，具有较强的适应能力；

指标点 7-3：自信、灵活地处理新的人际环境和职场环境，合理规划职业道路。

8. 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工业工程工作岗位中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。

指标点 8-1：具有良好的思想素质、文化修养、社会道德等人文素养；

指标点 8-2：了解与工业工程职业及所在行业相关的生产与服务设计、运营与管理的流程和法律法规；

指标点 8-3：能将工业工程的相关的行业标准、安全规范和法律基础用于指导实践工作。

9. 团队协作：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员或负责人的角色。

指标点 9-1：在学习团队、工作团队或研究团队中的具备一定的组织管理能力、较强的自我控制能力和人际交往能力；

指标点 9-2：借助工业工程领域的管理学、经济学和机械电子科学等多学科交叉的特点，团队合作，多学科融合，具备良好的协作能力；

指标点 9-3：具备承担个体、团队成员或负责人角色的能力。

10. 沟通技巧：能够就信息管理问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

指标点 10-1：至少熟练掌握一门外国语，并能进行有效的技术沟通和交流；

指标点 10-2：能够使用专业技术语言，进行有效地沟通和交流；

指标点 10-3：具有国际视野和跨文化的交流、竞争与合作能力。

11. 项目管理：理解并掌握工业工程原理与决策方法，了解生产、服务与管理系统的管理过程、实施方法，掌握一定的组织、协调和管理能力。

指标点 11-1：具备较丰富的管理学知识，能够建立并使用合适的管理体系和保障措施；

指标点 11-2：具有一定的协调组织协调能力，资源合理调配能力，提升工作质量和效率；

指标点 11-3：能够编制可行的项目计划书，并具备实施项目计划书的能力。

12. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

指标点 12-1：具有良好的心理素质和健康的体魄，能适应快速发展和不断变化的社会；

指标点 12-2：重视锻炼自学能力，自律、自强，能积极拓展所在的行业领域；

指标点 12-3：树立自主学习和终身学习的意识，逐步开拓，不断进取。

四、主干学科和主要课程

主干学科：管理科学与工程一级学科。

主要课程：图学基础及 CAD、电工电子技术、智能制造技术、管理学、经济学、运筹学、应用统计学、成本管理、Python 程序设计、大数据原理与应用、管理信息系统、系统工程、基础工业工程、人因工程、生产计划与控制、质量管理与可靠性、设施规划与物流管理、项目管理、现代制造系统、供应链管理、企业资源计划、系统建模与仿真等。

主要实践性教学环节：工程训练、生产实习、课程设计、毕业设计等。

主要专业实验：基础工业工程实验、人因工程实验、物流与供应链管理实验。

五、专业方向、学制与学位

本专业不分专业方向。

学制：四年

修业年限：3~6 年

学位：管理学学士学位

六、毕业学分要求

本专业学生毕业时应取得的最低学分：160 学分，其中包括：①必修课 136 个学分；②院级选修课 15 个学分；③校级选修课 9 个学分，其中至少 2 个 A 类学分（人文社科），2 个 C 类学分（公共艺术类），2 个 D 类学分（创新创业类）。

必修课中有 9.5 个学分为不收费学分，不收学费，但必须完成。包括思政课 6 个课外学分，创新学分 2 学分，大学生心理健康教育课外实践 1.5 学分。入学教育、社会实践、公益劳动、毕业鉴定不计学分，但必须完成。

七、毕业要求对培养目标的支撑

	培养目标①	培养目标②	培养目标③	培养目标④	培养目标⑤	培养目标⑥	培养目标⑦
毕业要求 1		√	√	√			
毕业要求 2		√	√	√	√		
毕业要求 3		√	√	√	√	√	√
毕业要求 4			√	√	√	√	
毕业要求 5					√		√
毕业要求 6	√			√			√
毕业要求 7	√	√	√	√		√	√
毕业要求 8	√			√			√
毕业要求 9				√	√	√	
毕业要求 10			√	√			√
毕业要求 11			√	√	√	√	
毕业要求 12	√						√

八、课程体系对毕业要求的支撑

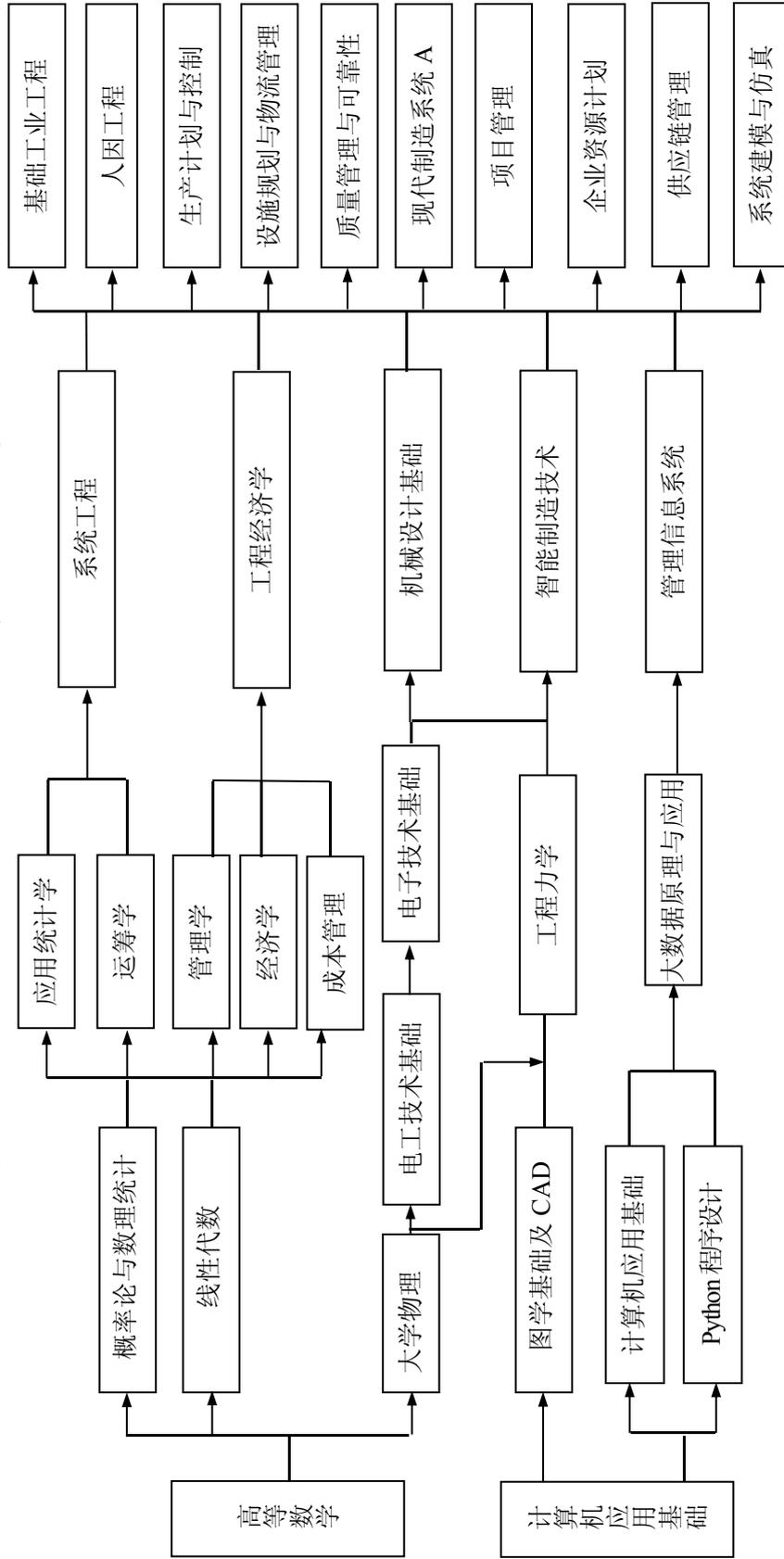
教学活 动指 标	要求 1		要求 2		要求 3		要求 4		要求 5		要求 6		要求 7		要求 8		要求 9		要求 10		要求 11		要求 12																															
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2	10.3	11.1	11.2	11.3	12.1	12.2	12.3																		
思想道德修养和法 律基础			√				√									√					√									√	√	√																						
中国近现代史纲要																	√																√																					
马克思主义基本原 理*																	√															√																						
毛泽东思想和中国 特色社会主义理论 体系概论*																	√															√																						
军训																				√																																		
军事理论																√																																						
高等数学 C*	√			√														√																																				
线性代数*	√			√															√																																			
概率论及数理统计 B	√			√				√																																														
大学物理 A			√	√																																																		
物理实验			√	√																																																		
英语 C*																			√																																			
Python 语言程序设 计 B															√																																							
体育																				√																																		
入学教育																√																																						
社会实践																				√																																		
公益劳动																				√																																		
毕业鉴定																				√																																		
创新学分																																																						
思想道德修养与法 律基础课外学 分																																																						
中国近现代史纲要 课外学 分																																																						

教学活动内容	要求 1			要求 2			要求 3			要求 4			要求 5			要求 6			要求 7			要求 8			要求 9			要求 10			要求 11			要求 12						
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2	10.3	11.1	11.2	11.3	12.1	12.2	12.3				
马克思主义基本原理课外学时																			√	√	√														√	√	√			
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课外学时																			√	√	√															√	√	√		
图学基础及 CAD	√												√																											
电工电子技术	√				√																					√														
电工电子技术实验	√								√	√	√																											√	√	
智能制造技术	√								√	√	√																													
系统工程	√								√	√	√																													
大数据原理与应用*	√								√	√	√																													
大数据原理与应用课程设计				√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		
管理学 B*	√																																							
经济学*	√																																							
运筹学 A*	√																																							
运筹学 A 课程设计				√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
应用统计学 B*	√																																							
成本管理	√																																							
管理信息系统	√																																							
工程训练 D																																								
生产实习 (工程)																																								
基础工业工程*	√																																							
基础工业工程课程设计																																								
人因工程*	√																																							
人因工程课程设计																																								
生产计划与控制*	√																																							
生产计划与控制课程程设计																																								

教学活动内容 指标点	要求1			要求2			要求3			要求4			要求5			要求6			要求7			要求8			要求9			要求10			要求11			要求12													
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2	10.3	11.1	11.2	11.3	12.1	12.2	12.3											
质量管理与可靠性*	√		√	√		√	√		√	√		√							√		√	√																									
质量管理与可靠性课程设计				√	√	√	√	√	√	√	√	√				√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√							
设施规划与物流管理*	√			√		√	√		√	√		√									√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√						
设施规划与物流管理课程设计				√	√	√	√	√	√	√	√	√				√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√					
供应链管理(双语)	√			√		√	√		√	√		√																																			
项目管理	√			√		√	√		√	√		√																																			
项目管理课程设计				√	√	√	√	√	√	√	√	√				√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√				
企业资源计划	√			√		√	√		√	√		√																																			
系统建模与仿真				√	√	√	√	√	√	√	√	√																																			
毕业设计(工程)				√	√	√	√	√	√	√	√	√				√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			
图书馆资源利用				√																																											
大学生心理健康																																															
大学生心理健康教育课外实践																																															

九、课程配置流程图

工业工程专业的课程设置分为公共基础课、专业基础课、专业基础课、专业课、校级选修课和院级选修课五大部分，其主要课程和相互关系如下图所示



十、指导性选课方案

课程分类	课程代码	课程名称	学分	学时数					学分分配(学期、学分)								
				共计	讲课	上机	实验	实践周数	一	二	三	四	五	六	七	八	
公共基础课	11100250	思想道德修养和法律基础	2	48	48				2								
	07100310	中国近现代史纲要	1	32	32				1								
	07100430	马克思主义基本原理*	2	48	48					2							
	07100850	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	72	72						3						
	11100350	军训	0.5					2.5周	0.5								
	11100030	军事理论	0.5	16	16					0.5							
	08101060	高等数学C(上)*	4	64	64				4								
	08101070	高等数学C(下)*	4	64	64					4							
	08100030	线性代数*	2.5	40	40					2.5							
	08100052	概率论及数理统计B	3	48	48						3						
	08101080	大学物理(上)	3	48	48					3							
	08101090	大学物理(下)	3.5	56	56						3.5						
	08112690	物理实验(一)	1	30			30			1							
	08112700	物理实验(二)	1	30			30				1						
	07101520	英语C1*	2	32	32				3								
	07101530	英语C2*	2	32	32					3							
	07101540	英语C3*	2	32	32						3						
	07101550	英语C4*	2	32	32							3					
	05100480	Python语言程序设计B	3	48	32	16				3							
	10100050	体育1	1	36	36				1								
	10100060	体育2	1	36	36					1							
	10100070	体育3	1	36	36						1						
	10100080	体育4	1	36	36							1					
	11100040	入学教育						0.5周									
	11100410	图书馆资源利用		6	4		2										
	11100070	社会实践						2周									
	11100060	公益劳动						1周									
	11100480	大学生职业生涯规划与就业指导	1	38	22		16			1							
	11110180	创新学分	2														
	11110190	安全教育		6													
	11110200	形势与政策		32													
	11100030	军事理论课外学时		10													
	11100251	思想道德修养与法律基础课外学时	1	8													
	07100311	中国近现代史纲要课外学时	1	8													
	07100431	马克思主义基本原理课外学时	1	8													
	07100301	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课外学时	3	32													
11100390	大学生心理健康	0.5	16	16				0.5									
11100400	大学生心理健康教育课外实践	1.5	16														
公共基础课小计			57	1096	902	16	78	6周	12	21	15	4					

课程分类	课程代码	课程名称	学分	学时数					学分分配(学期、学分)								
				共计	讲课	上机	实验	实践周数	一	二	三	四	五	六	七	八	
课程分类	02100380	图学基础及CAD	2	32	28	4			2								
	04114690	电工电子技术	4	64	64						4						
	04114700	电工电子技术实验	1	30			30				1						
	05114950	智能制造技术	3.5	56	50		6						3.5				
	05113730	系统工程	2	32	28	4						2					
	05114860	大数据原理与应用*	3	48	32	16						3					
	05114870	大数据原理与应用课程设计	1			20		1周				1					
	05114510	管理学B*	2.5	40	40							2.5					
	05114880	经济学*	3.5	56	56								3.5				
	05114890	运筹学A*	3.5	56	46	10								3.5			
	05114900	运筹学A课程设计	1			20							1				
	05114910	应用统计学B*	2	32	24	8							2				
	05114920	成本管理	2	32	32								2				
	05114930	管理信息系统	2	32	24	8							2				
	12110054	工程训练D	2					2周			2						
	05114940	生产实习(工程)	3					3周							3		
专业基础课小计			38	510	424	90	36	6周	2	2	12	12	8	3			
专业课	05112440	基础工业工程*	2.5	40	30		10						2.5				
	05111020	基础工业工程课程设计	1			20	10	1周					1				
	05112010	人因工程*	2.5	40	30		10						2.5				
	05111080	人因工程课程设计	1			20	12	1周					1				
	05114530	生产计划与控制*	2	32	32									2			
	05111100	生产计划与控制课程设计	1			20		1周						1			
	05112460	质量管理与可靠性*	2.5	40	40									2.5			
	05111040	质量管理与可靠性课程设计	1			20		1周						1			
	05113790	设施规划与物流管理*	2.5	40	32	8									2.5		
	05113800	设施规划与物流管理课程设计	1			20		1周							1		
	05114960	供应链管理(双语)	2.5	40	32	8										2.5	
	05113820	项目管理	2.5	40	36	4										2.5	
	05114970	项目管理课程设计	1			20		1周								1	
	05114980	企业资源计划	2	32	24	8										2	
	05114990	系统建模与仿真	2	32	24	8									2		
	05115000	毕业设计(工程)	15					15周									15
专业课小计			42	336	280	156	42	21周					7	12	8	15	

课程分类	课程代码	课程名称	学分	学时数					学分分配(学期、学分)							
				共计	讲课	上机	实验	实践周数	一	二	三	四	五	六	七	八
选修课程																
院级选修课	注：院级选修课从院级选修课平台至少选够15个学分。选修本学院其他专业的专业课及专业基础课，也可作为自己院级选修课的学分。															
校级选修课	09100290	大学计算机基础	2.5	40	20	20			2.5							
	08100630	机械制图测绘	2					2周		2						
	08100190	工程力学	5	80	76		4				5					
	02100170	机械设计基础	4	64	58		6					4				
	05100322	微机原理及应用B	2.5	40	30	10							2.5			
	04112080	电器控制及PLC应用	2.5	40	32		8							2.5		
注：校级选修课应从校管选修课平台至少选够9个学分，其中至少2个A类学分（人文社科），2个C类学分（公共艺术类），2个D类学分（创新创业类）。以上所列课程为本专业推荐的校级选修课。选修其他学院的课程，也可作为自己校级选修课的学分。																
学分学时统计																
必修课			136	1904	1564	262	140	34周	14	22	26	15.5	15	15	8	15
院级选修课			15	288	190	16	34				2.5	7	7	9	2	
校级选修课			9	192	96	30	18	2周	2.5	2	5	4	2.5	2.5		
总计			160	2704	1850	308	192	5周	16.5	24	32	26.5	24.5	28	10	15

